



Markus Schwerdtel,
Chefredaktion

EDITORIAL

Spiemeisterschaft E3

Goldene Editorialschreiber-Regel: Man soll nie die abgedroschene Phrase »Während ihr das hier lest ...« benutzen. Ich mach's jetzt trotzdem. Denn während ihr das hier lest, tobt gerade die Fußball-Weltmeisterschaft. Selbst wer mit diesem Sport nichts am Hut hat, bleibt nicht vor Autowimpeln, Sieger-Hupkonzerten und Zwangs-Public-Vie-wing im Biergarten verschont. Dabei brauchen wir als Spieler eigentlich gerade jetzt einen klaren Kopf. Denn eben erst ist die E3 zu Ende gegangen, sozusagen die Weltmeisterschaft der Spielebranche. In Los Angeles trafen sich einmal mehr Entwickler, Publisher, Händler und Journalisten, um sich die Trends und Highlights des Weihnachtsgeschäfts (und darüber hinaus) anzuschauen. Und auch wenn alle Jahre wieder über den Sinn und Zweck der Veranstaltung diskutiert wird, sind wir jedesmal erneut aufgeregt und gespannt, welche Eindrücke und Informationen unsere E3-Crew aus Kalifornien mitbringen wird. Was die Kollegen diesmal gesehen, gespielt und erlebt haben, findet ihr in vollem Umfang unter www.gamestar.de/e3 (siehe Kasten).

Zeitreise nach L.A.

Die Krux bei gedruckten Zeitschriften: Zwischen Redaktionsschluss und Erscheinen liegen bis zu zwei Wochen, in denen das Heft gedruckt, verpackt und versandt wird. Blöd, wenn in dieser »toten Zeit« ein wichtiges Ereignis wie die E3 in Los Angeles liegt – und genau das war in dieser Ausgabe der Fall. Die Kollegen sind quasi direkt von der Druckereiabgabe zum Flughafen gefahren. Ein Glück: Wir konnten etliche der auf der E3 gezeigten Titel schon vorab sehen und euch deshalb trotzdem in dieser Ausgabe die Highlights bieten. Da wäre zum Beispiel unsere Titelstory zu Battlefield 5 (Seite 16), mit dem sich Dice und Electronic Arts wieder auf die Schlachtfelder des Zweiten Weltkriegs wagen. Oder der Konkurrent Call of Duty: Black Ops 4 (Seite 22), der mit mehr Taktik punkten will. Beim Vorabblick auf Metro: Exodus (Seite 28) konnten wir uns davon überzeugen,

E3 auf GameStar.de



Messe verpennt? Lieber am Baggersee gewesen? Oder einfach keine Zeit gehabt? Kein Problem, auf unserer Seite GameStar.de gibt's die volle Messepackung zum Nachlesen und -schauen. Neben unzähligen News und Preview-Artikeln liefern wir jede Menge redaktionelle Videos mit Spielszenen, aber auch Analysen zu den Ankündigungen und Trends der Messe. Texte und Videos lohnen sich auch noch, wenn der Trubel in L.A. schon vorbei ist. Einfach vorbeischaun auf www.gamestar.de/e3

dass die offene Spielwelt der typischen Metro-Atmosphäre nicht schadet. Und Kollege Dimi berichtet in seiner Vorschau zu Assassin's Creed: Odyssey (Seite 42), wie Ubisoft nach dem hervorragenden Origins nochmal drauflegen will. Knapp verpasst hat diese Ausgabe übrigens auch die Testversion von Jurassic World Evolution, einen ausführlichen Anspielbericht des Aufbauveteranen Martin Deppe gibt's aber trotzdem (Seite 36).

Achso, und während ihr das hier lest, ist da ja noch wie erwähnt diese Fußball-WM. Die würdigen wir in dieser Ausgabe natürlich auch, und zwar mit einem extradicken Special zu den schlechtesten Fußballspielen aller Zeiten (Seite 106).

Viel Spaß beim Lesen und Spielen (und WM-Schauen)!

MARKUS



GS Black Edition: World of Tanks 1.0

Kaum zu glauben, aber nach sieben extrem erfolgreichen Jahren hat Wargaming's World of Tanks endlich die Versionsnummer 1.0 erreicht. Damit erneuern die Macher nicht nur den technischen Unterbau, der das Spiel fantastisch aussehen lässt. Es gibt zudem Änderungen in den Multiplayer-Panzerschlächten. Mit unserem umfangreichen Kompendium seid ihr jedoch für die aufpolierten Schlachtfelder exzellent gerüstet. Die mittlerweile fast vergriffene GameStar Black Edition: World of Tanks 1.0 gibt's für 9,99 Euro noch für kurze Zeit am Kiosk oder direkt unter

www.gamestar.de/wot
Jetzt bestellen!