

**WI.**

**webedia/.**

**DIGITALE MEDIADATEN 2023**

## //// Wer sind wir?

Webedia ist der Entertainment Spezialist – 25 Jahre Expertise in Gaming, 19 Jahre Erfahrung in Movie und Entertainment.

Unsere Redaktionen und Produktmanager sind Experten in den Bereichen Gaming, eSports, Filme, Serien, Streaming sowie Pop & Geek Culture. Dies schafft nicht nur Vertrauen innerhalb unserer reichweitenstarken Communities, sondern steht auch für Authentizität und Glaubwürdigkeit.

## //// Was können wir?

Wir setzen auf ein emotionales Markenerlebnis, das durch unsere Kompetenz und unsere Kreativität das Publikum bewegt.

### Denn:

- wir bringen Millionen Gaming- und Entertainment-Enthusiasten zusammen, in dem wir ihre Sprache sprechen
- wir verstehen Fans und schaffen kreative Events und Videos, die im Gedächtnis bleiben
- wir produzieren exklusive Produkte und Angebote für leidenschaftliche Communities

### Dazu gehören:

- unsere reichweitenstarken digitalen Medienmarken inklusive programmatisches Angebot
- unsere aktiven Social Media Communities
- unser eigener Livestream Channel MAX auf Twitch (MONSTERSANDEXPLOSIONS)
- unsere strategischen Partnerschaften mit den weltweit wichtigsten Gaming Messen E3 und gamescom
- unsere eigenen Influencer Agenturen mit reichweitenstarken Talents
- unseren Services: Digital Content & Video Production, Live Communications

### Owned Media

### Brand Solutions

**GameStar**    *GamePro*    **MEINMMO**

**FILMSTARTS**

**MOVIEPILOT**

Influencer Marketing

**alliance**



Digital Websites & Programmatic



Podcasts

Digital Live Content & Video Production



Social Media



Live Content

**webedia.**  
GAMING WITH PASSION



YouTube Channel Network



Print Media  
(GameStar, GamePro)



## Was bieten wir?

Wir haben für jeden Need das passende Angebot. Unser Kreativ-Konzept-Team und unsere Experten in den einzelnen Disziplinen erarbeiten für unsere Kunden individuelle Konzepte und Kommunikationslösungen.

Dabei nutzen wir die Begeisterung großer Games, Filme und Serien, um Marken innerhalb unserer unigen und reichweitenstarken Communities positiv aufzuladen – spezifisch in den einzelnen Kanälen oder auch in Form eines 360°-Ansatzes.

## Unsere Zielgruppen – Webedia Gaming & Movie

### Webedia Movies

#### Kennzahlen/Monat

Unique User  
Männer  
Frauen  
20-49 Jahre  
HHNE >3.000 EUR

#### Online gesamt (Desktop / Mobile)

8.5 Mio  
57%  
43%  
66%  
50%

### Webedia Gaming

#### Kennzahlen/Monat

Unique User  
Männer  
Frauen  
20-49 Jahre  
HHNE >3.000 EUR

#### Online gesamt (Desktop / Mobile)

6.9 Mio  
77%  
23%  
80%  
52%

### Webedia gesamt

#### Kennzahlen/Monat

Unique User  
Männer  
Frauen  
20-49 Jahre  
HHNE >3.000 EUR

#### Online gesamt (Desktop / Mobile)

13 Mio  
63%  
37%  
72%  
49%

# Preisliste

## Display

### Multiscreen Ads

	Desktop	Tablet	Smartphone	Run of Site	Run of Channel
Multiscreen Branding Video (Fireplace Expandable*, Tablet Billboard, Mobile Video Banner)	✓	✓	✓	100 €	90 €
Multiscreen Branding (Fireplace - Tablet Billboard - Mobile Impact Banner)	✓	✓	✓	90 €	80 €
Pulse Ad	✓		✓	80 €	70 €
Billboard (Billboard Desktop - Billboard Tablet - Mobile Impact Banner)	✓	✓	✓	75 €	65 €
Halfpage Ad (HPU HPA) (300x600)	✓	✓	✓	60 €	50 €
Medium Rectangle (MPU) (300x250)	✓	✓	✓	50 €	40 €

### Desktop Ads

Fireplace Expandable	✓			120 €	110 €
Videowall	✓			120 €	110 €
Fireplace Boost	✓			120 €	110 €
Fireplace	✓	✓		110 €	100 €
Billboard	✓	✓		100 €	90 €

### Mobile Ads

Mobile Tandem: Mobile Impact Banner + Halfpage Ad (HPU   HPA)			✓	105,00 €	95,00 €
Mobile Video Banner			✓	90,00 €	80,00 €
Mobile Expandable			✓	90,00 €	80,00 €
Mobile Video Interscroller (300x550)			✓	90,00 €	75,00 €
Mobile Interscroller (300x550)			✓	75,00 €	65,00 €
Mobile Halfpage Ad (HPU   HPA) (300x600)			✓	70,00 €	60,00 €
Mobile Impact Banner (320x50 / 320x100)			✓	75,00 €	65,00 €
Mobile Medium Rectangle (MPU) (300x250)			✓	60,00 €	50,00 €

## Video

### Instream Ads auf den Websites

	Desktop	Tablet	Smartphone	Run of Channel
Pre-Roll & Mid-Roll* nicht überspringbar bis 30"	✓	✓	✓	135 €
Pre-Roll & Mid-Roll* nicht überspringbar bis 20"	✓	✓	✓	120 €
Bumper Video Ad 6"	✓	✓	✓	110 €
Pre-Roll & Mid-Roll* (bis 30" - ab 15" überspringbar)	✓	✓	✓	110 €

### Instream Ads im Youtube Alliance Network\*

Skippable Video*	✓	✓	✓	10,80 €
Non-Skip Short Ad Video** (max. 20")	✓	✓	✓	12,00 €
Bumper Ad (max. 6")	✓	✓	✓	7,40 €
Sponsorship Roadblock (InStream, ISS, InVideo, Display)	✓	✓	✓	18,92 €

#### Hinweise:

\* alternativ zum Fireplace Expandable können auch eine Videowall oder eine Fireplace Boost gebucht werden

\*\* Die angegebenen Youtube Preise sind entsprechen der offiziellen Youtube Ratecard und sind Netto-Preise. Alle Youtube Preise sind Base Rates (enthaltene Targetings sind: FC, Time, Content Targeting bereits inkludiert). Für weitere Targetings (Device, Demographie, Affinität, DFP Audience Targetings, Sprache) ist ein Aufschlag von 2,25€ pro Targeting zu addieren. Bumper Ad und das Sponsorship sind von den Targeting Aufschlägen ausgenommen.

# Targeting

Standard Targeting Kategorien	Aufschlag	Preise
<b>Geo Targeting</b> Land, Bundesland, Stadt PLZ	√	
<b>Technisches Targeting</b> Device, Operating System, Browser	√	
<b>Demographisches Targeting</b> Alter, Geschlecht	√	3 Targeting Kriterien nach Wahl für 15€
<b>Contextuelles Targeting</b> Seitenkategorien (z.B. Home, HW, News), Genres, KeyWords	√	
<b>Re-Targeting</b>	√	
<b>Veredlungswünsche</b> Exklusivität (100% SOV)	√	20 €
<b>Viewability</b>	<b>Aufschlag</b>	<b>Preise</b>
Metrik ab 60/1	√	20 €

## Hinweise:

Aufschläge sind absolute Brutto-TKP Aufschläge in Euro und gelten vorbehaltlich unterjähriger Preisänderungen.

Die Kombination mehrerer Targetingkategorien führt zu einer verminderten Reichweite

Nicht alle Targetingkategorien sind auf allen Seiten, bzw. allen Produkten anwendbar.

# Social Media und Native Advertising



Sie interessieren sich für Native Advertising und Content Marketing, Social Media wie Facebook, Instagram und TikTok sowie Influencer Marketing oder Podcast?

Auf Wunsch erstellen wir Ihnen maßgeschneiderte und kundenindividuelle Kommunikationslösungen - Digital, Print oder crossmedial.

Angebote und Preise auf Anfrage.

# Allgemeine Informationen

## Preise

Alle Preise in Euro, gültig ab dem 01.01.2023, vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 2.500€ Kundennetto.

Die aktuelle Preisliste finden Sie auch [online](#).

Es gelten die [AGBs](#) der Webedia GmbH.

## Werbemittel

Ab einem Buchungsvolumen von 5.000 € übernimmt Webedia kostenlos die Werbemittelerstellung.

Die Anlieferung der Werbemittel (Assets, Banner, Trackings etc.) muss mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart erfolgen. Bei Sonderformaten müssen die Werbemittel bereits 5 Werktage vor Kampagnenstart vorliegen.

Bei verspäteter Anlieferung wird ein pünktlicher Kampagnenstart nicht mehr garantiert.

Die Anlieferung der Werbemittel hat unter Berücksichtigung der jeweils gültigen technischen Spezifikationen zu erfolgen.

Die aktuellen Technischen Spezifikationen und Templates finden Sie [hier](#)

## Kontakt

Sales Anfragen

[sales@webedia-group.de](mailto:sales@webedia-group.de)

Fragen zu Kampagnen &

Werbemittelanlieferung

[campaigns@webedia-group.de](mailto:campaigns@webedia-group.de)

Fragen zur Werbemittelerstellung

[studio@webedia-group.de](mailto:studio@webedia-group.de)

## Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind zahlbar innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum.

Kampagnen, die im EU-Ausland oder in Drittländern (außerhalb der EU) abgerechnet werden, sind nicht Skonto fähig.

Webedia rechnet standardmäßig monatlich ab, sollte eine anderer Abrechnungsturnus gewünscht sein, kommen Sie gerne auf uns zu.

**ENGAGING  
AUDIENCES  
WITH  
PASSION**

The image features a light gray background with a subtle grid pattern. In the bottom right corner, there are several parallel diagonal stripes in white and light gray, creating a sense of movement and depth.