

making games

FACTS

MAKING GAMES MAGAZIN

- Druckauflage: ~6.000
- Leser: ~10.000
- Damit Zentraleuropas größtes Magazin für Games-Entwicklung.
- Offizieller Medienpartner von GDC, GDC Europe, Casual Connect, Casual Connect Europe, Quo Vadis, Deutscher Entwicklerpreis, Deutscher Computerspielpreis ...
- Offizieller Partner von "G.A.M.E. – Bundesverband der Computerspielindustrie"
- Auch erhältlich als aufwändig produziertes Tablet-Magazin in deutscher und englischer Sprache, das weltweit vermarktet wird

FACEBOOK.COM/MAKINGGAMES

- Fans: ~5.000
- Damit Europas größte Game Developer Community auf facebook (Zum Vergleich: develop steht bei 2.300 und gamesmarkt bei 1.000)

MAKINGGAMES.DE

- Unique Visitors: ~8.000
- Damit Deutschlands größte Website für Games-Entwicklung

KEY PLAYERS (WWW.KEYPLAYERS.DE)

- Druckauflage: 12.500 Exemplare (damit das weltweit auflagenstärkste Verzeichnis der Games-Industrie)
- Offizieller Medienpartner von GDC, GDC Europe, Casual Connect, Casual Connect Europe und E3 (auf diesen Veranstaltungen wird das Buch über die Media Outlets verteilt)
- kostenlose iPad-App: <https://itunes.apple.com/de/app/key-players-2013/id580467724?mt=8>

MAKING GAMES MAIL

- Email-Datenbank mit über 9.000 B2B-Kontakten

MAKING GAMES PROFESSIONALS

- Im September gestartetes Lead Generierungs Programm -> www.makinggames.de/professionals
- Schon über 700 voll qualifizierte B2B-Kontakte (25% Geschäftsführung, 3% VP/Director, 8% Lead, 7% Senior, 32% Regular)

MAKING GAMES TALENTS (WWW.MAKINGGAMES.DE/TALENTS)

- seit 2008 16 Recruiting-Events mit über 300 erfolgreich vermittelten Jobs bei mehr als 40 unterschiedlichen Unternehmen
- Teilnehmer mit abgeschlossener Hochschulbildung: >65%
- Programmierer-Anteil: ~35%

PREISLISTE

Print-Preise		iPad-Preis	
1/1	4c	1.990 €	1.000 €
1/2 quer	4c	1.190 €	
1/4 quer	4c	690 €	
U2, U3, U4		2.390 €	

Newsletter-Ad und Facebook-Preise		Email Blast	
Newsletter	500 €	1.500 €	
Facebook Posting	200 €		

Online-Preise	Festpreis pro Woche
Skycraper 30 kB 120/160 x600	500 €
Super-Banner 30 kB 728x90	500 €
Wallpaper 30 kB 928x90 + 200 x600	750 €
Content-Ad 30 kB 300x250	600 €
Vorschaltseite	1.000 €

IPAD: GANZSEITIGE ANZEIGE

Beschreibung	Die ganzseitige Anzeige ermöglicht eine statische oder animierte Darstellung über den kompletten Screen.
Format	1536 x 2048 Pixel & 768 x 1024 (Achtung: Hochformat! – Für eine bestmögliche Qualität sollten sowohl Retina- als auch Normal-Auflösung geliefert werden)
Dateiformat	jpeg (möglichst geringe Kompression) oder png
Bei animierter Darstellung	Bitte unbedingt Briefing beifügen! Zulieferung der Grafiken ist abhängig von der Darstellung Ihrer Anzeige.
Videos	Wenn Videos eingebunden werden, bitte darauf achten, dass das Format des Videos vom iPad unterstützt wird. Wenn auf ein Video verlinkt werden soll, bitte die URL mit schicken. Soll das Video in die iPad-Ausgabe integriert werden, so muss das Video komplett übermittelt werden.
Videoformate	Verwendet sollten bei Videodateien ein Format, das mit Apple iTunes kompatibel ist: mp4-Dateien mit einer h.264-Kodierung. Beim Erstellen des Videos bitte darauf achten, dass ein Baseline-Profil für die Kompatibilität mit Android-Geräten benutzt wird.
Audio	Audiodateien können im MP3-Format angeliefert werden.
Datenanlieferung	werbemittelmobile@idg-eas.de
Vorlaufzeit	Werbemittel: 3-4 Werktage, animierte Werbemittel: 4 Wochen

PRINT TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/14	17.12.2013	03.12.2013	26.11.2013
02/14	20.02.2014	06.02.2014	30.01.2014
03/14	22.04.2014	04.04.2014	28.03.2014
04/14	20.06.2014	04.06.2014	27.05.2014
05/14	18.08.2014	01.08.2014	25.07.2014
06/14	21.10.2014	07.10.2014	29.09.2014
01/15	16.12.2014	02.12.2014	25.11.2014

PRINT VORGABEN

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch, beschnittenes Format

Satzspiegel:

180 mm breit x 250,5 mm hoch

Anzeigenformate:

1/1 im Anschnitt 210 mm x 297 mm
1/2 quer 210 mm x 144 mm
1/4 quer 210 mm x 73 mm

Beschnittzugaben:

4 mm an den Außenseiten und im Bund bei randabfallenden Motiven

Datenübermittlung:

FTP-Zugang
www.w.idgmedia.de/dispoenter
E-Mail (max. 20 MB)
AnzeigendispoPrint@gamesta.r.de

IHR KONTAKT FÜR TECHNISCHE RÜCKFRAGEN:

Manfred Aumaier Telefon: 089 / 360 86-602 • E-Mail: maumaier@idg.de

BITTE BEACHTEN:

Geben Sie dem Hauptordner/Verzeichnis Ihres Datensatzes immer einen Namen nach folgendem Muster:

Name des Anzeigenkunden_Magazin_Ausgaben-Nr.

BEISPIEL: Mustermann_mg_01 (mg=MakingGames)

ANSPRECHPARTNER



Sales Manager Making Games (Freelancer)
Nicole Klinge
Telefon: +49 (0)89 / 360 86 - 680
Mobil: +49 (0)173 / 787 20 13
E-Mail: nklinge@idg-consultant.de



Chefredakteur Making Games
Heiko Klinge
Telefon: +49 (0)89 / 360 86 - 665
Mobil: +49 (0)172 / 200 57 75
E-Mail: hklinge@idg.de