

# Editorial



## WHO IS WHO

(Von l.n.r.) Fabian Siegismund • Florian Heider • Maximilian Gercke  
Michael Graf • Malte Witt • Petra Schmitz • Michael Trier • Daniel Visarius  
Kristin Knillmann Daniel Matschijewsky • Heiko Klinge • Tom Loske



### GameStar MMO September 2012

Wer die letzten Wochen im Raid-Fieber verbracht hat, hat's vielleicht noch gar nicht mitbekommen: Unser MMO-Magazin erscheint ab sofort quartalsweise. Umso gehaltvoller wird die nächste Ausgabe mit 196 Seiten. So liefern wir satte 140 Seiten hochdetaillierte Klassen-Guides zu **World of Warcraft** und geben Tipps zu den Dungeons von **Mists of Pandaria** – ab dem 8. August am Kiosk!

## 15 Jahre GameStar – Vergangenheit und Zukunft

180 Ausgaben gibt es uns jetzt schon, volle 15 Jahre ist es her, dass eine Bande Spieleverrückter, angeführt von Jörg Langer, Charles Glimm und Toni Schwaiger auszog, um mit einem neuen Spielmagazin die Szene aufzumischen. Aus dem Stand war das Projekt **GameStar** außerordentlich erfolgreich, schon mit Heft 01/2000 errang die **GameStar** die Marktführerschaft unter den einschlägigen deutschen Fachzeitschriften und gab sie bis heute nicht mehr ab. Seit über 12 Jahren oder genau 153 Ausgaben (diese optimistisch schon mitgerechnet) ist die **GameStar** das meistverkaufte Magazin, das sich ausschließlich mit PC-Spielen beschäftigt. Und das sogar weltweit.

Seit dem Start 1997 hat sich viel getan. Wir haben die **GameStar** vom monatlich erscheinenden Spielheft weiterentwickelt zur kompletten Medienmarke. **GameStar.de** ist laut IVW die größte deutschsprachige Spiele-Website, unser Youtube-Netzwerk mit Partnern wie **Gronkh**, **Sarazar** und **Piet Smiet** (der seine Karriere übrigens 2010 als Praktikant bei uns begann) hatte im Juli 83,5 Millionen(!) Videoabrufe, im August steuern wir grade die neue Höchstmarke von knapp 100 Millionen an. Darauf sind wir stolz und feiern darum mit Ihnen, unseren Lesern, dieses Jubiläum mit einem großen Report, einer besonderen Verlosung und vielen Aktionen auf **GameStar.de**. Feiern Sie mit!

Ebenfalls historisch: Die Gamescom 2012. Auf der weltgrößten Spielemesse gab es vor und hinter den Kulissen nur ein Schlagwort: Free2Play. Mal gehandelt als Schlüssel zur erfolgreichen Zukunft der Spielebranche, mal verteuft als unfaires Knebelinstrument, das Spieler bevormundet und mit wissenschaftlich errechneten Algorithmen die Taschen leert. Eine wichtiges und hochspannendes Thema, das auch die Dramaturgie dieser Ausgabe bestimmt: Mit **Warface**, **C&C: Generals 2** und den Topspiel-Videos zu **Path of Exile** beleuchten wir die unterschiedlichen Aspekte dieses in der Spielcommunity hitzig diskutierten Themas. Und setzen mit einer großen Story zu **Call of Duty: Black Ops 2** ein großes, traditionelles Vollpreisspiel dagegen, das seinen Weg in die Zukunft nicht durch ein neues Konzept, sondern mit Detailverbesserungen sucht. Auch wenn der Publisher Activision ebenfalls schon eine Free2Play-Alternative in der Hinterhand hat ...

Man sieht also: Die Spieleindustrie wandelt sich. Auch die nächsten 15 Jahre werden also aufregend, unserer Meinung nach so aufregend wie nie. Wir werden für Sie weiterhin dabei sein, Sie informieren und unterhalten. Auf allen Kanälen.

In diesem Sinne:  
Viel Spaß beim Lesen und Spielen,  
Ihr GameStar-Team 2012!



### Das Edi-Bild des Gründungsteams von 1997

(Von l.n.r.) Peter Steinlechner • Heinrich Lenhardt • Mick Schnelle • Toni Schwaiger  
Jörg Langer • Charles Glimm • Martin Deppe • Michael Galuschka