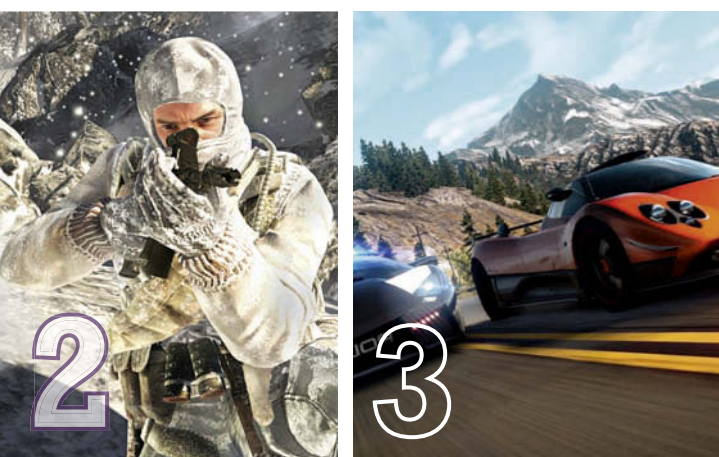


GameStar 01/2011 erscheint am 24.11.2010



1 Diablo 3 • World of Warcraft: Cataclysm

Preview Wir bringen von der Blizzcon die neuesten Infos über Teufelsjäger und das runderneuerte Azeroth mit.

2 Call of Duty: Black Ops **Test** Ein einziger Held statt mehrere, eine angeblich tolle Story und dedizierte Server. Wird Black Ops besser als Modern Warfare 2?

3 Need for Speed: Hot Pursuit **Test** Nach dem simulationslastigen Shift soll es wieder Straßenrennen und heiße Verfolgungsjagden mit der Polizei geben.

4 Die beste Hardware fürs Geld **Hardware** Weihnachtswunschzettel leicht gemacht: Bei uns finden Sie die beste Spiele-Hardware für jeden Geldbeutel.

GameStar

IDG
ENTERTAINMENT
MEDIA GMBH

Verlag IDG Entertainment Media GmbH
Lyonel-Feining-Str. 26, 80807 München
Tel.: 089 / 360 86-0, Fax: -118
www.idgmedia.de

Geschäftsführer
Verlagsleitung York von Heimburg
André Horn
Veröffentlichung gemäß § 8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 08.10.1949: Alleiner Gesellschafter der IDG Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications Media AG, München, die 100%ige Tochter der International Data Group Inc., Boston, USA ist.

Vorstand
Mitglieder der Geschäftsleitung York von Heimburg, Keith Arnot, Bob Carrigan,
Michael Beilfuß (Business), Canio Martino (Magazine),
André Horn (Entertainment)

Aufsichtsratsvorsitzender Patrick J. McGovern

Redaktion IDG Entertainment Media GmbH
Redaktion GameStar
Lyonel-Feining-Str. 26, 80807 München
Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652
brief@gamestar.de

Chefredakteur Michael Trier (verantwortlich)
Stellv. Chefredakteur Christian Schmidt
Leitender Redakteur Daniel Visarius

Redaktion Michael Graf, Florian Klein, Heiko Klinge, Daniel Matschijewsky,
Petra Schmitz, Fabian Siegmund, Hendrik Weins,
Daniel Abel (Praktikant), Nico Stockheim (Praktikant)

Director of Online and New Business Gunnar Lott

Online Frank Maier (ltd.), René Heuser, Christian Merkel, Michael
Obermeier, Christian Schneider, Hanno Neuhaus (Praktikant)

Medien-Produktion David Bhulapata (ltd.), Alexander Beck, Christoph Klapetek,
Sascha Mutschler, William Patin, Bernd Fischer,
Oliver Steffens (Praktikant)

Ressortleitung Layout und Grafik Sigrun Rüb

Layout und Grafik Kosta Christinakis, Jakob Scheikl
Special Projects Dirk Steiger (ltd.), Stefanie Kautschor, Nino Kerl,
Maxi Gräff, Yassin Chakhchoukh

Redaktionsassistentin Isa Stamp, Anita Thiel

Freie Mitarbeiter Uwe Miethe, Anita Blockinger, Eva Zechmeister, Martin Deppe,
André Linken,
Georg Wieselsberger, Patrick C. Lück, Daphne Cisneros, Roland
Austinat,
Jochen Gebauer, Benjamin Blum, Karsten Scholz, Michael Orth

Abonnement Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen,
Umtausch defekter Datenträger
GameStar Kundenservice, ZENIT Pressevertrieb GmbH
Postfach 810580, 70522 Stuttgart
Telefon: 01805/727252-275 (*aus dem dt. Festnetz nur 0,14 pro
Minute,
Mobilfunkpreise max. 0,42 pro Minute), Fax: -377
Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15
E-Mail: shop@gamestar.de
Web: www.gamestar.de/shop

Jahresbezugspreise DVD-Version: Inland: 59,00 (Studenten: 54,00)
Österreich und sonstiges Ausland: 68,00 (Studenten: 63,00)
Schweiz: 108,80 SFR (Studenten: 100,80 SFR)
XL-Version (2 DVDs): Inland: 69,00 (Studenten: 64,00)
Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 (Studenten: 73,00)

Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR)
Preise jeweils inklusive Versand (ausgenommen sonstiges Ausland).
Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich
(Mini-Abos ausgenommen).

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten Postgiroamt Stuttgart, Konto-Nr. 311 704, BLZ 600 100 70
ISSN Nummern ISSN 1610-6547 (DVD), ISSN 1610-6520 (Unplugged)

Vertrieb Handelsauflage MZV GmbH & Co. KG
Ohmstraße 1, 85716 Unterschleißheim
Telefon: 089 / 319 06-0, Fax: -113
E-Mail: info@mzv.de
Web: www.mzv.de

Verkaufte Auflage (IVW Q III/2010): 115.805 verkaufte Hefte
Online-Reichweite (IVW 09/2010) 48.375.754 Page Impressions
8.277.320 Visits

AWA 2009



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der
Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Berlin
Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der
Regel am letzten Mittwoch des Vormonats.

Anzeigen Anzeigenleiter (verantwortlich)
Ralf Sattelberger (-730)
Senior Sales Manager Annika Gradelewski (-625)
Junior Account Manager Susanne Fütterer (-670)
Trainee Patrick Yayah (-609)

Sales Service Manager Daniela Kretschek (-691), Fax: -99691
Digitale Anzeigenannahme Manfred Aumaier (-602)

IDG Global Solutions für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (ltd.) (-116)
Anzeigenpreise Es gilt die Preisliste Nr. 13 vom 1.10.2009.

Zahlungsmöglichkeiten Deutsche Bank München, Konto-Nr. 668 868 300, BLZ 700 700 10
Erfüllungsort, Gerichtsstand München

Leitung CRM und Marketing Matthias Weber (-154)

Produktion, Rechtliches

Produktionsleitung

Druck und Beilagen

Jutta Eckbrecht
Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, digiCon AG,
Osswald GmbH & Co, Megapac

IDG Entertainment Media GmbH

© Copyright Sabine Hell, Sigrun Rüb

Layout-Entwurf Uwe C. Beyer

Design Wertungskasten H2DESIGN.de

Titel Uwe Miethe (Pressematerial ausgenommen)

Fotos

Einsendungen Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen.
Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere
durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des
Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt.
Insbesondere ist die elektronische Speicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form
vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

Haftung Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung
nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines
eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien
Anwendung benutzt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-DVDs keine
Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen
könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen
Virens Scanner zu prüfen.