

Die GameStar-Ausgabe 12/2015 erscheint am 25.11.2015



1 **Fallout 4** TEST

Total verstrahlt! Wir stecken das Rollenspiel in den Test-Röntgenapparat und verraten alles zum Endzeit-Drama.

2 **Star Wars: Battlefront** TEST

Nach der erfolgreichen Beta kommt jetzt im Test die Stunde der Wahrheit: Ist die Macht mit DICE und Electronic Arts?

3 **Call of Duty: Black Ops 3** TEST

Öde Fortsetzung oder innovative Action-Überraschung? Treyarch verspricht viel, wir machen die Gegenprobe.

4 **Tom Clancy's The Division** PREVIEW

Wird es so gut wie erhofft? Was ist dran an den Grafik-Downgrade-Gerüchten? Wir spielen und liefern Antworten.

IMPRESSUM

Verlag GameStar GmbH
Lyonel-Feiningr-Str. 26, 80807 München
Tel.: 089 / 360 86-0, Fax: -118
E-Mail: info@gamestar.de

Geschäftsführer Nicolas John, Frank Maier – Anschrift des Verlags
Chefredakteur Heiko Klinge (v.i.S.d. § 55 Abs. 2 RStV) – Anschrift des Verlags
Jugendbeauftragter Frank Maier – Anschrift des Verlags
Registergericht Amtsgericht München
Handelsregisternummer: HRB 116 413, USt-ID Nr.: DE 186 676 450

Druck und Beilagen Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, Cinram GmbH, Megapac
Inhaber- und Beteiligungsverhältnisse Die GameStar GmbH ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Webedia Gaming GmbH
Lyonel-Feiningr-Str. 26, 80807 München
Tel.: +49 (89) 36086-0, Fax: -118
Geschäftsführer: Nicolas John
Registergericht: Amtsgericht München
Handelsregisternummer: HR B 218 859
USt-ID Nr.: DE 300 33 09 61

Gesellschafter der Webedia Gaming GmbH sind die Mehrheitsgesellschafter Webedia GmbH, (Amtsgericht Charlottenburg, HR B 114531 B), sowie PietSmiet Holding GmbH, (Amtsgericht Köln, HR B 84294) und die Connected 4 Media GmbH (Amtsgericht München, HR B 218234)

REDAKTION

Redaktion GameStar
Anschrift des Verlags
Telefon: 089 / 360 86-660, E-Mail: info@gamestar.de

Managing Director, COO Frank Maier
Director Sales Ralf Sattelberger
Director Brand Strategy René Heuser
Chefredakteur Heiko Klinge
Chefredaktion Michael Graf, Andre Peschke, Markus Schwerdtel
Senior Project Manager Yassin Chakhchouk
Redaktion Florian Klein (Ltd.), Christian Schneider (Ltd.), Petra Schmitz (Ltd.), Philipp Elsner, Daniel Feith, Dmitry Halley, Mirco Kämpfer, Stefan Köhler, Ann-Kathrin Kuhl, Michael Obermeier, Jan Purrucker, Nils Raettig, Johannes Rohe, Stefan Seiler, Kai Schmidt, Sebastian Stange, Tobias Veltin, Maurice Weber
Daniel Visarius

Director Business Development Michael Trier
Director Content Services Christoph Klapetek (Ltd.), Alexander Beck, Sascha Mutschler
Medien-Produktion Sigrun Rüb (Ltd.), Eva Zechmeister, Alexander Wagner, Manfred Aumaier
Layout und Design Isa Stamp
Redaktionsassistentin Anita Thiel
Lektorat Anita Blockinger, Benjamin Blum, Benjamin Danneberg, Martin Deppe, Thorsten Küchler, Heinrich Lenhardt, Patrick Mittler, Nils Osowski, Stephan Petersen, Benedikt Plass-Fleßenkämper, Benjamin Schäfer, Sebastian Tzyk, Dennis Vogel

Fotos Uwe Miethe, Petra Schmitz (Pressematerial ausgenommen), www.fotolia.de

Einsendungen Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

Haftung Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benutzt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virens Scanner zu prüfen.

ABO SERVICE

Abonnement Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen, Umtausch defekter Datenträger
GameStar Kundenservice, ZENIT Pressevertrieb GmbH
Postfach 810580, 70522 Stuttgart
Telefon: 0711/72 52 -275, Fax: -377
Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15
Web: www.gamestar.de/shop, E-Mail: kundenservice@gamestar.de

Jahresbezugpreise XL-Version (2 DVDs): Inland: 69,00 € (Studenten: 64,00 €)
Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 € (Studenten: 73,00 €)
Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR)
Preise jeweils inklusive Versand (ausgenommen sonstiges Ausland). Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich (Mini-Abos ausgenommen).

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten Postbank Stuttgart, Konto-Nr. 311 704, BLZ 600 100 70, IBAN: DE43 6001 0070 0000 3117 04, BIC: PBNKDE33

Vertrieb Handelsauflage MZV GmbH & Co. KG
Ohmstraße 1, 85716 Unterschleißheim
Telefon: 089 / 319 06-0, Fax: -113
E-Mail: info@mzv.de Web: www.mzv.de

ISSN-Nummern DVD XL: ISSN 2193-4894, DVD: ISSN 1610-6547,
Magazin: ISSN 1610-6520, PDF: ISSN 2193-4886

Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich.

ANZEIGEN

Anzeigen GameStar Anschrift der Redaktion
Ansprechpartner Ralf Sattelberger (-730) (Ltd.), Daniel Schellmann (-581), Susanne Schreiner (-670), Patrick Yahya (-609), Pia Aschenbrenner (-655), Daniela Kretschek (-451)
Fax: -99691, Jakob Scheikl (Designer), Laura Zwanziger (-691)

Anzeigenpreise Es gilt stets die Preisliste unter www.gamestar.de/mediadaten

Zahlungsmöglichkeiten Deutsche Bank München, Konto-Nr. 668 868 300, BLZ 700 700 10, IBAN: DE29 7007 0010 0613 3235 00, BIC: DEUTDE33

Erfüllungsort, Gerichtsstand München

GameStar gibt's auch für unterwegs:



Die GameStar News App fürs iPhone und Android mit top-aktuellen News, Test-Artikel, Preisvergleich u.v.m.
Werbefrei mit GameStar Plus

GameStar und alle Sonderhefte auf allen Tablets und Smartphones mit iOS oder Android

Lesen Sie die digitale GameStar schon einige Tage vor offiziellem Erscheinungstermin



In unserem Medienhaus erscheinen auch diese Magazine:

