

Die GameStar-Ausgabe 11/2012 erscheint am 26.09.2012



1 Torchlight 2 **Test** Der Running-Gag: Keine Vorschau ohne Testankündigung des Action-Rollenspiels. Diesmal sollte es allerdings wirklich soweit sein.

2 Großer Test-Monat **Test** Sommerloch? Nix da! Borderlands 2, Anno 2070: Die Tiefsee und Counter-Strike: Global Offensive stehen auf dem Prüfstand.

3 Fifa 13 vs. PES 2013 **Test** Kampf der Titanen: Nur ein Test kann zeigen, welches der beiden Fußball-Spiele in diesem Jahr die Nase vorn hat.

4 24-Zoll-Monitore **Hardware** Im großen Schwerpunkt testen wir diesmal aktuelle 23,6- und 24-Zoll-TFT-Bildschirme für Spieler bis 250 Euro.

IMPRESSUM

Verlag IDG Entertainment Media GmbH
 Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
 Tel.: 089 / 360 86-0, Fax: -118
 E-Mail: brief@gamestar.de Internet: www.idgmedia.de

Chefredakteur Michael Trier (v.i.S.d.R. – Anschrift des Verlags)
 Gesamtanzeigenleiter Ralf Sattelberger (verantwortlich)
 Tel.: 089 / 360 86-730
 E-Mail: rsattelberger@idg.de

Druck und Beilagen Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, digiCon AG, Osswald GmbH & Co, Megapac

Inhaber- und Beteiligungsverhältnisse Alleiniger Gesellschafter der IDG Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications Media AG, München, eine 100%ige Tochter der International Data Group, Inc., Boston, USA. Aufsichtsratsmitglieder der IDG Communications Media AG sind: Patrick J. McGovern (Vorsitzender), Edward Bloom, Toby Hurlstone.

REDAKTION

Redaktion GameStar Anschrift des Verlags
 Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652, E-Mail: brief@gamestar.de

Verlagsleiter und Mitglied der Geschäftsleitung André Horn
 Chefredakteur Michael Trier (v.i.S.d.P. – Anschrift des Verlags)
 Chefredaktion Michael Graf, Daniel Visarius, Frank Maier
 Redaktion Florian Klein, Heiko Klinge, Daniel Matschjowsky, Petra Schmitz, Fabian Siegmund, Hendrik Weins, Malte Witt, Florian Kaindl, Maximilian Gercke, Kristin Knillmann, Florian Heider, Maurice Weber

Online René Heuser (Itd.), Christian Merkel, Michael Obermeier, Christian Schneider, Daniel Feith, Martin Le, Maximilian Walter

Director Mobile Content & Applications Markus Schwerdtel
 Medien-Produktion David Bhulapatna (Itd.), Alexander Beck, Christoph Klapetek, Sascha Mutschler, William Patin, Bernd Fischer, Marco Giesel, Christina Käsmayr

Layout und Design Sigrun Rüb (Itd.), Eva Zechmeister, Sabine Hell (Entwurf), Uwe C. Beyer (Wertungskasten), H2DESIGN.de (Titel)

Redaktionsassistentin Isa Stamp, Anita Thiel
 Freie Mitarbeiter Uwe Miethle, Anita Blockinger, Daphne Cisneros, Kosta Christinakis, Jochen Gebauer, Patrick C. Lück, Martin Deppe, Julian Freudenhammer

Leitung CRM und Marketing Matthias Weber (-154)
 Fotos Einsendungen Uwe Miethle (Pressematerial ausgenommen)
 Haftung Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

Haftung Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benutzt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virens Scanner zu prüfen.

ABO SERVICE

Abonnement Einzel- und Nachbestellungen, Umtausch defekter Datenträger
 GameStar Kundenservice, ZENIT Pressevertrieb GmbH
 Postfach 810580, 70522 Stuttgart
 Telefon: 071 1/72 52-275, Fax: -377
 Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15
 Web: www.gamestar.de/shop, E-Mail: kundenservice@gamestar.de

Jahresbezugspreise XL-Version (2 DVDs): Inland: 69,00 € (Studenten: 64,00 €)
 Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 € (Studenten: 73,00 €)
 Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR)

Preise jeweils inklusive Versand (ausgenommen sonstiges Ausland). Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich (Mini-Abos ausgenommen).

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten Postgiroamt Stuttgart, Konto-Nr. 311 704, BLZ 600 100 70

Vertrieb Handelsauflage MVZ GmbH & Co. KG
 Ohmstraße 1, 85716 Unterschleißheim
 Telefon: 089 / 319 06-0, Fax: -113
 E-Mail: info@mvz.de Web: www.mvz.de

ISSN-Nummern DVD XL: ISSN 2193-4894, DVD: ISSN 1610-6547,
 Magazin: ISSN 1610-6520, PDF: ISSN 2193-4886

Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich.

ANZEIGEN

Anzeigen GameStar Anschrift der Redaktion
 Ansprechpartner Ralf Sattelberger (-730) (Itd.), Kerstin Wölderling (-625), Susanne Schreiner (-670), Patrick Yahya (-609), Daniela Kretschek (-691), Pia Aschenbrenner (-655), Maria Frank (-607), Stefanie Kusseler (-451), Fax: -99691, Jakob Scheikl (Designer), Nino Kerl (Conceptioner), Manfred Aumaier (digitale Anzeigeannahme, -602)

IDG Global Solutions Anzeigenpreise Tina Ölschläger (Itd.) (-116)
 Es gilt stets die Preisliste unter www.GameStar.de/Mediadaten

Zahlungsmöglichkeiten Deutsche Bank München, Konto-Nr. 668 868 300, BLZ 700 700 10

Erfüllungsort, Gerichtsstand München

Online-Reichweite (IVW 07/2012) 74.338.820 Page Impressions, 12.976.748 Visits

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Berlin

GameStar gibt's auch für unterwegs:



Aktuelle News und Screenshots auf iPhone und Android

Mobil informiert: GameStar als Gratis-App!



Komplettes Heft interaktiv auf dem Tablet-PC lesen

GameStar-Ausgaben für je 3,99 Euro!

In unserem Medienhaus erscheinen außerdem folgende Publikationen:

