

Editorial



WHO IS WHO (Von l.n.r.) Fabian Siegismund • Florian Heider • Maximilian Gercke • Michael Graf • Malte Witt • Petra Schmitz • Michael Trier • Daniel Visarius • Kristin Knillmann • Leider nicht mehr im Bild: LucasArts • Daniel Matschijewsky • Heiko Klinge • Tom Loske

Magische Momente Was wir von Spielen erwarten.

Wenn uns vor 20 Jahren jemand nach Digital Illusions gefragt hätte, wir hätten mit den Schultern gezeitelt. Damals werkelt das Studio an Flippertiteln wie **Pinball Dreams** – gewiss gute Spiele, aber keine Meilensteine. Heute ist Dice (kurz für EA Digital Illusions CE AB) in aller Munde, derzeit noch mehr als sonst. Gerade erst haben die Schweden **Battlefield 4** angekündigt, das nur zwei Jahre nach dem dritten Serienteil erscheinen soll. Der Publisher Electronic Arts erhöht also die Schlagzahl, dem jährlichen **Call of Duty**-Comeback soll – nach dem Ende von **Medal of Honor** – zumindest eine zweijährliche **Battlefield**-Wiederkehr gegenüberstehen. Welche Neuerungen Dice verspricht und ob die Serie nun in innovationsarme **Call of Duty**-Gewässer abzudriften droht, lesen Sie in unserer Titelgeschichte.

Vor 20 Jahren waren **Battlefield** und **Call of Duty** noch Zukunftsmusik. Während Dice im Flipperfieber lag und der **Call of Duty**-Hersteller Activision Glanzlichter à la **Popeye 2** vertrieb, beherrschten andere Studios unsere Festplatten – und unsere Herzen. Und mit kaum einem dieser Urgesteine verbinden wir so wohlige Erinnerungen wie mit LucasArts – das der neue Besitzer Disney jüngst geschlossen hat. Nach dem Erwerb der **Star Wars**-Lizenz vor einem halben Jahr geht der Micky-Mouse-Konzern damit auf knallharten Konsolidierungskurs. Aus wirtschaftlicher Hinsicht ist das verständlich, LucasArts spielte auf dem Markt längst keine Rolle mehr. Beim Gedanken an vergangene Sternstunden, an unser erstes Beleidigungsduell in **Monkey Island**, unseren ersten abgeschossenen Sternenerstörer in **X-Wing** und natürlich an den Mikrowellenhamster von **Day of the Tentacle** – bei dem Gedanken daran verdrücken wir dennoch mehr als eine Nostalgieträne. Und blicken im Nachruf-Report zurück auf ein Studio, das für seinen Gründer George Lucas nur ein Hobby war – und uns doch unvergessliche Momente bescherte.

Unvergessliche Momente nämlich sind es, die unser Hobby ausmachen, die wir von den Spielen erwarten – egal, wer sie entwickelt, egal, wie viel sie kosten, egal, ob sie von Menschenhand oder vom Zufall geformt wurden (siehe Seite 96). Von einem **Battlefield 4** wünschen wir uns nun mal »Battlefield Moments«, chaotisch-kuriose Schlachtszenen. Unvergessliche Momente hat uns im exklusiven Test auch **Blood Dragon** beschert – das im Prinzip ja »nur« ein Standalone-Addon zu **Far Cry 3** ist, dem besten Spiel des Jahres 2012 nach GameStar-Leserwahl. **Blood Dragon** entpuppt sich allerdings nicht als fantasiefreie Stangenware, sondern als absolut denkwürdiges Erlebnis. Denn der überzeichnete Cyborg-Rachefeldzug ist herrliche Satire, eine grandios-trashige Shooter-Parodie. Und gute Parodiespiele, da sind wir uns in der Redaktion einig, gibt's einfach viel zu wenige.

Viel Spaß beim Lesen und Spielen,
Ihr GameStar-Team



GameStar MMO 02/2013

Dicker Patch, dickes Heft! Auf insgesamt 164 Seiten liefert das neue GameStar MMO Magazin alle Infos zum **World of Warcraft**-Patch 5.2 und erklärt ausführlich die umfangreichen Änderungen an den Klassen sowie den 34 Spezialisierungen. Außerdem zeigen wir, wie man die neuen Mounts ergattert und die Bosse im neuen Schlachtzug »Thron des Donners« besiegt. Wer hingegen mit dem derzeit immens erfolgreichen **Dota 2** liebäugelt, dem präsentieren wir auf über 30 Seiten die wichtigsten Infos für einen erfolgreichen Start in die Heldenschlacht sowie zehn ausführliche Guides zu den besten **Dota 2**-Einsteigerhelden.



GameStar für Tablets

GameStar bringt die Welt der PC-Spiele auf iPads und Android-Tablets – perfekt an die Möglichkeiten des Tablets angepasst und für das mobile Lesen optimiert! Alle Videos sowie unsere Comedy-Reihe »Die Redaktion« gibt's ebenfalls dazu. Mit unserer Kiosk-App holen Sie sich die aktuelle GameStar-Ausgabe für nur 4,49 Euro bequem nach Hause.