

Die GameStar-Ausgabe 12/2012 erscheint am 31.10.2012



1 Dishonored **Test** Dishonored weckt hohe Erwartungen. Ob das neue Werk der Dark-Messiah-Macher überzeugen kann, finden wir im großen Test heraus.

2 Test-Marathon **Test** Medal of Honor 2, XCOM: Enemy Unknown und die Doom 3: BFG Edition stehen an. Wir prüfen, ob die Titel ihren Vorgängern gerecht werden.

3 Planetside 2 **Preview** Wir haben uns stundenlang durch die Beta des Multiplayer-Shooters geschossen. Funktionieren die riesigen Schlachten?

4 Windows 8 **Hardware** Pünktlich zum Release testen wir das neue Windows-Betriebssystem: Wie funktioniert die neue Oberfläche, wie spielt es sich mit Windows 8?

138 Themen können sich kurzfristig ändern, alle Angaben ohne Gewähr.

IMPRESSUM	
Verlag	IDG Entertainment Media GmbH Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München Tel.: 089 / 360 86-0, Fax: -118 E-Mail: brief@gamestar.de Internet: www.idgmedia.de
Chefredakteur	Michael Trier (v.i.S.d.P. – Anschrift des Verlags)
Gesamtanzeigenleiter	Ralf Sattelberger (verantwortlich) Tel.: 089 / 360 86-730 E-Mail: rsattelberger@idg.de
Druck und Beilagen	Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, Cinram GmbH, Megapac
Inhaber- und Beteiligungsverhältnisse	Alleiniger Gesellschafter der IDG Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications Media AG, München, eine 100%ige Tochter der International Data Group, Inc., Boston, USA. Aufsichtsratsmitglieder der IDG Communications Media AG sind: Patrick J. McGovern (Vorsitzender), Edward Bloom, Toby Hurlstone.
REDAKTION	
Redaktion GameStar	Anschrift des Verlags Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652, E-Mail: brief@gamestar.de
Verlagsleiter und Mitglieder der Geschäftsleitung	André Horn
Chefredakteur	Michael Trier (v.i.S.d.P. – Anschrift des Verlags)
Chefredaktion	Michael Graf, Daniel Visarius, Frank Maier
Redaktion	Florian Klein, Heiko Klinge, Daniel Matschijewsky, Petra Schmitz, Fabian Siegmund, Hendrik Weins, Malte Witt, Florian Kaindl, Tom Loske, Kristin Knillmann, Florian Heider, Maurice Weber
Online	René Heuser (Itd.), Christian Merkel, Michael Obermeier, Christian Schneider, Daniel Feith, Martin Le, Maximilian Walter, Tony Strobach
Director Mobile Content & Applications	Markus Schwerdtel
Medien-Produktion	David Bhulapatna (Itd.), Alexander Beck, Christoph Klapetek, Sascha Mutschler, William Patin, Bernd Fischer, Marco Giesel, Christina Käsmayr
Layout und Design	Sigurn Rüb (Itd.), Eva Zechmeister, Sabine Hell (Entwurf), Uwe C. Beyer (Wertungskasten), H2DESIGN.de (Titel)
Redaktionsassistentin	Isa Stamp, Anita Thiel
Freie Mitarbeiter	Uwe Miethe, Anita Blockinger, Daphne Cisneros, Kosta Christinakis, Jochen Gebauer, Patrick C. Lück, Martin Deppe
Leitung CRM und Marketing	Matthias Weber (-154)
Fotos	Uwe Miethe (Pressematerial ausgenommen)
Einsendungen	Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.
Haftung	Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benutzt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virens Scanner zu prüfen.
ABO SERVICE	
Abonnement	Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen, Umtausch defekter Datenträger GameStar Kundenservice, ZENIT Pressevertrieb GmbH Postfach 810580, 70522 Stuttgart Telefon: 0711/72 52-275, Fax: -377 Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15 Web: www.gamestar.de/shop , E-Mail: kundenservice@gamestar.de
Jahresbezugspreise	XL-Version (2 DVDs): Inland: 69,00 € (Studenten: 64,00 €) Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 € (Studenten: 73,00 €) Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR)
Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten	Preise jeweils inklusive Versand (ausgenommen sonstiges Ausland). Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich (Mini-Abos ausgenommen).
Vertrieb Handelsauflage	Postgiroamt Stuttgart, Konto-Nr. 311 704, BLZ 600 100 70 MZV GmbH & Co. KG Ohmstraße 1, 85716 Unterschleißheim Telefon: 089 / 319 06-0, Fax: -113 E-Mail: info@mzv.de Web: www.mzv.de
ISSN-Nummern	DVD XL: ISSN 2193-4894, DVD: ISSN 1610-6547, Magazin: ISSN 1610-6520, PDF: ISSN 2193-4886
Erscheinungsweise:	GameStar erscheint monatlich.
ANZEIGEN	
Anzeigen GameStar	Anschrift der Redaktion
Ansprechpartner	Ralf Sattelberger (-730) (Itd.), Kerstin Wölderling (-625), Susanne Schreiner (-670), Patrick Yahya (-609), Daniela Kretschek (-691), Pia Aschenbrenner (-655), Maria Frank (-607), Stefanie Kussler (-451), Fax: -99691, Jakob Scheikl (Designer), Nimo Kerl (Conceptioner), Manfred Aumaier (digitale Anzeigeannahme, -602)
IDG Global Solutions	für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (Itd.) (-116)
Anzeigenpreise	Es gilt stets die Preisliste unter www.GameStar.de/Mediadaten
Zahlungsmöglichkeiten	Deutsche Bank München, Konto-Nr. 668 868 300, BLZ 700 700 10
Erfüllungsort, Gerichtsstand	München
Online-Reichweite (IVW 07/2012)	82.993.420 Page Impressions, 15.354.411 Visits
	Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin

GameStar gibt's auch für unterwegs:



**Aktuelle News
und Screenshots
auf iPhone und Android**

Mobil informiert: GameStar als Gratis-App!

**Komplettes Heft interaktiv
auf dem Tablet-PC lesen**

GameStar-Ausgaben für je 3,99 Euro!



In unserem Medienhaus erscheinen außerdem folgende Publikationen:



www.androidwelt.de www.macwelt.de www.iphonewelt.de www.ipadwelt.de www.tecchannel.de www.computerwoche.de