

# GameStar Interaktiv

## »Minecraft-Wolkenkratzer«

In der letzten Ausgabe baten wir Sie darum, ein prunkvolles Redaktionsgebäude für uns aus dem Boden zu stampfen. Sie haben in Minecraft phänomenal rangeklotzt, und herausgekommen sind atemberaubende Wolkenkratzer. GameStar-Redakteure planschen nun im Pool auf dem Dach, während sich Chefredakteur Trier an den Goldvorräten im geheimen Geldspeicher ergötzt. Stefan Feills GameStar-»G« mit funkelnendem Goldstern hat uns jedoch am meisten beeindruckt. Soviel Bombast belohnen wir mit einer Version von Assassin's Creed: Brotherhood. Auf unserer Webseite finden Sie außerdem eine Bildergalerie mit allen fantastischen Einsendungen.



1. Stefan Feill
2. Benedikt Henkes
3. Sebastian Klingbeil
4. Andre Zielinski
5. Florian Kaderli
6. Marcel Herrmann

### Die nächste Aufgabe

Von Monopoly gibt es Varianten wie Sand am Meer. Gewiefte Brettspieler können sich wahlweise in Berlin, New York oder Springfield zum Reichtum würfeln. GameStar arbeitet jetzt an einer Version, in der Sie sich vom kohleschippenden Praktikanten zum Chefredakteur aufschwingen. Allerdings fehlen noch Ereigniskarten, die den armen Schreiberlingen auf dem Weg in die Chefetage einheizen. Schicken Sie uns Ihre Vorschläge! Ein Beispiel sehen Sie rechts. Gerne dürfen Sie den Karten mit einem eigenem Design noch etwas mehr Pepp verpassen. Dem Gewinner winkt eine nagelneue Version von **Portal 2**.

**Einsendeschluss ist der 08.04.2011**

Bitte schicken Sie uns Ihre Ideen samt Ihrer vollständigen Postadresse.

**Entweder per Post:**

IDG Entertainment Media GmbH  
GameStar Interaktiv  
Lyonel-Feininger-Straße 26  
80807 München

**Oder per E-Mail an:**

interaktiv@gamestar.de,  
Betreff: »Ereigniskarte«

### Ereigniskarte

**Gehe sofort zum Chefredakteur!**

**Begib dich direkt dorthin ...**

**... anstatt noch 15 Minuten weiterzuspielen, um dann einen Abstecker für 'ne Tasse Kaffee zu machen und mit den Kollegen zu quatschen.**

**Dein Monatsgehalt ist sowieso schon gestrichen!**

**Zusätzlich zahlst du noch 2000 Euro für gestiegenen Kaffeekonsum an ... na wen wohl?! ... den Chefredakteur!**

