

# GameStar 02/2011 erscheint am 29.12.2010

# GameStar

**IDG**  
ENTERTAINMENT  
MEDIA GMBH

Verlag IDG Entertainment Media GmbH  
Lyonel-Feining-Str. 26, 80807 München  
Tel.: 089 / 360 86-0, Fax: -118  
www.idgmedia.de

Geschäftsführer York von Heimburg  
Verlagsleitung André Horn  
Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die  
Presse vom 08.10.1949: Alleiner Gesellschafter der IDG  
Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications  
Media AG, München, die 100%ige Tochter der International  
Data Group Inc., Boston, USA ist.

Vorstand York von Heimburg, Keith Arnot, Bob Carrigan,  
Mitglieder der Geschäftsleitung Michael Beifuß (Business), Canio Martino (Magazine),  
André Horn (Entertainment)

Aufsichtsratsvorsitzender Patrick J. McGovern

Redaktion IDG Entertainment Media GmbH  
Redaktion GameStar  
Lyonel-Feining-Str. 26, 80807 München  
Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652  
brief@gamestar.de

Chefredakteur Michael Trier (verantwortlich)  
Stellv. Chefredakteur Christian Schmidt  
Leitender Redakteur Daniel Visarius

Redaktion Michael Graf, Florian Klein, Heiko Klinge, Daniel Matschijewsky,  
Petra Schmitz, Fabian Siegmund, Hendrik Weins,  
Daniel Abel (Praktikant), Nico Stockheim (Praktikant), Andrea Maurer  
(Praktikantin), Michael Löprich (Praktikant)

Director of Online and New Business Gunnar Lott

Online Frank Maier (Ltd.), René Heuser, Christian Merkel, Michael  
Obermeier, Christian Schneider, Hanno Neuhaus (Praktikant)

Medien-Produktion David Bhulapatna (Ltd.), Alexander Beck, Christoph Klapetek,  
Sascha Mutschler, William Patin, Bernd Fischer,  
Oliver Steffens (Praktikant)

Ressortleitung Layout und Grafik Sigrun Rüb  
Layout und Grafik Kosta Christinakis, Jakob Scheikl, Oliver Thomas (Trainee)  
Special Projects Dirk Steiger (Ltd.), Stefanie Kautschor, Nino Kerl,  
Maxi Gräff, Yassin Chakhchoukh

Redaktionsassistentin Isa Stamp, Anita Thiel  
Freie Mitarbeiter Uwe Miethe, Anita Blockinger, Eva Zechmeister, Martin Deppe, And-  
ré Linken, Georg Wieselsberger, Patrick C. Lück, Daphne Cisneros,  
Michael Orth, Harald Fränkel, Patrick Mittler, Knut Gollert

Abonnement Abonnement Einzel- und Nachbestellungen,  
Umtausch defekter Datenträger

GameStar Kundenservice, ZENIT Pressevertrieb GmbH  
Postfach 810580, 70522 Stuttgart  
Telefon: 01805/727252-275 (\* aus dem dt. Festnetz nur € 0,14 pro  
Minute, Mobilfunkpreise max. € 0,42 pro Minute), Fax: -377  
Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15  
E-Mail: shop@gamestar.de  
Web: www.gamestar.de/shop

Jahresbezugspreise DVD-Version: Inland: 59,00 € (Studenten: 54,00 €)  
Österreich und sonstiges Ausland: 68,00 € (Studenten: 63,00 €)  
Schweiz: 108,80 SFR (Studenten: 100,80 SFR)  
XL-Version (2 DVDs): Inland: 69,00 € (Studenten: 64,00 €)  
Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 € (Studenten: 73,00 €)  
Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR)

Preise jeweils inklusive Versand (ausgenommen sonstiges Ausland).  
Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich  
(Mini-Abos ausgenommen).

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten Postgiroamt Stuttgart, Konto-Nr. 311 704, BLZ 600 100 70  
ISSN Nummern ISSN 1610-6547 (DVD), ISSN 1610-6520 (Unplugged)

Vertrieb Handelsauflage MVZ GmbH & Co. KG  
Ohmstraße 1, 85716 Unterschleißheim  
Telefon: 089 / 319 06-0, Fax: -113  
E-Mail: info@mzv.de  
Web: www.mzv.de

Verkaufte Auflage (IVW Q 11/2010): 115.805 verkaufte Hefte  
Online-Reichweite (IVW 10/2010) 54.668.926 Page Impressions  
9.992.661 Visits

**AWA 2009** Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der  
Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin  
Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der  
Regel am letzten Mittwoch des Vormonats.

Anzeigen Anzeigenleiter (verantwortlich) Anschrift der Redaktion  
Ralf Sattelberger (-730)  
Senior Sales Manager Annika Gradelowski (-625)  
Sales Manager Susanne Fütterer (-670)  
Trainee Patrick Yayah (-609)  
Sales Service Manager Daniela Kretschek (-691), Fax: -99691  
Digitale Anzeigenannahme Manfred Aumaier (-602)  
IDG Global Solutions für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (Ltd.) (-116)  
Anzeigenpreise Es gilt die Preisliste Nr. 13 vom 1.10.2009.  
Zahlungsmöglichkeiten Deutsche Bank München, Konto-Nr. 668 868 300, BLZ 700 700 10  
Erfüllungsort, Gerichtsstand München  
Leitung CRM und Marketing Matthias Weber (-154)

Produktion, Rechtliches Jutta Eckebrecht  
Produktionsleitung Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, digiCon AG,  
Druck und Beilagen Osswald GmbH & Co. Megapac  
© Copyright IDG Entertainment Media GmbH  
Layout-Entwurf Sabine Hell, Sigrun Rüb  
Design Wertungskasten Uwe C. Beyer  
Titel H2DESIGN.de  
Fotos Uwe Miethe (Pressematerial ausgenommen)

Einsendungen Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen.  
Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbeson-  
dere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustim-  
mung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts ande-  
res ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung der auch in  
elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustimmung des Verla-  
ges unzulässig.

Haftung Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung  
nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines  
eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien  
Anwendung benutzt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-DVDs keine  
Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen  
können. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen  
Virens Scanner zu prüfen.



**1 Deus Ex: Human Revolution Preview** Wir spielen den heiß erwarteten Titel erstmals an und bringen die neuesten Infos und persönlichen Eindrücke mit.

**2 Age of Empires Online Preview** Wie steht es um den Online-Neustart des Strategie-Klassikers? Wird das gutgehen? Wir geben einen ausführlichen Einblick.

**3 Shogun 2: Total War Preview** Zurück zu den Wurzeln: Die Total-War-Reihe kehrt nach zehn Jahren und fünf Titeln wieder ins mittelalterliche Japan zurück.

**4 Komplett-PCs für Spieler Hardware** Einfach auspacken und losspielen: Im Hardware-Schwerpunkt vergleichen wir aktuelle Fertigsysteme bis 1.500 Euro.