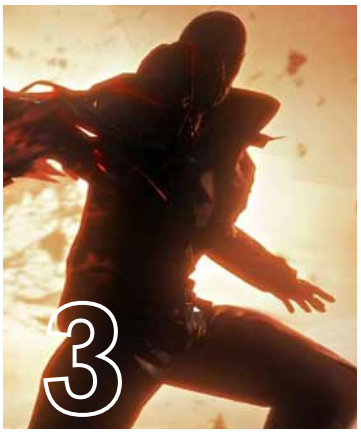
Die GameStar-Ausgabe 08/2012 erscheint am 27.06.2012



1 E3 Preview Alle Jahre wieder. Wir liefern Ihnen alle Infos zur Spielemesse, werfen einen Blick auf die kommenden Toptitel und enthüllen unsere Geheimtipps.

2 Darksiders 2 Test Tod statt Krieg. Ob der maskentragende Reiter der Apokalypse die Abenteuer seines Bruders überbieten kann, klären wir im Test.

3 Prototype 2 Test Heller trifft auf Mercer. Werden wir uns dank der beiden mit dem Spielspaß-Virus infizieren oder sorgt er eher für ein leises Husten?

4 Torchlight 2 Test Endlich auf dem Prüfstand. Wir sagen Ihnen, ob das Hack&Slay von Runic Games das Zeug zur echten Diablo-3-Alternative hat.

5 Grafikkarten-Vergleichstest Hardware Fast alle neuen Grafikkarten sind am Markt. Im Schwerpunkt vergleichen wir die besten Hersteller-Karten.

 Themen können sich kurzfristig ändern, alle Angaben ohne Gewähr.

IDG ENTERTAINMENT MEDIA GMBH GameStar

IMPRESSUM

Verlag: IDG Entertainment Media GmbH
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Tel.: 089 / 360 86-0, Fax: -118
E-Mail: brief@gamestar.de Internet: www.idgmedia.de

Chefredakteur: Michael Trier (v.i.S.d.P. – Anschrift des Verlags)

Gesamtanzeigenleiter: Ralf Sattelberger (verantwortlich)
Tel.: 089 / 360 86 -730
E-Mail: rsattelberger@idg.de

Druck und Beilagen: Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, digiCon AG, Osswald GmbH & Co, Megapac

Inhaber- und Beteiligungsverhältnisse: Alleiniger Gesellschafter der IDG Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications Media AG, München, eine 100%ige Tochter der International Data Group, Inc., Boston, USA. Aufsichtsratsmitglieder der IDG Communications Media AG sind: Patrick J. McGovern (Vorsitzender), Edward Bloom, Toby Hurlstone.

REDAKTION

Redaktion GameStar: Anschrift des Verlags
Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652, E-Mail: brief@gamestar.de

Verlagsleiter und Mitglied der Geschäftsleitung: André Horn

Chefredakteur: Michael Trier (v.i.S.d.P. – Anschrift des Verlags)

Chefredaktion: Michael Graf, Daniel Visarius, Frank Maier

Redaktion: Florian Klein, Heiko Klinge, Daniel Matschijewsky, Petra Schmitz, Fabian Siegismund, Hendrik Weins, Malte Witt, Florian Kaindl, Maximilian Gercke, Kristin Knillmann, Florian Heider

Online: René Heuser (ltd.), Christian Merkel, Michael Obermeier, Christian Schneider, Daniel Feith, Martin Le, Maximilian Walter, Ben Sikasa

Director Mobile Content & Applications: Markus Schwerdtel

Medien-Produktion: David Bhulapatna (ltd.), Alexander Beck, Christoph Klapetek, Sascha Mutschler, William Patin, Bernd Fischer, Marco Giesel, Hoang Dang Vu

Layout und Design: Sigrun Rüb (ltd.), Eva Zechmeister, Sabine Hell (Entwurf), Uwe C. Beyer (Wertungskasten), H2DESIGN.de (Titel)

Redaktionsassistenz: Isa Stamp, Anita Thiel

Freie Mitarbeiter: Uwe Miethe, Anita Blockinger, Daphne Cisneros, Kosta Christinakis, Martin Deppe, Knut Gollert, Kai Wichmann, Sebastian Klix, Michael Orth, Christof Zurschmitten

Leitung CRM und Marketing: Matthias Weber (-154)

Fotos: Uwe Miethe (Pressematerial ausgenommen)

Einsendungen: Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datensysteme ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

Haftung: Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benutzt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virenscanner zu prüfen.

ABO SERVICE

Abonnement: Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen, Umtausch defekter Datenträger
GameStar Kundenservice, ZENIT Pressevertrieb GmbH
Postfach 810580, 70522 Stuttgart
Telefon: 01805/727252-275 (*aus dem dt. Festnetz nur € 0,14 pro Minute, Mobilfunkpreise max. € 0,42 pro Minute), Fax: -377
Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15
Web: www.gamestar.de/shop , E-Mail: kundenservice@gamestar.de

Jahresbezugspreise: XL-Version (2 DVDs): Inland: 69,00 € (Studenten: 64,00 €)
Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 € (Studenten: 73,00 €)
Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR)
Preise jeweils inklusive Versand (ausgenommen sonstiges Ausland). Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich (Mini-Abos ausgenommen).

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten: Postgiroamt Stuttgart, Konto-Nr. 311 704, BLZ 600 100 70

Vertrieb Handelsauflage: MZV GmbH & Co. KG
Ohmstraße 1, 85716 Unterschleißheim
Telefon: 089 / 319 06-0, Fax: -113
E-Mail: info@mzv.de Web: www.mzv.de

ISSN-Nummern: DVD XL: ISSN 2193-4894, DVD: ISSN 1610-6547, Magazin: ISSN 1610-6520, PDF: ISSN 2193-4886

Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich.

ANZEIGEN

Anzeigen GameStar: Anschrift der Redaktion

Ansprechpartner: Ralf Sattelberger (-730) (ltd.), Kerstin Wöldering (-625), Susanne Schreiner (-670), Patrick Yahya (-609), Daniela Kretschek (-691), Pia Aschenbrenner (-655), Maria Frank (-607), Stefanie Kusseler (-451), Fax: -99691, Jakob Scheikl (Designer), Nino Kerl (Conceptioner), Manfred Aumaier (digitale Anzeigeannahme, -602)

IDG Global Solutions: für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (ltd.) (-116)

Anzeigenpreise: Es gilt stets die Preisliste unter www.GameStar.de/Mediadaten

Zahlungsmöglichkeiten: Deutsche Bank München, Konto-Nr. 668 868 300, BLZ 700 700 10

Erfüllungsort, Gerichtsstand: München

Online-Reichweite (IVW 04/2012): 70.548.119 Page Impressions, 12.520.225 Visits
Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Berlin

GameStar gibt's auch für unterwegs:

Aktuelle News und Screenshots auf iPhone und Android
Mobil informiert: GameStar als Gratis-App!

Komplettes Heft interaktiv auf dem Tablet-PC lesen
GameStar-Ausgaben für je 3,99 Euro!

In unserem Medienhaus erscheinen außerdem folgende Publikationen:

GAMEPRO www.gamepro.de
GameStar MMO www.speedydragon.de
SIMS www.sims-magazin.de
making games www.makinggames.de
PC WELT www.pcwelt.de
ANDROID WELT www.androidwelt.de
Macwelt www.macwelt.de
iPhoneWelt www.iphonewelt.de
iPad WELT www.ipadwelt.de
TEC CHANNEL www.techchannel.de
COMPUTERWOCHE www.computerwoche.de