

Am
Kiosk erscheint
GameStar 08/2010
am **30. Juni**
Vorab-Infos: www.gamestar.de
Abonnenten versäumen
keine Ausgabe!
www.gamestar.de/abo



E3 2010

Die wichtigste Veranstaltung des Spielejahres steht wieder vor der Haustür: Vom 15. bis zum 17. Juni findet in Los Angeles die Electronic Entertainment Expo statt. Wir reisen mit großer Mannschaft nach Kalifornien und berichten ausführlich von der bedeutendsten Spielemesse der Welt. Welche Trends zeichnen sich ab, welche großen Projekte werden enthüllt? Wie entwickeln sich potentielle Top-Titel wie **Star Wars: The Old Republic**, **Mafia 2** und **Diablo 3**? Unser großer E3-Sonderbericht bringt Sie auf den neuesten Stand.



Test: Darksiders

Der Konsolen-Überraschungshit macht den Sprung auf den PC: Als Krieg, der zweite Reiter der Apokalypse, kämpfen Sie um die Balance zwischen den Mächten des Guten und der Finsternis. Dabei setzt **Darksiders** nicht nur auf Action, sondern fügt Rollenspielelemente ein. Im Test beleuchten wir neben den spielerischen Qualitäten auch die technische Umsetzung.



Preview: XCOM

Bekannt und beliebt wurde die **X-COM**-Serie in der Rundenstrategie, den jüngsten Teil hat 2K Games jedoch im Actiongenre angesiedelt. Als FBI-Agent kämpfen Sie in Ego-Shooter-Manier gegen Aliens und für das Wohl der Menschheit. In der Preview berichten wir über den Entwicklungsstand des Spiels.



Preview: F.E.A.R. 3

Das Grauen kehrt zurück, der Horror-Shooter **F.E.A.R.** geht in die dritte Runde. Neben vielen Schockmomenten erwartet uns unter anderem ein neues Deckungssystem, dynamische Gegnerverteilung in den Levels sowie ein Koop-Modus. Welchen Eindruck das Spiel bislang macht, erfahren Sie in unserer ausführlichen Preview.

Prozessor-Kaufberatung

AMD und Intel haben Hunderte unterschiedliche CPUs zwischen 50 und 1.000 Euro im Programm. Wie viel Geld Spieler wirklich in einen neuen Prozessor investieren müssen und worauf Sie beim Aufrüsten achten sollten, klären wir in unserem nächsten Hardware-Schwerpunkt.



Social Games

Seit dem Boom der großen sozialen Netzwerke wie Facebook haben sich scheinbar belanglose Minispielchen zu einem eigenen Genre mit gewaltigen Spielerzahlen entwickelt. Entsteht hier die Spielplattform der Zukunft? Wir werfen einen Blick auf das Phänomen **Farmville**, **Mafia Wars** & Co.



Verlag IDG Entertainment Media GmbH
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Tel.: 089 / 360 86-0, Fax: -118
www.idgmedia.de

Geschäftsführer York von Heimburg
Verlagsleitung André Horn
Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 08.10.1949: Alleiner Gesellschafter der IDG Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications Media AG, München, die 100%ige Tochter der International Data Group Inc., Boston, USA ist.

Vorstand York von Heimburg, Keith Annot, Bob Carrigan,
Mitglieder der Geschäftsleitung Michael Beilfuß (Business), Canio Martino (Magazine), André Horn (Entertainment)
Aufsichtsratsvorsitzender Patrick J. McGovern

Redaktion IDG Entertainment Media GmbH
Redaktion GameStar
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652
brief@gamestar.de

Chefredakteur Michael Trier (verantwortlich)
Stellv. Chefredakteur Christian Schmidt
Leitender Redakteur Daniel Visarius
Redaktion Michael Graf, Florian Klein, Heiko Klinge, Nico Gutmann (Trainee), Daniel Matschijewsky, Petra Schmitz, Fabian Siegmund, Hendrik Weins, Stefan Dworschak (Trainee), Gunnar Lott

Director of Online and New Business Online Frank Maier (Ltd.), René Heuser, Christian Merkel, Michael Obermeier, Christian Schneider, Daniel Raumer (Trainee)

Medien-Produktion David Bhulapatna (Ltd.), Alexander Beck, Christoph Klapetek, Sascha Mutschler, William Patin, Bernd Fischer, Björn Heinemann (Praktikant)

Resortleitung Layout und Grafik Sigrun Rüb
Layout und Grafik Kosta Christinakis, Jakob Scheikl, Julia Klose (Trainee)
Special Projects Dirk Steiger (Ltd.), Stefanie Kautschor, Nino Kerl, Maxi Gräff (Trainee), Yassin Chakhchoukch (Trainee)
Redaktionsassistentin Isa Stamp, Anita Thiel
Freie Mitarbeiter Uwe Miethke, Anita Blockinger, Evi Zechmeister, Martin Laukmanis, Martin Deppe, André Linken, Georg Wieselsberger, Fabian Lein, Marion Schneider, Patrick C. Lück, Christian Burtchen, Mick Schnelle

Abonnement Einzel- und Nachbestellungen, Umtausch defekter Datenträger
GameStar Kundenservice, ZENIT Pressevertrieb GmbH
Postfach 810580, 70522 Stuttgart
Telefon: 01 805/727252-275 (*aus dem dt. Festnetz nur € 0,14 pro Minute, Mobilfunkpreise max. € 0,42 pro Minute), Fax: -377
Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15
E-Mail: shop@gamestar.de
Web: www.gamestar.de/shop

Jahresbezugspreise DVD-Version: Inland: 59,00 € (Studenten: 54,00 €)
Österreich und sonstiges Ausland: 68,00 € (Studenten: 63,00 €)
Schweiz: 108,80 SFR (Studenten: 100,80 SFR)
XL-Version (2 DVDs): Inland: 69,00 € (Studenten: 64,00 €)
Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 € (Studenten: 73,00 €)
Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR)

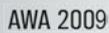
Preise jeweils inklusive Versand (ausgenommen sonstiges Ausland). Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich (Mini-Abos ausgenommen).

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten Postgiroamt Stuttgart, Konto-Nr. 311 704, BLZ 600 100 70
ISSN Nummern ISSN 1610-6547 (DVD), ISSN 1610-6520 (Unplugged)

Vertrieb Anschrift wie Redaktion
Gesamtvertriebsleitung IDG Deutschland Josef Kreitmair (-243)
Assistentin Melanie Stahl (-738)
Vertriebsmarketing Matthias Weber (Ltd.) (-154), Manuela Eue (-156)
Vertrieb Handelsauflage MZV GmbH & Co. KG
Ohmstraße 1, 85716 Unterschleißheim
Telefon: 089 / 319 06-0, Fax: -113
E-Mail: info@mzv.de
Web: www.mzv.de

Verkaufte Auflage (IVW Q1/2010): 135.971 verkaufte Hefte
6.762.565 Visits

Online-Reichweite (IVW 04/2010)
Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Berlin
Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der Regel am letzten Mittwoch des Vormonats.



Anzeigen Anschrift der Redaktion Klaus Maurer (-673)
Stellv. Anzeigenleiter (verantwortlich) Annika Gradelewski (-625)
Senior Sales Manager Susanne Fütterer, Telefon: 089 / 360 86-670, Fax: -99670
Junior Account Manager Daniela Kretschek (-691)
Sales Service Manager Online Manfred Aumairer (-602)
Digitale Anzeigenannahme IDG Global Solutions
Anzeigenpreise für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (Ltd.) (-116)
Anzeigenpreise Es gilt die Preisliste Nr. 13 vom 1.10.2009.
Zahlungsmöglichkeiten Deutsche Bank München, Konto-Nr. 668 868 300, BLZ 700 700 10
Erfüllungsort, Gerichtsstand München

Produktion, Rechtliches Produktionsleitung Jutta Eckebrecht
Druck und Beilagen Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, digiCon AG, Osswald GmbH & Co, Megapac

© Copyright IDG Entertainment Media GmbH
Layout-Entwurf H2DESIGN.de, Sigrun Rüb, Roland Wolf
Titel H2DESIGN.de
Fotos Uwe Miethke (Pressematerial ausgenommen)
Einsendungen Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

Haftung Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benutzt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virens scanner zu prüfen.