



**Verlag**  
IDG Entertainment Media GmbH  
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München  
Tel.: 089 / 360 86-0, Fax: -118  
www.idgmedia.de

**Geschäftsführer**  
Verlagsleitung  
York von Heimbürg  
André Horn

Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 08.10.1949: Alleiner Gesellschafter der IDG Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications Media AG, München, die 100%ige Tochter der International Data Group Inc., Boston, USA ist.

**Vorstand**  
Mitglieder der Geschäftsleitung  
Michael Beifuß (Business), Canio Martino (Magazine), André Horn (Entertainment)  
**Aufsichtsratsvorsitzender**  
Patrick J. McGovern

**Redaktion**  
IDG Entertainment Media GmbH  
Redaktion GameStar  
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München  
Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652  
brief@gamestar.de

**Chefredakteur**  
Stellv. Chefredakteur  
Leitender Redakteur  
Redaktion  
Michael Trier (verantwortlich)  
Christian Schmidt  
Daniel Visarius

**Director of Online and New Business**  
Online  
Gunnar Lott  
Frank Maier (Ltd.), René Heuser, Christian Merkel, Michael Obermeier, Christian Schneider, Daniel Raumer (Trainee)

**Medien-Produktion**  
David Bhulapatna (Ltd.), Alexander Beck, Christoph Klapetek, Sascha Mutschler, William Patin, Bernd Fischer, Oliver Steffens (Praktikant)

**Ressortleitung Layout und Grafik**  
Layout und Grafik  
Special Projects  
Sigrun Rüb  
Kosta Christinakis, Jakob Scheikl, Julia Klose (Trainee)  
Dirk Steiger (Ltd.), Stefanie Kautschor, Nino Kerl  
Maxi Gräff (Trainee), Yassin Chakhchoukch (Trainee)

**Redaktionsassistent**  
Freie Mitarbeiter  
Isa Stamp, Anita Thiel  
Uwe Miethe, Anita Blockinger, Eva Zechmeister, Martin Laukmanis, Martin Deppe, André Linken, Georg Wieselsberger, Patrick C. Lück, Heinrich Lenhardt, Joachim Hesse

**Abonnement**  
Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen, Umtausch defekter Datenträger  
GameStar Kundenservice, ZENIT Pressevertrieb GmbH  
Postfach 810580, 70522 Stuttgart  
Telefon: 01 805/727252-275 (\* aus dem dt. Festnetz nur € 0,14 pro Minute, Mobilfunkpreise max. € 0,42 pro Minute), Fax: -377  
Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15  
E-Mail: shop@gamestar.de  
Web: www.gamestar.de/shop

**Jahresbezugspreise**  
DVD-Version: Inland: 59,00 € (Studenten: 54,00 €)  
Österreich und sonstiges Ausland: 68,00 € (Studenten: 63,00 €)  
Schweiz: 108,80 SFR (Studenten: 100,80 SFR)  
XL-Version (2 DVDs): Inland: 69,00 € (Studenten: 64,00 €)  
Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 € (Studenten: 73,00 €)  
Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR)

**Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten**  
ISSN Nummern  
Postgiroamt Stuttgart, Konto-Nr. 311 704, BLZ 600 100 70  
ISSN 1610-6547 (DVD), ISSN 1610-6520 (Unplugged)

**Vertrieb**  
Gesamtvertriebsleitung IDG Deutschland  
Assistentin  
Vertriebsmarketing  
Vertrieb Handelsauflage  
Anschrift wie Redaktion  
Josef Kreitmair (-243)  
Melanie Stahl (-738)  
Matthias Weber (Ltd.) (-154),  
Manuela Eue (-156)  
MZV GmbH & Co. KG  
Ohmstraße 1, 85716 Unterschleißheim  
Telefon: 089 / 319 06-0, Fax: -113  
E-Mail: info@mzv.de  
Web: www.mzv.de

**Verkaufte Auflage**  
Online-Reichweite (VW 06/2010)  
117.882 verkaufte Hefte  
42.031.328 Page Impressions



**Anzeigen**  
Anzeigenleiter (verantwortlich)  
Stellv. Anzeigenleiter (Print)  
Senior Sales Manager  
Junior Account Manager  
Sales Service Manager  
Digitale Anzeigenannahme  
IDG Global Solutions  
Anzeigenpreise  
Zahlungsmöglichkeiten  
Erfüllungsort, Gerichtsstand

7.304.999 Visits  
Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Berlin  
Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der Regel am letzten Mittwoch des Vormonats.

Anschrift der Redaktion  
Ralf Sattelberger (-730)  
Klaus Maurer (-673)  
Annika Gradelewski (-625)  
Susanne Fütterer, Telefon: 089 / 360 86-670  
Daniela Kretschek (-691), Fax: -99691  
Manfred Aumaier (-602)  
für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (Ltd.) (-116)  
Es gilt die Preisliste Nr. 13 vom 1.10.2009.  
Deutsche Bank München, Konto-Nr. 668 868 300, BLZ 700 700 10  
München

**Produktion, Rechtliches**  
Produktionsleitung  
Druck und Beilagen  
Jutta Eckbrecht  
Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, digiCon AG,  
Osswald GmbH & Co, Megapac

© Copyright  
Layout-Entwurf  
Titel  
Fotos  
Einsendungen  
IDG Entertainment Media GmbH  
H2DESIGN.de, Sigrun Rüb, Roland Wolf  
H2DESIGN.de

**Haftung**  
Uwe Miethe (Pressematerial ausgenommen)  
Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.  
Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benutzt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Hefte/DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virencanner zu prüfen.



**ALLES WIRD NEU**  
**am 25. August!**

Jetzt aber wirklich!  
Die neue  
**GameStar 10/2010**  
am Kiosk.

## Test: Mafia 2

Endlich ist es soweit: Acht Jahre nach seinem Vorgänger trifft der zweite Teil des hervorragenden Mafiosi-Epos in der GameStar-Redaktion zum Test ein. Die Entwickler versprechen neben beeindruckender Technik hinterhältige Intrigen, spektakuläre Schießereien und eine Handlung voller authentischer Charaktere, Dramatik und Emotion. Wir begleiten den Helden Vito Scaletta in **Mafia 2** bei seinem langen, mühsamen Aufstieg vom kleinen Handlanger in die Führungsriege der ehrenwerten Gesellschaft von Empire Bay City.



## Preview: Star Wars: The Old Republic

Das erste Online-Rollenspiel von BioWare geht in die geschlossene Beta. Wir packen das Lichtschwert ein und kämpfen uns gegen Kopfgeldjäger, Schmuggler und natürlich die finsternen Sith durch die weit, weit entfernte Galaxie. Wird **The Old Republic** dem Hype gerecht, ist die Macht mit den Entwicklern?



## Test: Starcraft 2

Der zweite Teil des Echtzeit-Strategiespiels ist einer der am meisten erwarteten Titel dieser Tage und zugleich die große Hoffnung eines einst großen Genres. In unserem Test erfahren Sie, ob Blizzard es schafft, der Echtzeit-Strategie neue Impulse zu geben und das Phänomen **Starcraft** am Leben zu halten.



## DirectX-11-Grafikkarten bis 300 Euro

Die Geforce GTX 460 krempelt das Machtgefüge im attraktivsten Preissegment zwischen 100 und 300 Euro um. Im nächsten Heft testen wir weitere Herstellerkarten des neuen Preis-Leistungs-Siegers und vergleichen sie mit aktuellen Radeon HD 5770, Radeon HD 5830 und Radeon HD 5850.



## Preview: Rage

Kaum ein Spiel wurde auf der E3 2010 mit so viel Begeisterung aufgenommen wie der Ego-Shooter von id Software. Die Kombination aus einfacher Ballerei und offener Spielwelt erntete vor allem für die Technik staunende Blicke. In unserer Preview lesen Sie, wie die Chancen stehen, dass **Rage** ein Topspiel wird.

## Der PC: Die unterschätzte Plattform

Sinkende Verkaufszahlen und ein dominanter Konsolenmarkt: Seit geraumer Zeit scheint der PC von einer Hiobsbotschaft nach der anderen heimgesucht zu werden. Dabei ist der Heimcomputer noch immer die wichtigste Spieleplattform der Welt. Wir zeigen auf, wo und warum der PC nach wie vor vorschlagbar bleibt.