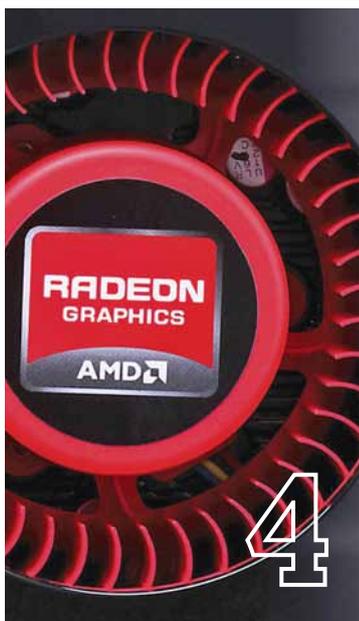


Die GameStar-Ausgabe 05/2012 erscheint am 28.03.2012



1 Game Developers Conference **Special** Wir besuchen die erste wichtige Spielemesse des Jahres. Kündigt EA dort den Nachfolger zu Medal of Honor (Bild) an?

2 Torchlight 2 **Test** Während Blizzard Diablo 3 noch umbaut, steht der Konkurrent Torchlight 2 schon in den Startlöchern. Wird er rechtzeitig fertig für einen Test?

3 Total War: Fall of the Samurai **Test** Mit modernen Waffen soll das Shogun-2-Addon neue Herausforderung bieten. Ob's klappt, klären wir im Test.

4 Radeon HD 7800 **Hardware** Nach HD 7900 und HD 7700 erwarten wir die für Spieler interessantesten Modelle aus der aktuellen AMD-Generation zum Test.

Verlag IDG Entertainment Media GmbH
Lyonel-Feining-Str. 26, 80807 München
Tel.: 089 / 360 86-0, Fax: -118
www.idgmedia.de

Geschäftsführer York von Heimburg
André Horn

Verlagsleitung / Mitglied der Geschäftsleitung
Eigentumsverhältnisse Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 08.10.1949:
Alleiniger Gesellschafter der IDG Entertainment Media GmbH ist die IDG
Communications Media AG, München, die 100%ige Tochter der International
Data Group Inc., Boston, USA ist.

Vorstand York von Heimburg, Keith Arnot, Bob Carrigan,
Aufsichtsratsvorsitzender Patrick J. McGovern

Redaktion IDG Entertainment Media GmbH, Redaktion GameStar
Lyonel-Feining-Str. 26, 80807 München
Telefon: 089 / 360 86-600, Fax: -652, E-Mail: brief@gamestar.de

Chefredakteur Michael Trier (verantwortlich)

Chefredaktion Michael Graf, Daniel Visarius, Frank Maier

Redaktion Florian Klein, Heiko Klinge, Daniel Matschijewsky, Petra Schmitz
Fabian Siegmund, Hendrik Weins, Malte Witt, Marc Sehr,
Julian Heimpel, Maximilian Gercke

Online René Heuser, Christian Merkel, Michael Obermeier, Christian Schneider,
Daniel Feith, Martin Le, Florian Innerle

Director of Mobile Markus Schwerdtel

Medien-Produktion David Bhulapatna (Ltd.), Alexander Beck, Christoph Klapetek,
Sascha Mutschler, William Patin, Bernd Fischer, Marco Giesel, Hoang Dang Vu

Layout und Grafik Sigrun Rüb (Ltd.), Evi Zechmeister

Redaktionsassistentin Isa Stamp, Anita Thiel

Freie Mitarbeiter Uwe Miethe, Anita Blockinger, Daphne Cisneros, Kosta Christinakis, Benjamin Kratsch,
Patrick C. Lück, Martin Deppe, Roland Austinat, Heinrich Lenhardt, Michael Orth,
Daniel Raumer, Moritz Jäger

Abonnement Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen, Umtausch defekter Datenträger
GameStar Kundenservice, ZENIT Pressevertrieb GmbH
Postfach 810580, 70522 Stuttgart
Telefon: 01805/727252-275 (*aus dem dt. Festnetz nur € 0,14 pro Minute, Mobilfunk-
preise max. € 0,42 pro Minute), Fax: -377
Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15
Web: www.gamestar.de/shop, E-Mail: kundenservice@gamestar.de

Jahresbezugspreise DVD-Version: Inland: 59,00 € (Studenten: 54,00 €)
Österreich und sonstiges Ausland: 68,00 € (Studenten: 63,00 €)
Schweiz: 108,80 SFR (Studenten: 100,80 SFR)
XL-Version (2 DVDs): Inland: 69,00 € (Studenten: 64,00 €)
Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 € (Studenten: 73,00 €)
Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR)

Preise jeweils inklusive Versand (ausgenommen sonstiges Ausland). Eine Abo-
Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich (Mini-Abos ausgenommen).

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten Postgiroamt Stuttgart, Konto-Nr. 311 704, BLZ 600 100 70

ISSN Nummern ISSN 1610-6547 (DVD), ISSN 1610-6520 (Unplugged)

Vertrieb Handelsauflage MVZ GmbH & Co. KG
Ohmstraße 1, 85716 Unterschleißheim
Telefon: 089 / 319 06-0, Fax: -113
E-Mail: info@mvz.de
Web: www.mvz.de

Online-Reichweite (IVW 01/2012) 72.677.215 Page Impressions, 12.829.369 Visits

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der
Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin

Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der
Regel am letzten Mittwoch des Vormonats.

Anschrift der Redaktion
Anzeigen Ralf Sattelberger (-730) (Ltd.), Kerstin Wölderling (-625), Susanne Schreiner (-670),
Patrick Yahya (-609), Daniela Kretschek (-691), Stefanie Kusseleer (-451), Fax: -99691

Kommunikations-Designer Jakob Scheikl

Nino Kerl

Digitale Anzeigenannahme Manfred Aumaier (-602)

IDG Global Solutions für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (Ltd.) (-116)

Anzeigenpreise Es gilt stets die Preisliste unter www.GameStar.de/Mediadaten

Zahlungsmöglichkeiten Deutsche Bank München, Konto-Nr. 668 868 300, BLZ 700 700 10
München

Erfüllungsort, Gerichtsstand Matthias Weber (-154)

Leitung CRM und Marketing Jutta Eckbrecht

Produktionsleitung Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, digiCon AG, Osswald GmbH & Co, Megapac

Druck und Beilagen IDG Entertainment Media GmbH

© Copyright Sabine Hell, Sigrun Rüb (Entwurf), Uwe C. Beyer (Wertungskasten), H2DESIGN.de (Titel)

Design Uwe Miethe (Pressematerial ausgenommen)

Fotos Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine
Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch
Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages
unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist
eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträ-
ge in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

Einsendungen Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht
haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen
Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung be-
nutzt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-DVDs keine Haftung für eventuelle
Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die
DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virens Scanner zu prüfen.

GameStar gibt's auch für unterwegs:



**Aktuelle News
und Screenshots
auf iPhone und Android**

Mobil informiert: GameStar als Gratis-App!

**Komplettes Heft interaktiv
auf dem iPad lesen**

GameStar-Ausgaben für je 3,99 Euro!



In unserem Medienhaus erscheinen außerdem folgende Medien-Marken:

GAMEPRO www.gamepro.de	MMO www.speedydragon.de	making games www.makinggames.de	PCWELT www.pcwelt.de	Macwelt www.macwelt.de	CIO www.cio.de
iPhoneWelt www.iphonewelt.de	iPad WELT www.ipadwelt.de	TECHCHANNEL www.techchannel.de	COMPUTERWOCHE www.computerwoche.de	ChannelPartner www.channelpartner.de	