



Verlag
IDG Entertainment Media GmbH
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Tel.: 089 / 360 86-0, Fax: -118
www.idgmedia.de

Geschäftsführer
York von Heimburg
Verlagsleitung
André Horn
Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die
Presse vom 08.10.1949: Alleiner Gesellschafter der IDG
Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications
Media AG, München, die 100%ige Tochter der International
Data Group Inc., Boston, USA ist.

Vorstand
York von Heimburg, Keith Arnot, Bob Carrigan
Mitglieder der Geschäftsleitung
Michael Beilfuß (Business), Canio Martino (Magazine)
Aufsichtsratsvorsitzender
Patrick J. McGovern

Redaktion
IDG Entertainment Media GmbH
Redaktion GameStar
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652
brief@gamestar.de

Chefredakteur
Michael Trier (verantwortlich)
Stellv. Chefredakteur
Christian Schmidt
Leitender Redakteur
Daniel Visarius

Redaktion
Michael Graf, Florian Klein, Heiko Klinge, Nico Gutmann (Praktikant),
Daniel Matschijewsky, Petra Schmitz, Fabian Siegmund,
Hendrik Weins, Stefan Dworschak (Trainee),
Jan Gerwat (Praktikant)

Director of Online and New Business
Gunnar Lott
Online
Frank Maier (Ltd.), René Heuser, Christian Merkel, Michael Obermeier,
Christian Schneider (Trainee), Daniel Raumer (Trainee)

Medien-Produktion
David Bhulapatna (Ltd.), Alexander Beck, Christoph Klapetek,
Sascha Mutschler, William Patin, Bernd Fischer,
Björn Heinemann (Praktikant)

Resortleitung Layout und Grafik
Sigrun Rüb
Layout und Grafik
Kosta Christinakis, Jakob Scheikl, Julia Klose (Trainee)

Special Projects
Dirk Steiger (Ltd.), Stefanie Kautschor, Nino Kerl
Maxi Gräff (Trainee), Yassin Chakhchoukch (Trainee)

Redaktionsassistenten
Isa Stamp, Anita Thiel
Freie Mitarbeiter
Uwe Miethke, Anita Blockinger, Evi Zechmeister, Martin Deppe,
André Linken, Georg Wieselsberger, Fabian Lein, Marion Schnei-
der, Christian Burchten

Abonnement
Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen,
Umtausch defekter Datenträger
GameStar Kundenservice, ZENIT Pressevertrieb GmbH
Postfach 810580, 70522 Stuttgart
Telefon: 0711 / 7252-275, Fax: -377
Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15
E-Mail: shop@gamestar.de
Web: www.gamestar.de/shop

Jahresbezugspreise
DVD-Version: Inland: 59,00 € (Studenten: 54,00 €)
Österreich und sonstiges Ausland: 68,00 € (Studenten: 63,00 €)
Schweiz: 108,80 SFR (Studenten: 100,80 SFR)
XL-Version (2 DVDs): Inland: 69,00 € (Studenten: 64,00 €)
Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 € (Studenten: 73,00 €)
Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR)

Preise jeweils inklusive Versand (ausgenommen sonstiges Aus-
land). Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe
möglich (Mini-Abos ausgenommen).

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten
ISSN Nummern
Postgiroamt Stuttgart, Konto-Nr. 311 704, BLZ 600 100 70
ISSN 1610-6547 (DVD), ISSN 1610-6520 (Unplugged)

Vertrieb
Gesamtvertriebsleitung IDG Deutschland
Assistentin
Vertriebsmarketing
Vertrieb Handlungsaufgabe
MZW GmbH & Co. KG
Breslauer Straße 5, 85386 Eching
Telefon: 089 / 319 06-0, Fax: -113
E-Mail: info@mzv.de
Web: www.mzv.de

Verkaufte Auflage
(IVW Q III/2009): 142.428 verkaufte Hefte
33.272.577 Page Impressions
5.999.104 Visits

ACTA AWA 2009 
Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der
Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Berlin
Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der
Regel am letzten Mittwoch des Vormonats.

Anzeigen
Stellv. Anzeigenleiter (verantwortlich)
Senior Sales Manager
Junior Account Manager
Sales Service Manager Online
Digitale Anzeigenannahme
IDG Global Solutions
Anzeigenpreise
Zahlungsmöglichkeiten
Erfüllungsort, Gerichtsstand
Klaus Maurer (-673)
Annika Gradelewski (-625)
Susanne Fütterer, Telefon: 089 / 360 86-670, Fax: -99670
Daniela Kretschek (-691)
Manfred Aumaijer (-602)
für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (Ltd.) (-116)
Es gilt die Preisliste Nr. 13 vom 1.10.2009.
Deutsche Bank München, Konto-Nr. 668 868 300, BLZ 700 700 10
München

Produktion, Rechtliches
Produktionsleitung
Druck und Beilagen
Jutta Eckebrecht
Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, digiCon AG,
Osswald GmbH & Co, Megapac

© Copyright
Layout-Entwurf
Titel
Fotos
Einsendungen
IDG Entertainment Media GmbH
H2DESIGN.de, Sigrun Rüb, Roland Wolf
H2DESIGN.de

Uwe Miethke (Pressematerial ausgenommen)
Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernom-
men. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen,
insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schrift-
liche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheber-
recht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung
der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustim-
mung des Verlages unzulässig.

Haftung
Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung
nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines
eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung eines
freien Anwendungsbereichs benutzt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-
DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der
DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem
eigenen, aktuellen Virens scanner zu prüfen.

Am
Kiosk erscheint
GameStar 03/2010
am **27. Januar.**
Vorab-Infos: www.gamestar.de
Abonnenten versäumen
keine Ausgabe!
www.gamestar.de/abo



Test: Drakensang: Am Fluss der Zeit

Das Schwarze Auge kehrt zurück: Der zweite Teil des erfolgreichen Rollenspiels von Radon Labs verspricht die konsequente Weiterführung und Verbesserung des Vorgängers in allen wichtigen Bereichen. Welche das genau sind und ob **Drakensang: Am Fluss der Zeit** sich technisch und spielerisch gegen die derzeit ausgesprochen starke internationale Konkurrenz behaupten kann, klären wir in unserem ausführlichen Test.



Test: Mass Effect 2

Vor kurzem erst erschien das hervorragende **Dragon Age: Origins**, nun legt Bioware mit **Mass Effect 2** ein weiteres mit Spannung erwartetes Rollenspiel vor. Diesmal haben die Entwickler die Spielmechanik etwas actionlastiger gestaltet. Im Test erfahren Sie, wie dem Titel die neue, schnellere Gangart bekommt und ob die Geschichte wieder fesseln kann.



Preview: Rage

Seit 2004 hat id Software kein Vollpreisspiel mehr veröffentlicht. Dementsprechend groß sind die Erwartungen an das neue Projekt **Rage**, in dem die Texaner um John Carmack das bekannte Shooter-Konzept mit einer offenen Welt und Fahrzeugen verbinden. Wie das postapokalyptische Szenario derzeit aussieht, verrät unsere Preview.



Preview: Two Worlds 2

Und noch ein vielversprechender zweiter Teil eines erfolgreichen Rollenspiels: In unserer Preview zu **Two Worlds 2** vom polnischen Entwickler Reality Pump berichten wir alles Wissenswerte zum nächsten Abenteuer in der Fantasy-Welt Antaloor.

Hardware-Trends 2010

2010 will Nvidia mit der kommenden DirectX-11-Geforce endlich wieder zu AMD aufschließen, die ersten 6- und 8-Kern-Prozessoren kommen auf den Markt, dreidimensionale Kinofilme für zu Hause werden Realität und die Internetverbindungen immer schneller. Im nächsten Schwerpunkt spüren wir die Hardware-Trends des nächsten Jahres auf.



Der Simulator-Wahnsinn

Ob Busse, Kräne oder Mähdrescher, inzwischen wird fast alles simuliert, was einen Motor hat. In der Spielergemeinde haben die Simulatoren keinen sehr guten Ruf, erreichen jedoch oft beachtliche Verkaufszahlen. Unser Report untersucht, wie aus dem Genre ein derartig großer Markt werden konnte.