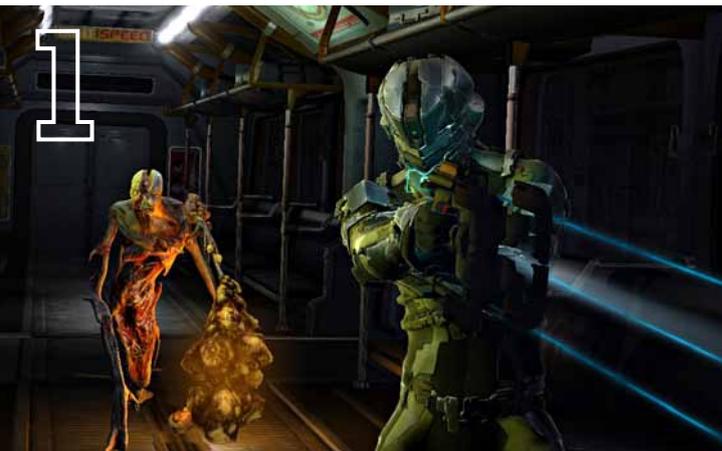


GameStar 03/2011 erscheint am 26.1.2011



1 Dead Space 2 Test Dead Space 2 markiert als erster großer Titel den Auftakt ins Spielejahr 2011. Wird die Fortsetzung genauso wunderbar gruselig?

2 Dungeons Test Einer der außergewöhnlichsten Titel des Jahresanfangs: Wir schnallen den Lampenhelm auf und steigen in die dunklen Gemäuer ab.

3 Homefront Preview Die Kaos Studios möchten mit Homefront kein Actionfeuerwerk zünden, sondern einen atmosphärischen Shooter schaffen. Wird das gelingen?

4 Hardware-Trends 2011 Hardware Wir richten den Blick nach vorn: Was brauchen PC-Spieler 2011 wirklich, was können sie links liegen lassen?

146 Themen können sich kurzfristig ändern, alle Angaben ohne Gewähr.

Verlag IDG Entertainment Media GmbH
Lyonel-Feiningr-Str. 26, 80807 München
Tel.: 089 / 360 86-0, Fax: -118
www.idgmedia.de

Geschäftsführer York von Heimburg
Verlagsleitung André Horn
Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 08.10.1949: Alleiner Gesellschafter der IDG Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications Media AG, München, die 100%ige Tochter der International Data Group Inc., Boston, USA ist.

Vorstand York von Heimburg, Keith Arnot, Bob Carrigan,
Mitglieder der Geschäftsleitung Michael Beifuß (Business), Canio Martino (Magazine), André Horn (Entertainment)

Aufsichtsratsvorsitzender Patrick J. McGovern

Redaktion IDG Entertainment Media GmbH
Redaktion GameStar
Lyonel-Feiningr-Str. 26, 80807 München
Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652
brief@gamestar.de

Chefredakteur Michael Trier (verantwortlich)
Stellv. Chefredakteur Christian Schmidt
Leitender Redakteur Daniel Visarius

Redaktion Michael Graf, Florian Klein, Heiko Klinge, Daniel Matschijewsky, Petra Schmitz, Fabian Siegmund, Hendrik Weins, Daniel Abel (Praktikant), Nico Stockheim (Praktikant), Andrea Maurer (Praktikantin), Michael Löprich (Praktikant)

Director of Online and New Business Gunnar Lott
Online Frank Maier (Ltd.), René Heuser, Christian Merkel, Michael Obermeier, Christian Schneider, Hanno Neuhaus (Praktikant)

Medien-Produktion David Bhulapatna (Ltd.), Alexander Beck, Christoph Klapetek, Sascha Mutschler, William Patin, Bernd Fischer, Oliver Steffens (Praktikant)

Ressortleitung Layout und Grafik Sigrun Rüb
Layout und Grafik Kosta Christinakis, Jakob Scheickl, Oliver Thomas (Trainee)
Special Projects Dirk Steiger (Ltd.), Stefanie Kautschor, Nino Kerl, Maxi Gräff, Yassin Chakhchoukh

Redaktionsassistentin Isa Stamp, Anita Thiel
Freie Mitarbeiter Uwe Miethe, Anita Blockinger, Eva Zechmeister, Martin Deppe, André Linken, Georg Wieselsberger, Patrick C. Lück, Daphne Cisneros, Michael Orth, Heinrich Lenhardt, Knut Gollert

Abonnement Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen, Umtausch defekter Datenträger
GameStar Kundenservice, ZENIT Pressevertrieb GmbH
Postfach 810580, 70522 Stuttgart
Telefon: 01805/727252-275 (*aus dem dt. Festnetz nur € 0,14 pro Minute, Mobilfunkpreise max. € 0,42 pro Minute), Fax: -377
Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15
E-Mail: shop@gamestar.de
Web: www.gamestar.de/shop

Jahresbezugspreise DVD-Version: Inland: 59,00 € (Studenten: 54,00 €)
Österreich und sonstiges Ausland: 68,00 € (Studenten: 63,00 €)
Schweiz: 108,80 SFR (Studenten: 100,80 SFR)
XL-Version (2 DVDs): Inland: 69,00 € (Studenten: 64,00 €)
Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 € (Studenten: 73,00 €)
Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR)
Preise jeweils inklusive Versand (ausgenommen sonstiges Ausland). Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich (Mini-Abos ausgenommen).

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten Postgiroamt Stuttgart, Konto-Nr. 311 704, BLZ 600 100 70
ISSN Nummern ISSN 1610-6547 (DVD), ISSN 1610-6520 (Unplugged)

Vertrieb Handelsauflage MVZ GmbH & Co. KG
Ohmstraße 1, 85716 Unterschleißheim
Telefon: 089 / 319 06-0, Fax: -113
E-Mail: info@mvz.de
Web: www.mvz.de

Verkaufte Auflage (IVW Q III/2010): 115.805 verkaufte Hefte
Online-Reichweite (IVW 11/2010) 55.678.232 Page Impressions
10.201.281 Visits

AWA 2009 Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Berlin
Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der Regel am letzten Mittwoch des Vormonats.

Anzeigen Anzeigenleiter (verantwortlich) Ralf Sattelberger (-730)
Senior Sales Manager Annika Gradelewski (-625)
Sales Manager Susanne Fütterer (-670)
Trainee Patrick Yayah (-609)
Sales Service Manager Daniela Kretschek (-691), Fax: -99691
Digitale Anzeigenannahme Manfred Aumaier (-602)
IDG Global Solutions für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (Ltd.) (-116)
Anzeigenpreise Es gilt die Preisliste Nr. 13 vom 1.10.2009.
Zahlungsmöglichkeiten Deutsche Bank München, Konto-Nr. 668 868 300, BLZ 700 700 10
Erfüllungsort, Gerichtsstand München
Leitung CRM und Marketing Matthias Weber (-154)

Produktion, Rechtliches Produktion, Rechtliches Produktionsleitung Druck und Beilagen

© Copyright Layout-Entwurf Sabine Hell, Sigrun Rüb
Design Wertungskasten Uwe C. Beyer
Titel H2DESIGN.de
Fotos Uwe Miethe (Pressematerial ausgenommen)

Einsendungen Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

Haftung Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benutzt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Vierecks Scanner zu prüfen.