Die GameStar-Ausgabe 03/2012 erscheint am 25.01.2012

1 Star Wars: The Old Republic Test Im finalen Test und mit vielen Stunden Spielerfahrung liefern wir das abschließende Urteil über Biowares MMO-Einstand.

2 Jagged Alliance: Back in Action Test Wir prüfen, ob der Sprung der Rundenstrategie-Reihe in die Echtzeit glückt oder sich als schlechte Idee entpuppt.

3 Preview-Marathon Preview Wir begutachten die kommenden Action-Highlights Max Payne 3 sowie Darksiders 2 und liefern alle Infos zu C&C Generals 2.

4 Neue Radeon-Grafikkarten Hardware Wir testen AMDs neues Spitzenmodell Radeon HD 7970 und die eine Klasse darunter angesiedelte Radeon HD 7950.

 Themen können sich kurzfristig ändern, alle Angaben ohne Gewähr.

IDG ENTERTAINMENT MEDIA GMBH

GameStar

Verlag	IDG Entertainment Media GmbH Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München Tel.: 089 / 360 86-0, Fax: -118 www.idgmedia.de
Geschäftsführer	York von Heimburg
Verlagsleitung / Mitglied der Geschäftsleitung	André Horn
Eigentumsverhältnisse	Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 08.10.1949: Alleiniger Gesellschafter der IDG Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications Media AG, München, die 100%ige Tochter der International Data Group Inc., Boston, USA ist.
Vorstand	York von Heimburg, Keith Arnot, Bob Carrigan,
Aufsichtsratsvorsitzender	Patrick J. McGovern
Redaktion	IDG Entertainment Media GmbH, Redaktion GameStar Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652, E-Mail: brief@gamestar.de
Chefredakteur	Michael Trier (verantwortlich)
Chefredaktion	Michael Graf, Daniel Visarius, Frank Maier
Redaktion	Florian Klein, Heiko Klinge, Daniel Matschijewsky, Petra Schmitz Fabian Siegismund, Patrick C. Lück, Hendrik Weins, Malte Witt, Sebastian Klix, Marc Sehr, Julian Heimpel
Online	René Heuser, Christian Merkel, Michael Obermeier, Christian Schneider, Martin Le, Florian Innerle
Director of Mobile	Markus Schwerdtel
Medien-Produktion	David Bhulapatna (ltd.), Alexander Beck, Christoph Klapetek, Sascha Mutschler, William Patin, Bernd Fischer, Marco Giesel, Huang Dong Vu
Layout und Grafik	Sigrun Rüb (ltd.), Evi Zechmeister
Redaktionsassistenz	Isa Stamp, Anita Thiel
Freie Mitarbeiter	Uwe Miethe, Anita Blockinger, Jochen Gebauer, Daphne Cisneros, Kosta Christinakis, Benjamin Kratsch, Patrick C. Lück
Abonnement	Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen, Umtausch defekter Datenträger GameStar Kundenservice, ZENIT Pressevertrieb GmbH Postfach 810580, 70522 Stuttgart Telefon: 01805/727252-275 (*aus dem dt. Festnetz nur € 0,14 pro Minute, Mobilfunkpreise max. € 0,42 pro Minute), Fax: -377 Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15 Web: www.gamestar.de/shop , E-Mail: kundenservice@gamestar.de
Jahresbezugspreise	DVD-Version: Inland: 59,00 € (Studenten: 54,00 €) Österreich und sonstiges Ausland: 68,00 € (Studenten: 63,00 €) Schweiz: 108,80 SFR (Studenten: 100,80 SFR) XL-Version (2 DVDs): Inland: 69,00 € (Studenten: 64,00 €) Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 € (Studenten: 73,00 €) Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR) Preise jeweils inklusive Versand (ausgenommen sonstiges Ausland). Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich (Mini-Abos ausgenommen).
Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten	Postgiroamt Stuttgart, Konto-Nr. 311 704, BLZ 600 100 70
ISSN Nummern	ISSN 1610-6547 (DVD), ISSN 1610-6520 (Unplugged)
Vertrieb Handelsauflage	MZV GmbH & Co. KG Ohmstraße 1, 85716 Unterschleißheim Telefon: 089 / 319 06-0, Fax: -113 E-Mail: info@mzv.de Web: www.mzv.de
Online-Reichweite (IVW 11/2011)	87.176.961 Page Impressions, 13.850.730 Visits Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Berlin
Erscheinungsweise:	GameStar erscheint monatlich, in der Regel am letzten Mittwoch des Vorvormonats.
Anzeigen	Anschrift der Redaktion
Anzeigen	Ralf Sattelberger (-730) (ltd.), Kerstin Wöldering (-625), Susanne Schreiner (-670), Patrick Yahya (-609), Daniela Kretschek (-691), Stefanie Kusseler (-451), Fax: -99691
Kommunikations-Designer	Jakob Scheikl
Conceptioner	Nino Kerl
Digitale Anzeigenannahme	Manfred Aumaier (-602)
IDG Global Solutions	für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (ltd.) (-116)
Anzeigenpreise	Es gilt stets die Preisliste unter www.GameStar.de/Mediadaten
Zahlungsmöglichkeiten	Deutsche Bank München, Konto-Nr. 668 868 300, BLZ 700 700 10
Erfüllungsort, Gerichtsstand	München
Leitung CRM und Marketing	Matthias Weber (-154)
Produktionsleitung	Jutta Eckebrecht
Druck und Beilagen	Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, digiCon AG, Osswald GmbH & Co, Megapac
© Copyright	IDG Entertainment Media GmbH
Design	Sabine Hell, Sigrun Rüb (Entwurf), Uwe C. Beyer (Wertungskasten), H2DESIGN.de (Titel)
Fotos	Uwe Miethe (Pressematerial ausgenommen)
Einsendungen	Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datensystemen ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.
Haftung	Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benutzt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virenscanner zu prüfen.

GameStar gibt's auch für unterwegs:

Aktuelle News und Screenshots auf iPhone und Android

Mobil informiert: GameStar als Gratis-App!

Komplettes Heft interaktiv auf dem iPad lesen

GameStar-Ausgaben für je 3,99 Euro!

In unserem Medienhaus erscheinen außerdem folgende Medien-Marken:

GAMEPRO www.gamepro.de
GameStar MMO www.speedydragon.de
making games www.makinggames.de
PC WELT www.pcwelt.de
Macwelt www.macwelt.de
CIO www.cio.de
iPhoneWelt www.iphonewelt.de
iPad WELT www.ipadwelt.de
TECCHANNEL www.techchannel.de
COMPUTERWOCHE www.computerwoche.de
ChannelPartner www.channelpartner.de