



Verlag
IDG Entertainment Media GmbH
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Tel.: 089 / 360 86-02, Fax: -501
www.idgmedia.de

Geschäftsführer
Verlagsleitung
André Horn
Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 08.10.1949: Alleiner Gesellschafter der IDG Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications Media AG, München, die 100%ige Tochter der International Data Group Inc., Boston, USA ist.

Vorstand
Aufsichtsratsvorsitzender
York von Heimburg, Keith Arnot, Bob Carrigan
Patrick J. McGovern

Redaktion
IDG Entertainment Media GmbH
Redaktion GameStar
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652
brief@gamestar.de

Chefredakteur
Stellv. Chefredakteur
Leitender Redakteur
Redaktion
Michael Trier (verantwortlich)
Christian Schmidt
Daniel Visarius
Michael Graf, Florian Klein, Heiko Klinge, Nico Gutmann (Praktikant), Daniel Matschijewsky, Petra Schmitz, Fabian Stegismund, Hendrik Weins, Cedric Borsche (Praktikant), Sara Geller (Praktikantin)

Director of Online and New Business
Online
Frank Maier (Ltd.), René Heuser, Christian Merkel, Michael Obermeier, Christian Schneider (Trainee)

Medien-Produktion
David Bhulapatna (Ltd.), Alexander Beck, Christoph Klapetek, Sascha Mutschler, William Patin, Bernd Fischer, Christian Seliger (Praktikum)

Ressortleitung Layout und Grafik
Layout und Grafik
Special Projects
Redaktionsassistentin
Freie Mitarbeiter
Sigrun Rüb
Kosta Christinakis, Jakob Scheikl
Dirk Steiger (Ltd.), Stefanie Kautschor, Nino Kerl
Isa Stamp, Anita Thiel
Uwe Miethe, Anita Blockinger, Evi Zechmeister, Patrick C. Lück, Martin Deppe, André Linken, Georg Wieselsberger, Fabian Lein, Harald Fränkel, Christian Burtchen, Marion Schneider

Abonnement
Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen, Umtausch defekter Datenträger
GameStar Kundenservice, ZENIT Pressevertrieb GmbH
Postfach 810580, 70522 Stuttgart
Telefon: 0711 / 7252-275, Fax: -377
Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15
E-Mail: shop@gamestar.de
Web: www.gamestar.de/shop
DVD-Version: Inland: 59,00 € (Studenten: 54,00 €)
Österreich und sonstiges Ausland: 68,00 € (Studenten: 63,00 €)
Schweiz: 108,80 SFR (Studenten: 100,80 SFR)
XL-Version (2 DVDs): Inland: 69,00 € (Studenten: 64,00 €)
Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 € (Studenten: 73,00 €)
Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR)

Jahresbezugspreise
Preise jeweils inklusive Versand (ausgenommen sonstiges Ausland). Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich (Mini-Abos ausgenommen).

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten
ISSN Nummern
Postgiroamt Stuttgart, Konto-Nr. 311 704, BLZ 600 100 70
ISSN 1610-6547 (DVD), ISSN 1610-6520 (Unplugged)

Vertrieb
Gesamtvertriebsleitung IDG Deutschland
Assistentin
Vertriebsmarketing
Vertrieb Handlungsaufgabe
Anschrift wie Redaktion
Josef Kreitmair (-243)
Melanie Stahl (-738)
Matthias Weber (Ltg.) (-154),
Manuela Eue (-156)
MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb
Breslauer Straße 5, 85386 Eching
Telefon: 089 / 319 06-0, Fax: -113
E-Mail: mzv@mzv.de
Web: www.mzv.de

Verkaufte Auflage
Online-Reichweite (IVW 8/2009)
(IVW Q II/2009): 144.503 verkaufte Hefte
36.286.039 Page Impressions
6.022.246 Visits

ACTA AWA 2008 Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Berlin
Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der Regel am letzten Mittwoch des Vormonats.

Anzeigen
Anzeigenleiter (verantwortlich)
Stellv. Anzeigenleiter (Print)
Senior Sales Manager
Junior Account Manager
Sales Service Manager Online
Digitale Anzeigenannahme
IDG Global Solutions
Anzeigenpreise
Zahlungsmöglichkeiten
Erfüllungsort, Gerichtsstand
Anschrift der Redaktion
Dirk Heib (-730)
Klaus Maurer (-673)
Annika Gradelewski (-625)
Susanne Fütterer, Telefon: 089 / 360 86-670, Fax: -99670
Daniela Kretschek (-691)
Manfred Aumaier (-602)
für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (Ltd.) (-116)
Es gilt die Preisliste Nr. 12 vom 1.10.2008.
Deutsche Bank München, Konto-Nr. 668 868 300, BLZ 700 700 10
München

Produktion, Rechtliches
Produktionsleitung
Druck und Beilagen
Heinz Zimmermann
Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, digiCon AG,
Osswald GmbH & Co, Megapac

© Copyright
Layout-Entwurf
Titel
Fotos
Einsendungen
H2DESIGN.de, Sigrun Rüb, Roland Wolf
H2DESIGN.de
Uwe Miethe (Pressematerial ausgenommen)

Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.
Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benutzt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Hefte/DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virens Scanner zu prüfen.



Inhalt gedruckt auf LEIPA ultraMag semigloss, zertifiziert als „FSC mix“ Papier SGS-COC-2176 und ausgezeichnet mit dem Blauen Engel nach RAL-UZ 72

Am
Kiosk erscheint
GameStar 12/2009
am **28. Oktober.**
Vorab-Infos: www.gamestar.de

Abonnenten versäumen keine Ausgabe!
www.gamestar.de/abo



Test: Dragon Age: Origins

Die Rollenspiel-Welle rollt immer weiter: Nach Risen erscheint am 5. November das düstere, abseits der ausgetretenen Tolkien-Pfade angesiedelte Fantasy-Epos **Dragon Age: Origins** von Bioware. Wo Risen eine offene Spielwelt bot, will **Dragon Age** mit einer dramatischen Geschichte und ausgefeilten Charakteren punkten. Im großen Test klären wir, wie tiefgründig das mit Spannung erwartete Werk wirklich ausfällt und ob es mit der Konkurrenz in Sachen Grafik, Spielmechanik, Quests und Umfang mithalten kann.



Stalker: Call of Pripyat

Die zweite allein lauffähige Erweiterung zum Ego-Shooter Stalker wird wieder zurück zu den Tugenden des Originalspiels. Wir überprüfen in unserem Test, ob es rund um Tschernobyl wirklich mehr Abwechslung, interessante Quests, spektakuläre Anomalien und vor allem weniger Bugs gibt.

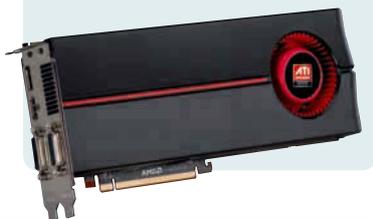


Preview: Battlefield: Bad Company 2

Bad Company hat auf Konsolen hohe Wertungen errungen. Was der auch für PC erhältliche Nachfolger des Shooters im Solo- und Multiplayer-Modus bietet und ob **Battlefield**-Veteranen damit glücklich werden, analysieren wir in einer großen Vorschau.

Die neuen Grafikkarten für Spieler

Nach dem Start von AMDs DirectX-11-Radeon testen wir im Schwerpunkt der nächsten Ausgabe fertige Verkaufsversionen der Radeon HD 5870 und der günstigeren Radeon HD 5850. Wir vergleichen die neue Hardware-Generation mit der Geforce-Konkurrenz, die bis dahin vermutlich aggressiv im Preis gesenkt wird.



Preview: Die Siedler 7

Es ist so weit: Die traditionsreiche Siedler-Reihe wird fortgesetzt! Wir schauen uns die erste Version des Nachfolgers direkt vor Ort an – was hat Ubisoft diesmal mit der Traditionsreihe vor ...? Unsere Erkenntnisse teilen wir natürlich mit ihnen in Form einer Preview im nächsten Heft.

Spieleflut im Herbst

Die Spiele-Sommerpause ist endlich vorbei, die Entwickler und Publisher bereiten sich schon auf das Weihnachtsgeschäft vor. Für das nächste Heft stehen uns zahlreiche große Tests ins Haus: Freuen Sie sich mit uns auf potenzielle Spiele-Hits wie Borderlands, Blur, Left 4 Dead 2, Ghostbusters und viele mehr!