

Editorial



WHO IS WHO

(Von l.n.r.) Daniel Visarius • Michael Graf • Christian Schneider
Michael Trier • Michael Obermeier
Petra Schmitz • Jochen Gebauer • Daniel Feith • Heiko Klinge

Über Umwege in den Weltraum

Ohne Eintrittskarte zur PAX East: die turbulente Entstehungsgeschichte einer Titelstory.

42 Millionen und kein Ende in Sicht: Chris Roberts **Star Citizen** bricht nicht nur sämtliche Crowdfunding-Rekorde, es pulverisiert sie förmlich. Rund eineinhalb Jahre nach der ursprünglichen Kampagne mit einem anvisierten Ziel von 2 Millionen Dollar ist die Weltraum-Simulation das tollkühnste Spielprojekt des neuen Jahrtausends – und nebenbei auf dem besten Weg, das teuerste zu werden. Dieser atemberaubenden Entwicklung wollten wir mit einer lange geplanten Titelgeschichte umfassend Rechnung tragen, und eigentlich war alles in trockenen Tüchern: Ende März sollte Chris Roberts die GameStar-Redaktion in München besuchen und das sogenannte Dogfighting-Modul mitbringen, eine spielbare Version der ambitionierten Weltraumschlachten, der erste echte Blick ins Spiel. Buchstäblich im letzten Moment folgt die Absage: Das Dogfighting-Modul wird nicht rechtzeitig fertig, Chris Roberts kann es uns erst im Rahmen der Spielmesse PAX East in Boston zeigen – knapp eine Woche vor Redaktionsschluss. Für uns steht natürlich fest: Da müssen wir hin. Aber das ist leichter gesagt als getan, alle Hotels in Boston sind ausgebucht, Flüge nur noch über den Umweg nach Feuerland-Mitte zu bekommen und die Eintrittskarten restlos ausverkauft. Eine entsprechende Akkreditierung für Journalisten ist schon vor Wochen abgelaufen, selbst auf dringende Nachfrage antworten die Veranstalter mit der Geschwindigkeit eines Gletschers, und die Zeit drängt. Zwei Tage vor dem letztmöglichen Abflug gibt es endlich grünes Licht: ein deutscher Entwickler hat unserem Redakteur André Peschke einen Ausstellerpass für die PAX East organisiert, wir kommen also rein und die Titelgeschichte kann steigen. Was André zusammen mit Chris Roberts in Boston erlebt und gespielt hat, lesen Sie ab Seite 16 – sowie in unserem Report zu einer ebenso schrulligen wie liebenswerten PAX East ab Seite 102.

Tohuwabohu auch bei **The Incredible Adventures of Van Helsing 2**. Unser Autor Maurice Weber sollte eigentlich an einem Pressetermin in Budapest teilnehmen und im Anschluss eine Test-Version des Action-Rollenspiels mitnehmen dürfen. Auch hier folgt in letzter Sekunde die Absage: Das Spiel ist noch nicht fertig und verschiebt sich auf den 22. Mai. Stattgefunden hat der Pressetermin dann zwar trotzdem, allerdings ohne Maurice: Dessen Flug wurde nämlich im Zuge des Lufthansa-Pilotenstreiks annulliert. Wir testen **Van Helsing 2** also in der nächsten Ausgabe – und zwar ganz in Ruhe und ausführlich in der Redaktion.

Parallel zu **Star Citizen** widmen wir uns in dieser Ausgabe noch einem anderen vielversprechenden Crowdfunding-Spiel: **Torment: Tides of Numenera**, dem geistigen Nachfolger des legendären **Planescape: Torment**. Und wie immer interessiert uns Ihre Meinung zur Themenauswahl: Wollen Sie mehr lesen über solche ambitionierten Indie-Studios, die jene traditionellen PC-Spiele entwickeln, von denen große Publisher mittlerweile wenig wissen wollen, weil sie konsolen-untauglich sind? Schreiben Sie uns an brief@gamestar.de!

Viel Spaß beim Lesen und Spielen,
Ihr GameStar-Team

GameStar Sonderheft 02/14 The Elder Scrolls Online

Das endgültige TESO-Kompendium: Auf 132 randvollen Seiten haben wir in der neuen **GameStar Black Edition** die besten Tipps und Taktiken für **The Elder Scrolls Online** gesammelt. Inklusive Profi-Klassen-Guides bis Stufe 50, ausführlichen Ratgebern zum Crafting, PvP und den verschiedenen Ausrüstungssets sowie detaillierten Starthilfen für Online-Rollenspiel-Einsteiger. Außerdem erklären wir Ihnen, wie Sie zum Vampir oder Werwolf werden – und warum sich das wirklich lohnt. Ebenfalls dabei: detaillierte Riesenkarten der Startgebiete mit allen begehrten Himmelsscherben.



Die **GameStar Black Edition: The Elder Scrolls Online** gibt's jetzt am Kiosk oder im **GameStar-Online-Shop** unter GameStar.de/eso

