

Am Kiosk erscheint GameStar 04/2010 am 24. Februar.
 Vorab-Infos: www.gamestar.de
Abonnenten versäumen keine Ausgabe!
www.gamestar.de/abo



Test: Assassin's Creed 2

Andiamo in Italia! In der nächsten Ausgabe hüpfert endlich der Florentiner Assassin Ezio in der Redaktion vorbei, um sich einem gründlichen Test zu unterziehen. Wir folgen Ezio in **Assassin's Creed 2** durch seine Vaterstadt, nach Venedig und an zahlreiche weitere Schauplätze. Dort erfahren wir, wie er zum Assassinen wurde, hören die spannende Geschichte seiner Familie und überprüfen, ob sich seine Aufträge etwas abwechslungsreicher gestalten als die seines Kollegen Altair im tollen, aber auf Dauer etwas eintönigen Vorgänger.



Test: Bioshock 2

Bioshock war einer der Überraschungserfolge des Jahres 2007 und ein ungewöhnlich tiefgründiger Vertreter des Ego-Shooter-Genres. Im zweiten Teil kehren Sie nach Rapture zurück, diesmal allerdings in Gestalt eines Big Daddy, jenes Ungetüms, das es im Vorgänger zu bekämpfen galt. Ob **Bioshock 2** ebenfals eine kleine Revolution wird, erfahren Sie im Test.



Preview: Deus Ex 3

Deus Ex ist mit seiner bei Erscheinen beispiellosen Handlungsfreiheit bis heute einer der großen Namen im Bereich Action-Rollenspiel. Sieben Jahre nach dem kommerziell erfolglosen zweiten Teil befindet sich nun eine weitere Fortsetzung in der Entwicklung. Wir fliegen für Sie nach Kanada, um frische Informationen zum aktuellen Stand der Arbeiten zu erhalten.



Test: Napoleon: Total War

Im eigenständigen Addon zum Strategie-Hit **Empire** schlüpfen Sie in die Rolle Napoleons bzw. seiner Gegenspieler und ringen um die Vorherrschaft in Europa. Creative Assembly verspricht eine behutsame Weiterentwicklung und Verbesserung des Spielprinzips. Unser Test zeigt, ob sich der Kauf lohnt – falls uns keine Kontinentalsperre dazwischenkommt.

Große TFTs für Spieler

Die Preise von TFT-Monitoren mit einer Diagonale von 24 Zoll und aufwärts sind im Sinkflug. 24-Zöller gibt es bereits für deutlich unter 200 Euro, riesige 27-Zöller für um 300 Euro. Was die Billigheimer in Spielen leisten, testen wir im nächsten Heft.



Report: Vergessene Trendsetter

Little Computer People, Marathon, Trespasser: Titel wie diese gehören zu einer heute zumeist vergessenen Avantgarde, die wichtige Entwicklungen vorwegnahm, jedoch kein Massenpublikum fand. Im großen Report erinnern wir an zwölf Spiele, die ihrer Zeit voraus waren, aber von der Geschichte überrollt wurden.



Verlag IDG Entertainment Media GmbH
 Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
 Tel.: 089 / 360 86-0, Fax: -118
www.idgmedia.de

Geschäftsführer York von Heimbürg
Verlagsleitung André Horn

Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 08.10.1949: Alleiner Gesellschafter der IDG Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications Media AG, München, die 100%ige Tochter der International Data Group Inc., Boston, USA ist.

Vorstand York von Heimbürg, Keith Arnot, Bob Carrigan
Mitglieder der Geschäftsleitung Michael Beilfuß (Business), Canio Martino (Magazine)
Aufsichtsratsvorsitzender Patrick J. McGovern

Redaktion IDG Entertainment Media GmbH
 Redaktion GameStar
 Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
 Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652
brief@gamestar.de

Chefredakteur Michael Trier (verantwortlich)
Stellv. Chefredakteur Christian Schmidt
Leitender Redakteur Daniel Visarius

Redaktion Michael Graf, Florian Klein, Heiko Klinge, Nico Gutmann (Praktikant), Daniel Matschijewsky, Petra Schmitz, Fabian Siegmund, Hendrik Weins, Stefan Dworschak (Trainee), Jan Gerwat (Praktikant)

Director of Online and New Business Gunnar Lott

Online Frank Maier (Ltd.), René Heuser, Christian Merkel, Michael Obermeier, Christian Schneider (Trainee), Daniel Raumer (Trainee)

Medien-Produktion David Bhulapatna (Ltd.), Alexander Beck, Christoph Klapetek, Sascha Mutschler, William Patin, Bernd Fischer, Björn Heinemann (Praktikum)

Resortleitung Layout und Grafik Sigrun Rüb

Layout und Grafik Kosta Christinakis, Jakob Scheikl, Julia Klose (Trainee)
Special Projects Dirk Steiger (Ltd.), Stefanie Kautschor, Nino Kerl, Maxi Gräff (Trainee), Yassin Chakhchoukh (Trainee)

Redaktionsassistentz Isa Stamp, Anita Thiel

Freie Mitarbeiter Uwe Miethe, Anita Blockinger, Evi Zechmeister, Martin Deppe, André Linken, Georg Wieselsberger, Fabian Lein, Marion Schneider, Christian Burtchen, Dr. Monica Mayer, Harald Fränkel, Patrick C. Lück, Evelyn Miksch

Abonnement

Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen, Umtausch defekter Datenträger
 GameStar Kundenservice, ZENIT Pressevertrieb GmbH
 Postfach 810580, 70522 Stuttgart
 Telefon: 0711 / 7252-275, Fax: -377
 Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15
 E-Mail: shop@gamestar.de
 Web: www.gamestar.de/shop

Jahresbezugspreise DVD-Version: Inland: 59,00 € (Studenten: 54,00 €)
 Österreich und sonstiges Ausland: 68,00 € (Studenten: 63,00 €)
 Schweiz: 108,80 SFR (Studenten: 100,80 SFR)
 XL-Version (2 DVDs): Inland: 69,00 € (Studenten: 64,00 €)
 Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 € (Studenten: 73,00 €)
 Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR)

Preise jeweils inklusive Versand (ausgenommen sonstiges Ausland). Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich (Mini-Abos ausgenommen).

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten Postgiroamt Stuttgart, Konto-Nr. 311 704, BLZ 600 100 70
 ISSN Nummern ISSN 1610-6547 (DVD), ISSN 1610-6520 (Unplugged)

Vertrieb

Gesamtvertriebsleitung IDG Deutschland Josef Kreitmair (-243)
 Assistentin Melanie Stahl (-738)
Vertriebsmarketing Matthias Weber (Ltg.) (-154),
 Manuela Eue (-156)

Vertrieb Handelsauflage

Verkaufte Auflage

Online-Reichweite (IVW 12/2009)

(IVW Q IV/2009): 133.210 verkaufte Hefte

31.520.015 Page Impressions

5.901.009 Visits

ACTA AWA 2009



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Berlin
 Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der Regel am letzten Mittwoch des Vormonats.

Anzeigen

Stellv. Anzeigenleiter (verantwortlich) Klaus Maurer (-673)
Senior Sales Manager Annika Gradelewski (-625)
Junior Account Manager Susanne Fütterer, Telefon: 089 / 360 86-670, Fax: -99670
Sales Service Manager Online Daniela Kretschek (-691)
Digitale Anzeigenannahme Manfred Aumaier (-602)
 IDG Global Solutions für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (Ltd.) (-116)
Anzeigenpreise Es gilt die Preisliste Nr. 13 vom 1.10.2009.
Zahlungsmöglichkeiten Deutsche Bank München, Konto-Nr. 668 868 300, BLZ 700 700 10
Erfüllungsort, Gerichtsstand München

Produktion, Rechtliches

Produktionsleitung Jutta Eckerbrecht
Druck und Beilagen Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, digiCon AG, Osswald GmbH & Co, Megapac

© Copyright

Layout-Entwurf IDG Entertainment Media GmbH

H2DESIGN.de, Sigrun Rüb, Roland Wolf

H2DESIGN.de

Fotos Uwe Miethe (Pressematerial ausgenommen)

Einsendungen Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Speicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

Haftung Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benutzt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich zur Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virens scanner zu prüfen.