

Am
Kiosk erscheint
GameStar 07/2010
am 26. Mai

Vorab-Infos: www.gamestar.de
Abonnenten versäumen
keine Ausgabe!
www.gamestar.de/abo



Preview: The Old Republic

Wenn ein Online-Rollenspiel in absehbarer Zeit eine Chance hat, auch nur in die Nähe von **World of Warcraft** zu kommen, ist es **Star Wars: The Old Republic** von Bioware. Für ihren ersten Online-Titel haben sich die Entwickler viel vorgenommen. **The Old Republic** soll komplett vertonte Quests, Entscheidungen in Dialogen sowie eine fesselnde Geschichte bieten und damit bekannte Schwachpunkte des Genres umgehen. Wir haben erstmals Gelegenheit, das Großprojekt zu spielen und schildern unsere Eindrücke in einer großen Preview.



Test: Alpha Protocol

Große Entscheidungsfreiheit und 15 mögliche Enden: Das Action-Rollenspiel im Agentenmilieu von Obsidian will Spielern ein filmreifes Erlebnis bieten. Ob die Entwickler mit ihrer ersten Eigenproduktion an ihren Erfolg **Star Wars: Knights of the Republic 2** anknüpfen können, prüfen wir im großen Test.



Preview: Fallout: New Vegas

Das Online-Rollenspiel **Fallout: New Vegas** erinnert optisch stark an **Fallout 3** und verwendet unter anderem dessen V.A.T.-Zielsystem. Zur Freude treuer Fans enthält **New Vegas** aber auch Kreaturen aus den ersten beiden Teilen. In unserer Preview begehen wir uns auf einen Trip durch die Wüste Nevadas.

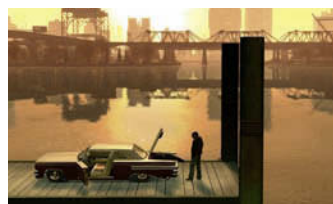


Preview: Crisis 2

Die Erwartungen an Cryteks neuen Ego-Shooter sind hoch. Neben packender Inszenierung erhoffen sich viele Spieler bahnbrechende technische Neuerungen. Wir haben uns **Crisis 2** angesehen und berichten in unserer Preview über den aktuellen Stand des Spiels, das der beste Ego-Shooter aller Zeiten werden will.

Spiele schöner machen

Viele Spiele, vor allem Konsolenumsetzungen, nutzen aktuelle PCs nicht aus. Manch älterer Titel wiederum ist noch spielenswert, aber optisch in die Jahre gekommen. Mithilfe von Tricks und Mods aus der Community können Sie viele Titel teils spektakulär verschönern. Im nächsten Heft zeigen wir Ihnen, wie's funktioniert und schicken unter anderem **GTA 4** und **Risen** in den Schönheitssalon.



DLC: Fluch oder Segen?

In Spielerkreisen ist das Kürzel »DLC« Gegenstand hitziger Diskussionen. Es steht für (meist kostenpflichtige) Zusatzinhalte für Spiele, die aus dem Internet heruntergeladen werden. Was sind die Probleme, was die Chancen und weshalb setzen Firmen darauf? Diese und weitere Fragen beantwortet unser großer Report.

Verlag
IDG Entertainment Media GmbH
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Tel.: 089 / 360 86-0, Fax: -118
www.idgmedia.de

Geschäftsführer
Verlagsleitung
André Horn

Vorstand
Mitglieder der Geschäftsleitung
Aufsichtsratsvorsitzender
IDG Entertainment Media GmbH
Redaktion GameStar
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652
brief@gamestar.de

Redaktion
Chefredakteur
Stellv. Chefredakteur
Leitender Redakteur
Redaktion

Michael Trier (verantwortlich)
Christian Schmidt
Daniel Visarius
Michael Graf, Florian Klein, Heiko Klinge, Nico Gutmann (Trainee),
Daniel Matschijewsky, Petra Schmitz, Fabian Siegmund,
Hendrik Weins, Stefan Dworschak (Trainee),
Jan Gerwat (Praktikant)

Director of Online and New Business

Online

Medien-Produktion

Ressortleitung Layout und Grafik

Layout und Grafik

Special Projects

Redaktionsassistent

Freie Mitarbeiter

Abonnement

Jahresbezugspreise

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten
ISSN Nummern

Vertrieb
Gesamtvertriebsleitung IDG Deutschland
Assistentin
Vertriebsmarketing

Vertrieb Handelsauflage

Verkaufte Auflage
Online-Reichweite (IVW 03/2010)

AWA 2009

Anzeigen

Stellv. Anzeigenleiter (verantwortlich)
Senior Sales Manager
Junior Account Manager
Sales Service Manager Online
Digitale Anzeigenannahme
IDG Global Solutions
Anzeigenpreise
Zahlungsmöglichkeiten
Erfüllungsort, Gerichtsstand

Produktion, Rechtliches

Produktionsleitung
Druck und Beilagen

© Copyright

Layout-Entwurf

Titel

Fotos

Einsendungen

Haftung

Uwe Miethe (Pressematerial ausgenommen)
Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.
Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benutzt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich zur Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virens Scanner zu prüfen.