

EINE ANLAUFSTELLE

QA-Tester?

Lead Programmer?

Assistant Producer?

PR-Manager?

Junior Game Designer?

Graphic Artist?



ACHT GUTE GRÜNDE FÜR GAMESCOM JOBS & KARRIERE 2013



- über 1.000 geführte Bewerbungsgespräche bei Jobs & Karriere 2012
- die offizielle Messe-Anlaufstelle für alle Job-Suchenden in der Entertainment Area*
- ein langfristig erfolgreiches Event-Konzept – mehr als 400 vermittelte Vollzeitstellen seit Juni 2008
- eine effiziente Personalsuche, da Sie ohne zusätzlichen Aufwand in kürzester Zeit auf eine Vielzahl an Bewerbern treffen
- eine aufmerksamkeitswirksame Präsentationsplattform für Ihr Unternehmen und Ihre Projekte
- inklusive Medialeistungen im Wert von mehr als 30.000 Euro
- Rundum-Sorglos-Service: Sie buchen – alles andere übernehmen wir
- herausragendes Preis-Leistungs-Verhältnis: komplett ausgestatteter Messestand, mindestens 30 Minuten Bühnenpräsenz pro Tag, umfangreiche Marketingkampagne in Deutschlands führenden Games-Medien u.v.m.

SCHON AB:
8.500 EURO (NETTO)

* Neben »gamescom Jobs & Karriere« in der Entertainment Area bietet koelnmesse auch einen gesonderten Senior Recruiting Event im Business Center an. Für weitere Informationen bezüglich dieses Events wenden Sie sich bitte an Frank Sliwka (f.sliwka@ibmedia.com.sg).



JAN WILFARTH
Head of Human Resources, InnoGames GmbH



Jobs & Karriere ist für uns eine erstklassige Möglichkeit, viele interessante Kandidaten und Bewerber kennenzulernen. Im vergangenen Jahr konnten wir an den vier Veranstaltungstagen mehrere hundert Gespräche führen, davon über 70 mit Professionals. Das Rahmenprogramm ist ebenfalls großartig und ermöglicht uns, das Interesse unter anderem durch Fachvorträge nochmals zu steigern. Aus diesem Gründen werden wir auch 2013 wieder dabei sein.



DAS STANDKONZEPT



1. Hochwertiger Messestand mit großzügig ausgestatteten Ausstellerboxen und zahlreichen Branding-Möglichkeiten.



2. Ein attraktives Bühnenprogramm mit prominenten Gästen und professioneller Moderation garantiert einen steten Besucherstrom und schafft den idealen Rahmen für Ihre Unternehmenspräsentation.



3. Die durchdachte Besucherführung sorgt für ein auf alle Aussteller gleichmäßig verteiltes Besucherinteresse und Dutzende parallel stattfindende Gespräche mit Interessenten.



4. Geschlossene Ausstellerboxen ermöglichen trotz Messetrubel fokussierte Gespräche mit den Bewerbern. Dank des umfangreichen Teilnehmer-Marketings im Vorfeld haben viele Kandidaten bereits vollständige Bewerbungsunterlagen dabei.

DREI FALLBEISPIELE

CD PROJEKT RED

CD Projekt RED ist der Entwickler der preisgekrönten Witcher-Serie, deren Spiele sich mehr als 4 Millionen Mal verkauft haben. Aktuell arbeitet das polnische Studio an »The Witcher 3« sowie an »Cyberpunk 2077«.

Standfläche: 10 qm

geführte Gespräche: 100

Bühnenpräsenz: 2 x 30 Minuten / Tag

potenzielle Kandidaten: 20

Mitarbeiter vor Ort: 4



AGNIESZKA WIECEK

HR Manager, CD Projekt RED

»Mir gefiel vor allem die durchdachte Organisation von gamescom Jobs & Karriere. Alle Kandidaten sind wunderbar zu unserem Stand gekommen und hunderte Bewerber haben uns angesprochen, die gern bei uns arbeiten wollten. Neben dem Talent-Scouting war die Veranstaltung aber auch eine tolle Möglichkeit, uns den deutschen Spielern mit unseren Projekten und als hervorragender Arbeitgeber zu präsentieren.«

CRYTEK

Crytek hat sich nicht nur mit seinen AAA-Shootern einen Namen in der Spieleindustrie gemacht, das Unternehmen ist mit seinen mehr als 700 Mitarbeitern an neun Standorten außerdem als führender Technologie-Produzent bekannt.

Standfläche: 10 qm

Recruiting-Fokus: Programmierung

Bühnenpräsenz: 2 x 30 Minuten / Tag

geführte Gespräche: 600

Mitarbeiter vor Ort: 3

potenzielle Kandidaten: 50



ANDREA HARTENFELLER

HR Manager Crytek

»Jobs & Karriere ist eine rundum empfehlenswerte Veranstaltung! Sowohl die Organisation als auch die Durchführung waren sehr professionell und überaus gelungen, die Stimmung war großartig. Wir haben jede Menge interessante Gespräche geführt, zahlreiche vielversprechende Talente kennengelernt und wir freuen uns schon auf 2013.«

TRAVIAN GAMES

Travian Games ist mit über 200 Mitarbeitern Bayerns größter Games-Entwickler. Bekanntestes Projekt ist das Aufbauspiel Travian, das in mehr als 50 Ländern erschienen ist.

Standfläche: 10 qm

Mitarbeiter vor Ort: 2

Bühnenpräsenz:
2 x 30 Minuten / Tag

geführte Gespräche: 100

potenzielle Kandidaten: 10



KATRIN KOCH

Personalreferentin, Travian Games

»Wie immer war Jobs & Karriere eine perfekt organisierte und äußerst spannende Veranstaltung. Hier hat man als Bewerber die großartige Gelegenheit, Top-Unternehmen der Branche gemeinsam an einem großen Stand kennenzulernen. Für Travian Games hat sich der Besuch 2012 wieder gelohnt! Wir haben nicht nur viele anregende Gespräche führen, sondern auch neue Kollegen gewinnen können. Kein Wunder, dass wir uns auch auf die nächste Jobs & Karriere freuen.«

DIE LEISTUNGEN

IM VORFELD

Umfangreiche Medialeistungen

- Microsite auf gamestar.de zu J&K mit Kurzprofilen und Stellenausschreibungen der Aussteller **Mediawert: ca. 6.000 Euro**
- ½ Seite im redaktionellen »Jobs & Karriere«-Special; veröffentlicht in GameStar, GamePro, Making Games – insgesamt rund 800.000 Kontakte **Mediawert: ca. 18.000 Euro**
- Firmennennung und Logo-Integration in der Online-Kampagne für J&K im IDG-Netzwerk (3,0 Millionen Unique Visitors) **Mediawert: ca. 5.000 Euro**
- Integration Ihrer Stellenanzeigen in der Jobbörse von makinggames.de **Mediawert: ca. 1.000 Euro**

BRUTTOWERT ALLER MEDIALEISTUNGEN:
30.000 EURO

AUF DER MESSE

All-Inclusive-Service

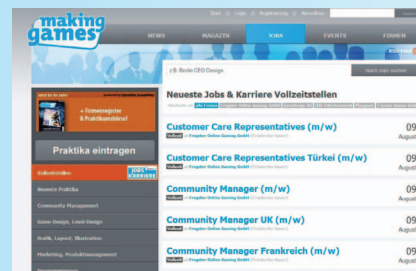
- voll ausgestattetes Standmodul inklusive Branding-Flächen, Tisch, Sitzgelegenheiten und abschließbarem Sideboard – individuelle Ausstattung nach Absprache möglich
- Strom- und Internet-Anschluss
- Küche und Lagerraum
- modernste Bühnentechnik
- Ausstellerausweise (Menge je nach Standgröße)
- Standbewachung und -Reinigung
- Eintrag ins Messe-Ausstellerverzeichnis
- Besucher-Betreuung von professionellen Messe-Hostessen
- attraktives Rahmenprogramm auf der Showbühne, moderiert vom erfahrenen Team des führenden Branchenmagazins Making Games



Sondersendung zu Jobs & Karriere im offiziellen gamescom TV.



Redaktionelles Special in den führenden Gaming-Magazinen GameStar, GamePro und Making Games.



»Jobs & Karriere«-Rubrik im Stellenanzeigenbereich auf makinggames.de



Großzügiger Bühnenbereich mit mehr als 60 Sitzplätzen.



Voll ausgestattete Ausstellerboxen, inklusive Strom- und Internetanschluss.



Professionelle Moderation und prominente Gäste.

DIE PREISE

	Paket M	Paket L	Paket XL
Standgröße	5 qm	10 qm	15 qm
Bühnenpräsenz / Tag ¹	30 min	2 x 30 min	2 x 30 min
Ausstellerausweise	2	4	6
Gebühr (netto) ²	10.200 Euro	18.000 Euro	24.000 Euro
Early-Bird-Angebot bei Buchung bis zum 30. April 2013 (netto) ²	8.500 Euro	15.000 Euro	20.000 Euro

1: Solange der Vorrat reicht. 14 Slots stehen zur Verfügung.

2: Voraussetzung zur Teilnahme an Jobs & Karriere ist eine Präsenz im Entertainment-Bereich. Bei Unternehmen ohne für den Endverbraucher relevante Produkte erhebt die Koelnmesse GmbH eine Mitaussteller-Gebühr von 1.000 Euro (netto).



Projektleitung
Heiko Klinge

Telefon: +49 (0)89 / 360 86-665
Mobil: +49 (0)172 / 200 57 75
E-Mail: hklinge@idg.de



Kundenbetreuung
Nicole Klinge (Freelancer)

Telefon: +49 (0)89 / 360 86-680
Mobil: +49 (0)173 / 787 20 13
E-Mail: nklinge@idg-consultant.de



Event- and Marketing Manager
Stefanie Kusseler

Telefon: +49 (0)89 / 360 86-451
E-Mail: skusseler@idg.de

