GameStar GAMEPRO making games GameStar MMO Magazin INSIDE PS3 Die SIMS DAS OFFIZIELLE MAGAZIN

MEDIADATEN PRINT 2011

Die ganze Welt der PC- und Video-Spiele

IDG ENTERTAINMENT MEDIA GMBH

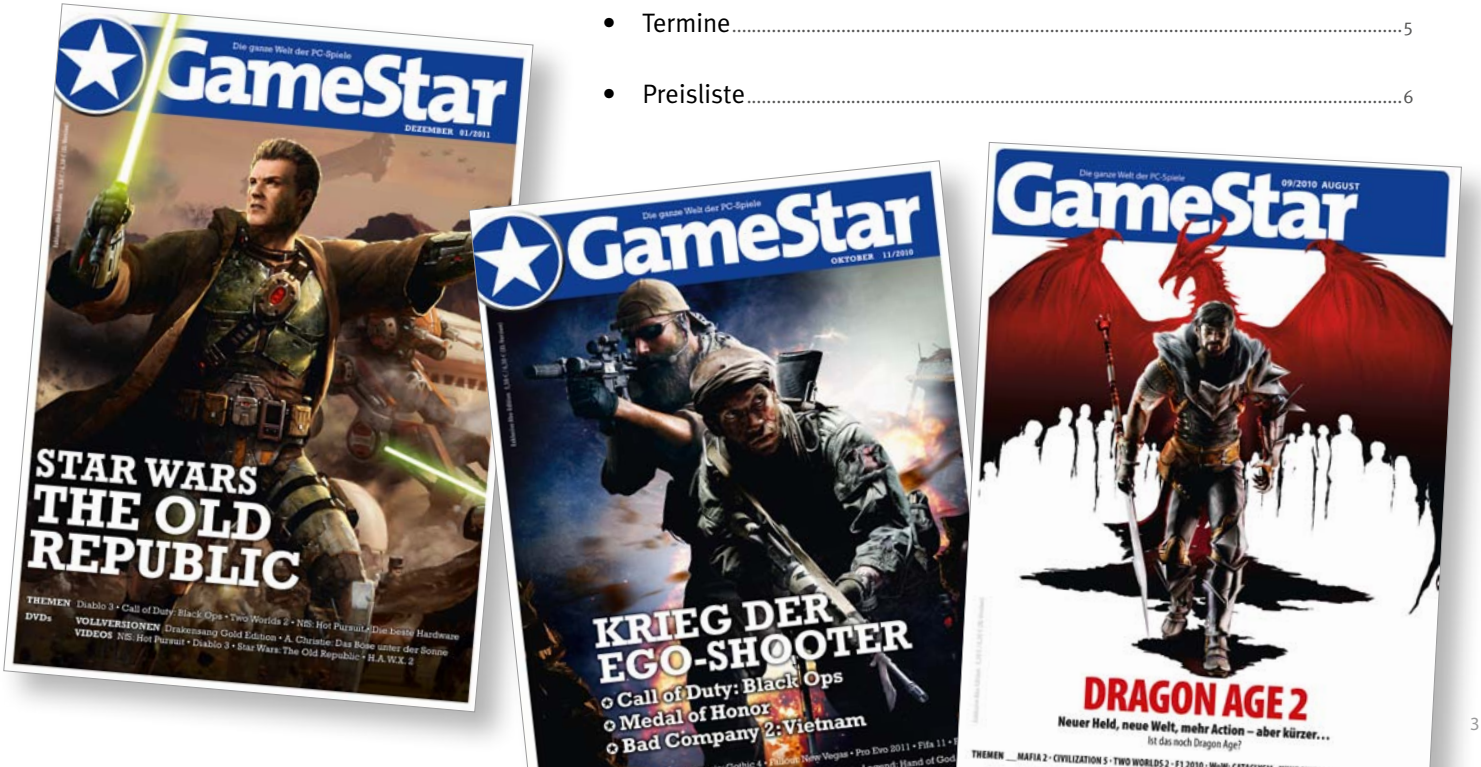
Inhalt

- GameStar Print 2
- GamePro Print 7
- Allgemeine Informationen Print 12
- Impressum 17

Inhalt

PRINT: GameStar im Detail

- Kurz-Portrait / USPs 3
- Soziodemografie 4
- Termine 5
- Preisliste 6



Kurz-Portrait / USPs

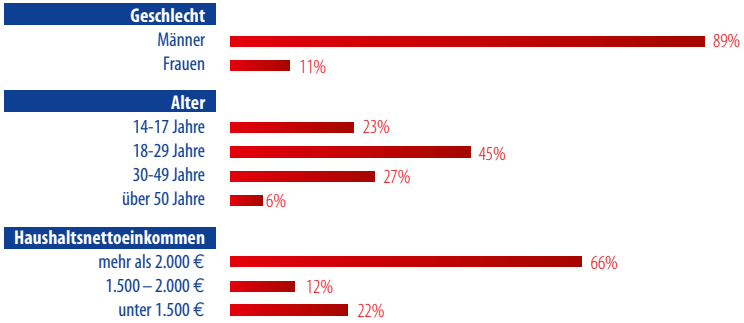
GameStar PRINT

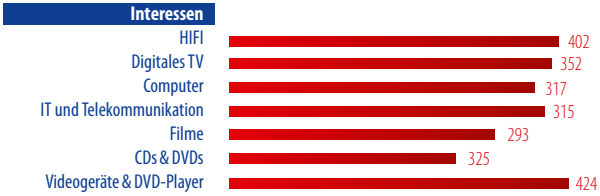
- GameStar ist Deutschlands Leitmedium für PC-Spiele und Europas meistverkauftes reines PC-Spielemagazin.
- GameStar steht für unabhängige und kritische Kaufberatung.
- Über 72 Jahre Branchenerfahrung einer ausgebildeten Fachredaktion garantiert Spielejournalismus höchster Qualität.
- Mit über 800 Verweisen und Expertenstatements ist GameStar das am häufigsten zitierte Medium der Deutschen Spielepublikationen.
- Themenschwerpunkte: Spiele- und Hardware-Tests, Previews, Reportagen und Hintergrundberichte aus der ganzen Welt der PC- und Videospiele.
- Mehrwert durch Heft-DVDs: eigenproduzierte Videoformate, Comedy-Serien, TV-Shows und Workshops weiten den Einfluss der Marke GameStar über die Lektüre hinaus bis aufs TV aus. Vollversionen hochwertiger PC-Spiele und MMO-Clients schließen den Kreis und bieten wochenlangen Gratis-Spielspaß am PC.

Soziodemografie

Der GameStar-Leser

91% der Leserschaft ist männlich und zwischen 14 und 39 Jahre alt.
Der Großteil hat einen Hochschulabschluss, ist voll berufstätig und verfügt
über ein Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 2.000 Euro.





GameStar

Verkaufte Auflage	115.805	IVW III/2010
Aboauflage	54.328	IVW III/2010
Verbreitung	118.549	IVW III/2010

Quelle: AWA 2010

Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin*	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Anlieferungstermine für Beilagen
02/11	29.12.2010	01.12.2010	07.12.2010	16.12.2010
03/11	26.01.2011	29.12.2010	05.01.2011	17.01.2011
04/11	23.02.2011	26.01.2011	03.02.2011	14.02.2011
05/11	30.03.2011	03.03.2011	10.03.2011	21.03.2011
06/11	27.04.2011	30.03.2011	05.04.2011	14.04.2011
07/11	25.05.2011	29.04.2011	05.05.2011	16.05.2011
08/11	29.06.2011	01.06.2011	07.06.2011	17.06.2011
09/11	27.07.2011	01.07.2011	07.07.2011	18.07.2011
10/11	31.08.2011	03.08.2011	10.08.2011	22.08.2011
11/11	28.09.2011	01.09.2011	08.09.2011	19.09.2010
12/11	26.10.2011	30.09.2011	06.10.2011	17.10.2011
01/12	30.11.2011	03.11.2011	10.11.2011	21.11.2011
02/12	28.12.2011	01.12.2011	07.12.2011	16.12.2011

* Änderungen vorbehalten

Preisliste

Preisliste 14 (gültig ab 01.11.2010). Es ist jeweils der Preis für eine Anzeige ausgewiesen, gültig ab der jeweiligen Schaltfrequenz. Alle genannten Preise beziehen sich jeweils auf einen Abnahmezeitraum von 12 Monaten.
Mindestformat zur Wahrung eines Rahmenauftrages: 1/2 Seite für Formate über 1/2, ansonsten beliebig. Bei den ausgewiesenen Preisen sind Nachlässe und Farbzuschläge bereits berücksichtigt. Den Nachlässen liegt folgende Staffelung zugrunde:

Anzahl der Schaltungen		**ab 3-mal**	**ab 6-mal**	**ab 9-mal**	**ab 12-mal**	**ab 18-mal**	**ab 24-mal**	**ab 36-mal**
Rabattstaffel		4%	8%	12%	16%	20%	24%	28%
Anzeigenformate in 4c	**Grundpreis**	**ab 3-mal**	**ab 6-mal**	**ab 9-mal**	**ab 12-mal**	**ab 18-mal**	**ab 24-mal**	**ab 36-mal**
1/1 4c	**11.860 EUR**	11.386 EUR	10.911 EUR	10.437 EUR	9.962 EUR	9.488 EUR	9.014 EUR	8.539 EUR
2/3 4c	**9.500 EUR**	9.120 EUR	8.740 EUR	8.360 EUR	7.980 EUR	7.600 EUR	7.220 EUR	6.840 EUR
1/2 4c	**7.730 EUR**	7.421 EUR	7.112 EUR	6.802 EUR	6.493 EUR	6.184 EUR	5.875 EUR	5.566 EUR
Umschlagseiten	**Grundpreis**	**ab 3-mal**	**ab 6-mal**	**ab 9-mal**	**ab 12-mal**			
U2	**14.300 EUR**	13.728 EUR	13.156 EUR	12.584 EUR	12.012 EUR			
U3	**12.200 EUR**	11.712 EUR	11.224 EUR	10.736 EUR	10.248 EUR			
U4	**16.300 EUR**	15.648 EUR	14.996 EUR	14.344 EUR	13.692 EUR			

1. Doppelseite: + 15% (zwischen Editorial und Inhaltsverzeichnis), Seite 4 bis Seite 26: + 10%, Festplatzierung: + 10%

Volumenrabattstaffel

Mediamix Euro-Volumen-Rabattstaffel Print/Online/DVD (Abnahmezeit: innerhalb von 12 Monaten)

Volumen	ab 35.580 EUR	ab 71.160 EUR	ab 106.740 EUR	ab 142.320 EUR	ab 213.480 EUR	ab 284.640 EUR	ab 426.960 EUR
Rabatstaffel	4%	8%	12%	16%	20%	24%	28%

Gilt für alle Formate aus den Bereichen Print, Online und DVD. Die Euro-Volumen-Rabattstaffel entspricht der Print-Malstaffel bezogen auf 1/1 Seite, 4c.

Crossmediarabatt

Sie erhalten 10% Crossmediarabatt bei gleichzeitiger Buchung von Print und Online. Der Crossmediarabatt wird nur gewährt bei einem Mindestumsatz Print von 7.000 € und Online von 7.000 €. Der Kombirabatt ist nicht mit dem Crossmediarabatt kombinierbar.

Inhalt

PRINT: GamePro im Detail

- Kurz-Portrait / USPs 8
- Soziodemografie 9
- Termine 10
- Preisliste 11

Kurz-Portrait / USPs

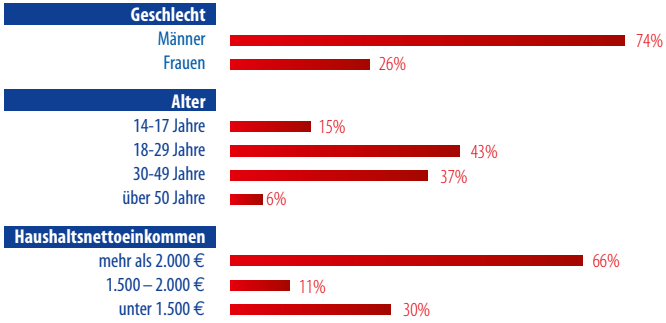
GamePro PRINT

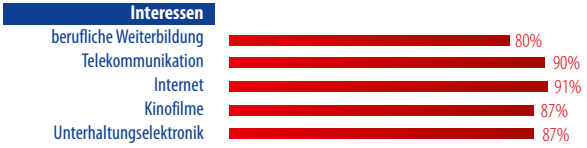
- GamePro ist Deutschlands führendes Konsolen-Multiformat-Magazin.
- Die langjährige Branchenerfahrung unserer ausgebildeten Fachredaktion garantiert Spielejournalismus auf höchstem Niveau.
- Unsere Redakteure werden bei Spielethemen von TV-Sendern wie ZDF, RTL 2, BR oder n-tv als Experten herangezogen.
- Themenschwerpunkte: Spieletests, umfangreiche Reportagen und Serien zum Thema Spiele, die tiefgreifendes Hintergrundwissen vermitteln
- Berichterstattung zu verwandten Themen wie Heimkino, Sorround-Sound, 3D-Fernsehen, Handhelds bzw. iPhone-Spiele runden das Gesamtpaket GamePro ab.
- GamePro kommt mit Datenträger. Die Heft-DVD liefert Mehrwert durch eigenproduzierte Videoformate, umfangreiche Tests, Vorschau-Videos und zahlreiche Specials, etwa zu Retro- oder Hardware-Themen.

Soziodemografie

Der GamePro-Leser

Der GamePro-Leser ist ein ambitionierter Spieler und Core-Gamer zwischen 14 und 39 Jahren.





GamePro

Verkaufte Auflage	27.988	IVW III/2010
Aboauflage	10.042	IVW III/2010
Verbreitung	29.427	IVW III/2010

Quelle: AWA 2009

Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin*	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Anlieferungstermine für Beilagen
02/11	05.01.2011	02.12.2010	10.12.2010	22.12.2010
03/11	02.02.2011	05.01.2011	14.12.2011	26.01.2011
04/11	02.03.2011	03.02.2011	11.02.2011	23.02.2011
05/11	06.04.2011	10.03.2011	18.03.2011	30.03.2011
06/11	04.05.2011	05.04.2011	13.04.2011	27.04.2011
07/11	01.06.2011	05.05.2011	13.05.2011	25.05.2011
08/11	06.07.2011	07.06.2011	16.06.2011	29.06.2011
09/11	03.08.2011	07.07.2011	15.07.2011	27.07.2011
10/11	07.09.2011	10.08.2011	19.08.2011	31.08.2011
11/11	05.10.2011	07.09.2011	15.09.2011	27.09.2011
12/11	02.11.2011	05.10.2011	13.10.2011	25.10.2011
01/12	07.12.2011	10.11.2011	18.11.2011	30.11.2011

* Änderungen vorbehalten

Preisliste

Preisliste 8 (gültig ab 01.11.2010): Es ist jeweils der Preis für eine Anzeige ausgewiesen, gültig ab der jeweiligen Schaltfrequenz. Alle genannten Preise beziehen sich jeweils auf einen Abnahmezeitraum von 12 Monaten.
Mindestformat zur Wahrung eines Rahmenauftrages: 1/2 Seite für Formate über 1/2, ansonsten beliebig. Bei den ausgewiesenen Preisen sind Nachlässe und Farbzuschläge bereits berücksichtigt. Den Nachlässen liegt folgende Staffelung zugrunde:

Anzahl der Schaltungen		**ab 3-mal**	**ab 6-mal**	**ab 9-mal**	**ab 12-mal**	**ab 18-mal**	**ab 24-mal**	**ab 36-mal**
Rabattstaffel		4%	8%	12%	16%	20%	24%	28%
Anzeigenformate in 4c	**Grundpreis**	**ab 3-mal**	**ab 6-mal**	**ab 9-mal**	**ab 12-mal**	**ab 18-mal**	**ab 24-mal**	**ab 36-mal**
1/1 4c	**8.260 EUR**	7.930 EUR	7.599 EUR	7.269 EUR	6.938 EUR	6.608 EUR	6.278 EUR	5.947 EUR
2/3 4c	**6.620 EUR**	6.355 EUR	6.090 EUR	5.826 EUR	5.561 EUR	5.296 EUR	5.031 EUR	4.766 EUR
1/2 4c	**5.390 EUR**	5.174 EUR	4.959 EUR	4.743 EUR	4.528 EUR	4.312 EUR	4.096 EUR	3.881 EUR
Umschlagseiten	**Grundpreis**	**ab 3-mal**	**ab 6-mal**	**ab 9-mal**	**ab 12-mal**			
U2	**9.400 EUR**	9.024 EUR	8.648 EUR	8.272 EUR	7.896 EUR			
U3	**8.400 EUR**	8.064 EUR	7.728 EUR	7.392 EUR	7.056 EUR			
U4	**10.400 EUR**	9.984 EUR	9.568 EUR	9.152 EUR	8.736 EUR			

1. Doppelseite: + 15% (zwischen Editorial und Inhaltsverzeichnis), Seite 4 bis Seite 26: + 10%, Festplatzierung: + 10%

Volumenrabattstaffel

Mediamix Euro-Volumen-Rabattstaffel Print/Online/DVD (Abnahmezeit: innerhalb von 12 Monaten)

Volumen	ab 24.780 EUR	ab 49.560 EUR	ab 74.340 EUR	ab 99.120 EUR	ab 148.680 EUR	ab 198.240 EUR	ab 297.360 EUR
Rabatstaffel	4%	8%	12%	16%	20%	24%	28%

Gilt für alle Formate aus den Bereichen Print, Online und DVD. Die Euro-Volumen-Rabattstaffel entspricht der Print-Malstaffel bezogen auf 1/1 Seite 4c.

Crossmediarabatt

Sie erhalten 10% Crossmediarabatt bei gleichzeitiger Buchung von Print und Online. Der Crossmediarabatt wird nur gewährt bei einem Mindestumsatz Print von 5.000 € und Online von 5.000 €. Der Kombirabatt ist nicht mit dem Crossmediarabatt kombinierbar.

Inhalt

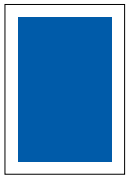
PRINT: Allgemeine Informationen

- Printformate & Sonderwerbeformen 13
- Kombinationsmöglichkeiten 15
- Team 16

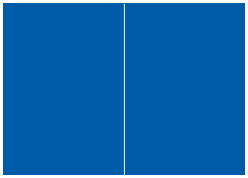
Printformate & Sonderwerbeformen

Weitere Formate auf Anfrage!

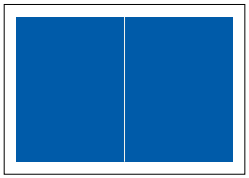
1/1 Seite
Anschnitt*: 210 x 297 mm



1/1 Seite
Satzspiegel: 162 x 250,5 mm

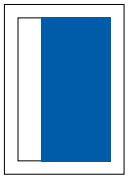


2/1 Seite über Bund
Anschnitt*: 420 x 297 mm (1/1=210 mm breit)



2/1 Seite über Bund
Satzspiegel: 376 x 250,5 mm (1/1=201 mm breit)

2/3 Seite hoch
Anschnitt*: 125 x 297 mm



2/3 Seite hoch
Satzspiegel: 121 x 250,5 mm

1/2 Seite hoch
Anschnitt*: 97 x 297 mm
1/2 Seite hoch
Satzspiegel: 93 x 250,5 mm

1/2 Seite quer
Anschnitt*: 210 x 144 mm
1/2 Seite quer
Satzspiegel: 162 x 138 mm

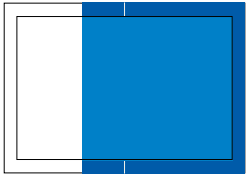
Achtung:

Offsetdaten müssen mit dem ECI-Offsetprofil-2004, ISOwebcoated.icc erstellt werden.

Download des Profils (ECI Offset 2004.sit) unter: www.eci.org/eci/de/060_downloads.php

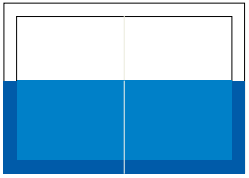
1 1/2 Seiten über Bund Anschnitt*:
311 x 297 mm (1/1=210 mm breit, 1/2=101 mm breit)

1 1/2 Seiten über Bund Satzspiegel:
289 x 250,5 mm (1/1=188 mm breit, 1/2= 101 mm breit)



1 1/3 Seiten über Bund Anschnitt*:
283 x 297 mm (1/1=210 mm breit, 1/3=73 mm breit)

1 1/3 Seiten über Bund Satzspiegel:
261 x 250,5 mm (1/1=188 mm breit, 1/3=73 mm breit)



2 x 1/2 Seiten über Bund Anschnitt*:
420 x 144 mm (1/2=210 mm breit)

2 x 1/2 Seiten über Bund Satzspiegel:
376 x 138 mm (1/2=188 mm breit)

Ihr Kontakt für digitale Datenübernahme: Manfred Aumaier • Tel.: 089 / 360 86 - 602 • E-Mail: maumaier@gamestar.de

Zeitschriftenformat:

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, beschnittenes Format

Satzspiegelformat:

162 mm breit x 250,5 mm hoch

Format über Bund:

immer getrennte Druckunterlagen

Beschnittzugaben (Anschrift):

4 mm an den Außenseiten und im Bund bei randabfallenden Motiven

Formatbeispiele:

*Formate ohne Anschnittzugabe (4 mm)

Datenübermittlung:

FTP-Zugang:
www.idgmedia.de/dispocenter

E-Mail (max. 20 MB):
AnzeigendispoPrint@gamestar.de
AnzeigendispoPrint@gamepro.de

Bitte beachten:

Geben Sie den Hauptordner/-verzeichnis Ihres Datensatzes immer einen Namen nach folgendem Muster:
Magazin_Ausgaben-Nr._Name des Anzeigenkunden

Beispiel:
gs_07_Mustermann (gs=GameStar)

Printformate & Sonderwerbeformen

Weitere Formate auf Anfrage!

Beilagen

Lose beigelegte Drucksachen wie einzelne Blätter, Karten oder Prospekte

Formate:

Mindestformat: DIN A6
105 mm breit x 148 mm hoch
Höchstformat: 200 mm breit x 290 mm hoch

Preis:

bis 25g/Exemplar **EUR 90,– ‰**
je weitere angefangene 5g **EUR 5,– ‰**
Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage
+ Abohandlingkosten für Postauflage

Belegungsmöglichkeit:

Regionale Teilbelegung der Kioskauflage nach Nielsen-Gebieten sowie Teilbelegung der Postauflage nach PLZ-Gebieten ist möglich.
Zuschlag bei Teilbelegung: 10 %

Mindestbelegung: 5.000 Exemplare

Beihefter

Zwei- und mehrseitige Beihefter

Platzierung:

Beihefter sind fertig anzuliefernde Drucksachen, die fest in der Zeitschrift eingebunden sind. Sie sind als ein Blatt (zweiseitig) oder mehrseitig möglich. Sie können nur zwischen den einzelnen Bogenteilen des Heftes platziert werden.

Maße: auf Anfrage

Preis:

2 Seiten **EUR 60 ‰**
4 Seiten **EUR 90 ‰**
bis 8 Seiten **EUR 120 ‰**
Größere Umfänge auf Anfrage.

DVD

GameStar/GamePro erscheint 12x im Jahr mit DVDs

Preis:

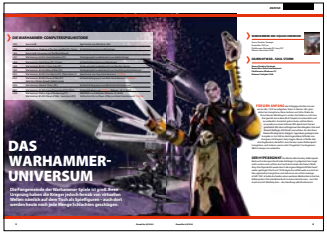
GameStar 1GB **EUR 6.000**

GamePro 1GB **EUR 3.000**

Advertorial

Preis:

pro Seite **EUR 14.825**



Lamellen- und Störer-Anzeige

Preis:

pro Seite **EUR 14.825**

Lamellen-Anzeige
Preis auf Anfrage

Störer-Anzeige im redaktionellen Umfeld
Größe je nach Anfrage

Für weitere und individuelle Sonderwerbeformen, Konditionen für die Veröffentlichung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern, Auftrags- und Rücktrittstermine,;

kontaktieren Sie unsere Mediaberater unter Tel.: 089 / 360 86- 670

Kombinationsmöglichkeiten

	GameStar	GS HW	GamePro	Inside PS3	GS MMO*	SIMS*	Mediabrutto	Rabatt	Kombipreis
PC-Kombi:	X	X			X		23.860 Euro	10%	21.470 Euro
PS3-Kombi			X	X			15.260 Euro	10%	13.730 Euro
Hardware-Kombi:	X	X					16.860 Euro	10%	15.170 Euro
Reichweiten-Kombi:	X	X	X	X	X	X	48.120 Euro	20%	36.090 Euro

Crossmedia-Kombi	Print & Online	15% Rabatt (ab 20.000 Euro Gesamtbudget)
Video-Kombi	Pre-Rolls & Trailer auf DVD	15% Rabatt (ab 10.000 Euro Gesamtbudget)

* Anzeigenformate der jeweiligen Magazinge beachten

Team

Wir beraten Sie gerne!

Director Sales
Ralf Sattelberger
Telefon: 089 / 360 86 - 730
E-Mail: rsattelberger@idg.de

Sales Service Manager
Daniela Kretschek
Telefon: 089 / 360 86 - 691
E-Mail: dkretschek@idg.de

Sales Manager
Susanne Fütterer
Telefon: 089 / 360 86 - 670
E-Mail: sfuetterer@idg.de

Trainee Sales
Patrick Yahya
Telefon: 089 / 360 86 - 609
E-Mail: pyahya@idg.de

Redaktion

Redaktion GameStar

Chefredakteur
Michael Trier

Stellvertretender Chefredakteur
Christian Schmidt

Redaktion
Heiko Klinge
Michael Graf
Daniel Matschijewsky
Petra Schmitz
Fabian Siegismund

Hardware Redaktion
Daniel Visarius (Ltg.)
Florian Klein
Hendrik Weins

Medien-Produktion
David Bhulapatna (Ltg.)
Alexander Beck
Bernd Fischer
Christoph Klapetek
Sascha Mutschler
William Patin

Content Management
Frank Maier (Ltg.)
Daniel Feith
Christian Merkel
Michael Obermeier
Christian Schneider
René Heuser
(Social Media Management)

Grafik und Layout
Sigrun Rüb (Ltg.)
Konstantin Christinakis
Jakob Scheikl
Manfred Aumaier

Office Management
Isa Stamp

Special Projects
Dirk Steiger (Director)
Heiko Klinge (Ltg. Making Games)
Stefanie Kautschor
Nino Kerl
Maxi Gräff

Fragen an die Redaktion : Tel.: 089 / 3 60 86 - 660 • Fax: 089 / 3 60 86 - 652 • E-Mail: brief@gamestar.de

Redaktion GamePro

Chefredakteur
Markus Schwerdtel

Stellvertretender Chefredakteur
Henry Ernst

Redaktion
Bernd Fischer
Kai Schmidt
Tobias Veltin
Thomas Wittulski

Medien-Produktion
David Bhulapatna (Ltg.)
Alexander Beck
Christoph Klapetek
Sascha Mutschler
William Patin

Japan-Korrespondent
Martyn Williams

Content Management
Frank Maier (Ltg.)
Daniel Feith
Christian Merkel
Michael Obermeier
Christian Schneider
René Heuser (Social Media Management)

Grafik und Layout
Sigrun Rüb (Ltg.)
Konstantin Christinakis
Jakob Scheikl
Manfred Aumaier

Office Management
Anita Thiel

Special Projects
Dirk Steiger (Director)
Heiko Klinge (Ltg. Making Games)
Stefanie Kautschor
Nino Kerl
Maxi Gräff

Fragen an die Redaktion: Tel.: 089 / 360 86 - 679 • Fax: 089 / 360 86 - 9306 • E-Mail: post@gamepro.de

Verlag

IDG ENTERTAINMENT MEDIA GMBH

Organ GameStar:
unabhängige PC-Spiele-Zeitschrift
Organ GamePro:
unabhängige Video-Spiele-Zeitschrift
Herausgeber/Verlag
IDG Entertainment Media GmbH
Postanschrift
Lyonel-Feininger-Straße 26
80807 München
Telefon
089 / 360 86 - 670
Telefax
089 / 360 86 - 99670
E-Mail-Anzeigen
media@gamestar.de
Geschäftsführer
York von Heimburg
Mitglied der Geschäftsführung
André Horn (- 678)
Director Online and New Business
Gunnar Lott (- 657)

Event- und Marketing Manager
Stefanie Kusseler (- 451)
Leiter CRM & Marketing
Matthias Weber (- 154)
GameStar Kundenservice
Telefon: 0180/5727252-275
Telefax: 0180/5727252-377
E-Mail: shop@gamestar.de
GamePro Kundenservice
Telefon: 0180/5727252-247
Telefax: 0180/5727252-377
E-Mail: shop@gamepro.de
Jahrgang GameStar
14. Jahrgang 2010
Jahrgang GamePro
9. Jahrgang 2010
Erscheinungsweise
monatlich
PZ-Nummer GameStar
55 74 86
PZ-Nummer GamePro
57 12 74

Zahlungsbedingungen
3 % Skonto:
Bei Vorauskasse oder Einzugsermächtigung

2 % Skonto:
Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen
nach Rechnungsdatum

20 Tage netto:
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.
Es gelten die AGB der IDG Entertainment Media GmbH.

Bankverbindung
Zahlungen erbeten an
IDG Entertainment Media GmbH

Deutsche Bank München
Kto.-Nr.: 668 868 300, BLZ: 700 700 10
IBAN: DE 57 70070010 0668868300
SWIFT: DEUTDEMM

Postbank München
Kto.-Nr.: 599 565-800, BLZ: 700 100 80
IBAN: DE 93 70010080 05995658 00
SWIFT: PBNKDEFF

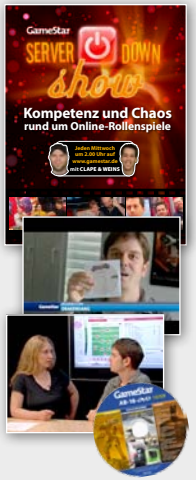
Steuer-Nummer: 143/100/80277
Umsatzsteuer-ID-Nummer:
DE186676450

Gesamtportfolio

Websites

Die IDG Entertainment Online-Portale erreichen jeden Monat mehr als 1,5 Million Unique User und decken alle Typen von Gamern ab – von PC bis Konsole, von Retro bis Highend, von Casual bis Hardcore, vom Hobbyisten bis zum Brancheninsider.

IP-TV



IDG Entertainment steht für starke eigene Video- und IP-TV-Produktionen. Formate wie die Server Down Show, GameStar-TV, Public Viewing oder der Boxenstopp werden im hauseigenen TV-Studio produziert.

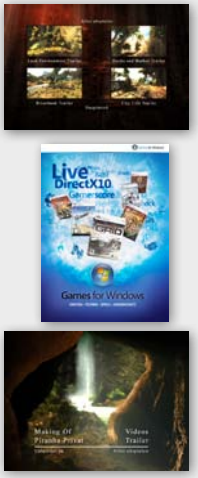
Zeitschriften

IDG Entertainment verlegt hochwertige Magazine für engagierte Gamer. Core Gamer schätzen die knallharte Kaufberatung und die exklusiven Hintergrundinformationen, Einsteiger freuen sich über die zugängliche Sprache.

Making Games

Seit 2004 engagiert sich IDG Entertainment mit seiner Marke Making Games auch im B2B-Bereich. Dazu gehören das gleichnamige Spiele-Entwickler-Magazin (Print & Web), eine Konferenzreihe sowie das Branchenverzeichnis Key Players.

Corporate Services



IDG Entertainment bietet den Firmen der Spieleindustrie ein breites Portfolio an Dienstleistungen an – von Consulting über Custom Publishing bis zur Marktforschung. Ein Schwerpunkt dabei ist Bewegtbild: Trailer, Videos, Werbespots.

Sonderprodukte

Die Marke GameStar ist aufgrund ihrer tiefen Verankerung in der Spielerszene ein Träger für zahlreiche gebrandete Nebenprodukte – die Bandbreite reicht dabei vom Gaming-PC über Kalender bis zu DVDs und T-Shirts.

Sonderpublikationen

In unregelmäßigen Abständen veröffentlicht IDG Entertainment aufwendig produzierte Sonderausgaben und Spezialpublikationen zu Spielethemen. Hoher Nutzwert steht hier im Vordergrund.

Stand: November 2010

hier geht es zu den AGB´s

www.idgmedia.de

IDG COMMUNICATIONS MEDIA AG • Lyonel-Feininger-Str. 26 • 80807 München • Telefon +4989 / 360 86-0 • www.idgmedia.de