



Verlag IDG Entertainment Media GmbH
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Tel.: 089 / 360 86-02, Fax: -501
www.idgmedia.de

Geschäftsführer York von Heimburg
Verlagsleitung André Horn
Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 08.10.1949: Alleiner Gesellschafter der IDG Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications Media AG, München, die 100%ige Tochter der International Data Group Inc., Boston, USA ist.

Vorstand York von Heimburg, Keith Arnot, Bob Carrigan
Mitglieder der Geschäftsleitung Michael Beilfuß (Business), Canio Martino (Magazine)
Aufsichtsratsvorsitzender Patrick J. McGovern

Redaktion IDG Entertainment Media GmbH
Redaktion GameStar
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652
brief@gamestar.de

Chefredakteur Michael Trier (verantwortlich)
Stellv. Chefredakteur Christian Schmidt
Leitender Redakteur Daniel Visarius

Redaktion Michael Graf, Florian Klein, Heiko Klinge, Nico Gutmann (Praktikant), Daniel Matschiewsky, Petra Schmitz, Fabian Siegmund, Hendrik Weins, Stefan Dworschak (Trainee), Jan Gerwat (Praktikant), Sara Geller (Praktikantin)

Director of Online and New Business Gunnar Lott
Online Frank Maier (Ltd.), René Heuser, Christian Merkel, Michael Obermeier, Christian Schneider (Trainee)

Medien-Produktion David Bhulapatna (Ltd.), Alexander Beck, Christoph Klapetek, Sascha Mutschler, William Patin, Bernd Fischer, Christian Seliger (Praktikum)

Ressortleitung Layout und Grafik Sigrun Rüb
Layout und Grafik Kosta Christinakis, Jakob Scheikl, Julia Klose (Trainee)
Special Projects Dirk Steiger (Ltd.), Stefanie Kautschor, Nino Kerl

Redaktionsassistentz Maxi Gräff (Trainee), Yassin Chakhchoukch (Trainee)
Freie Mitarbeiter Isa Stamp, Anita Thiel

Abonnement

Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen, Umtausch defekter Datenträger
GameStar Kundenservice, ZENIT Pressevertrieb GmbH
Postfach 810580, 70522 Stuttgart
Telefon: 0711 / 7252-275, Fax: -377
Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15
E-Mail: shop@gamestar.de
Web: www.gamestar.de/shop
DVD-Version: Inland: 59,00 € (Studenten: 54,00 €)
Österreich und sonstiges Ausland: 68,00 € (Studenten: 63,00 €)
Schweiz: 108,80 SFR (Studenten: 100,80 SFR)
XL-Version (2 DVDs): Inland: 69,00 € (Studenten: 64,00 €)
Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 € (Studenten: 73,00 €)
Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR)
Preise jeweils inklusive Versand (ausgenommen sonstiges Ausland). Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich (Mini-Abos ausgenommen).

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten Postgiroamt Stuttgart, Konto-Nr. 311 704, BLZ 600 100 70
ISSN 1610-6547 (DVD), ISSN 1610-6520 (Unplugged)

Vertrieb Anschrift wie Redaktion
Josef Kreitmair (-243)
Assistentin Melanie Stahl (-738)
Vertriebsmarketing Matthias Weber (Ltg.) (-154),
Manuela Eue (-156)

Vertrieb Handelsauflage

MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb
Breslauer Straße 5, 85386 Eching
Telefon: 089 / 319 06-0, Fax: -113
E-Mail: mzv@mzv.de
Web: www.mzv.de

Verkaufte Auflage (IVW Q III/2009): 142.428 verkaufte Hefte
Online-Reichweite (IVW 9/2009) 34.271.123 Page Impressions
5.905.694 Visits

ACTA AWA 2008  Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Berlin
Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der Regel am letzten Mittwoch des Vormonats.

Anzeigen

Anzeigenleiter (verantwortlich) Dirk Heib (-730)
Stellv. Anzeigenleiter (Print) Klaus Maurer (-673)
Senior Sales Manager Annika Gradelewski (-625)
Junior Account Manager Susanne Fütterer, Telefon: 089 / 360 86-670, Fax: -99670
Sales Service Manager Online Daniela Kretschek (-691)
Digitale Anzeigenannahme Manfred Aumaier (-602)
IDG Global Solutions für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (Ltd.) (-116)
Anzeigenpreise Es gilt die Preisliste Nr. 12 vom 1.10.2008.
Zahlungsmöglichkeiten Deutsche Bank München, Konto-Nr. 668 868 300, BLZ 700 700 10
Erfüllungsort, Gerichtsstand München

Produktion, Rechtliches

Produktionsleitung Jutta Eckebrecht
Druck und Beilagen Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, digiCon AG, Osswald GmbH & Co, Megapac

© Copyright

Layout-Entwurf IDG Entertainment Media GmbH
H2DESIGN.de, Sigrun Rüb, Roland Wolf
H2DESIGN.de

Fotos Uwe Miethe (Pressematerial ausgenommen)
Einsendungen

Haftung

Für unerfragte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.
Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benutzt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Hefes keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virens scanner zu prüfen.

Am
Kiosk erscheint
GameStar 01/2010
am 25. November.

Vorab-Infos: www.gamestar.de

Abonnenten versäumen
keine Ausgabe!
www.gamestar.de/abo



Test: Left 4 Dead 2

Obwohl Valve den ersten Teil von **Left 4 Dead** erst vor kurzem mit umfangreichen neuen Inhalten versorgt hat, will uns der Entwickler im November schon **Left 4 Dead 2** schmackhaft machen. Das Spielprinzip bleibt dasselbe, das schlagkräftige Zombiejäger-Team ist neu. Ob sich die Anschaffung der Fortsetzung der Multiplayer-Zombiejagd trotzdem lohnt, wenn man schon den Vorgänger besitzt, und ob Valve interessante Neuerungen eingebaut hat, klären wir im großen Test in der nächsten Ausgabe.



Test: Modern Warfare 2

Der heiß erwartete Ego-Shooter ist öfter Grund für Aufregung, erst mit einer Preiserhöhung, dann mit einer angeleglichen Verschiebung. In der nächsten Ausgabe testen wir, ob **Modern Warfare 2** auch spielerisch taugt, den Puls in die Höhe zu treiben.



Preview: Aliens vs. Predator

Der Horror-Shooter schickt Sie als Alien, Predator und Marine auf die Jagd nach den jeweils anderen. Im Multiplayer-Modus kämpfen Marines gegen die gefährlichen Außerirdischen. Was **Aliens vs. Predator** noch bietet, verraten wir in unserer Preview.



Preview: Colin McRae: Dirt 2

Dirt 2 ist nach **Need for Speed: Shift** die nächste Rennspiel-Hoffnung. Die Rallye-Serie wird zwar nicht komplett umgekipelt wie der **NFS**-Kollege, aber mit sinnvollen Neuerungen wollen die Entwickler nicht geizen. Wir verraten neue Details.

Die beste Spiele-Hardware

Rechtzeitig zum Weihnachtswunschzettel recherchieren wir für Sie die beste Spiele-Hardware. Egal ob Grafikkarte, TFT oder Maus – in unserem Schwerpunkt versammeln wir die günstigsten Schnäppchen, die stärksten Preis-Leistungs-Sieger und Kauf-Tipps für große Budgets.



Spielkultur rund um den Globus

Warum ist Starcraft in Korea so erfolgreich? Warum reagieren die Amerikaner so empfindlich auf Nacktheit, nicht aber auf explodierende Köpfe? Warum mag außer den Deutschen kaum jemand Siedler-Spiele? Im Report über Spielgewohnheiten aus der ganzen Welt antworten wir auf diese und viele weitere Fragen.