

Unser **Fernsehstudio** besteht aus Räumen, die wir kaufen und selbst anordnen müssen, um die Laufwege kurz zu halten. Unten links läuft das aktuelle Programm – gerade ist Werbepause.



Mud TV

Im Fernsehen läuft nur Mist. Dann machen Sie's doch besser! Die Ceville-Macher polieren den genialen Klassiker Mad TV auf und lassen Ihnen freie Hand in einem Fernsehsender.

Facts

- ▶ 24 Sendungsformate
- ▶ 8 Zielgruppen
- ▶ 6 Qualitätsstufen
- ▶ 8 Gegenspieler
- ▶ 6 Charaktereigenschaften
- ▶ Koop-Modus
- ▶ Charakter-Editor

Das dürrtügste Unter-Genre der Spielegeschichte sind Fernseh-Manager. **Mad TV 2** (1996) war Grütze, **TV Star** (2001) unter aller Kanone, **Prime Time** (2006) ein trauriges Stück Software. Kein Wunder, dass sich kaum noch jemand am Genre versucht. Dabei müsste man eigentlich nur eines tun: das perfekte Spiel neu aufliegen. Das gibt's nämlich seit 18 Jahren, es heißt **Mad TV** (siehe Kasten).

Die augenzwinkernde Simulation eines Fernsehsenders ist bis heute der einsame Star seiner Klasse,

unerreicht in Qualität und Spielspaß. Möglicherweise nicht mehr lang, denn das Münchener Studio Realmforge (**Ceville**) versucht das längst Überfällige: **Mad TV** braucht einen würdigen Nachfolger!

Juhu, Rentner!

Dass das Realmforge-Spiel momentan **Mud TV** heißt, hat Lizenzgründe: Die Rechte am Oldie **Mad TV** liegen inzwischen bei THQ, das Team verhandelt darüber, ob man den Originalnamen hierzulande nutzen darf. Aber auch »Mud« ist mit Sinn gewählt, denn die Abkürzung steht für »Mad Ugly Dirty« – eine Verbeugung vor einem anderen deutschen Spieleklassiker, **Mean Ugly Dirty Sports (M.U.D.S., 1990)**. Trotz des brachialen Na-

mens geht's in der frisch gegründeten Minianstalt aber erst mal geruhsam los, die Startaufgabe dreht sich um die Kernfrage jedes Fernsehschaffenden: Was senden? Von 15:00 Uhr bis 0:00 Uhr läuft das Programm, dann hocken landesweit acht Zielgruppen vor der Mattscheibe und wollen berieselt werden. Hausfrauen sitzen mit großen Augen vor Kochshows und zappen bei Sci-Fi weg, Intellektuelle lieben Doku-Serien, Machos sind bei Action- und Erotikfilmen dabei, bekommen aber Würgkrämpfe, wenn die Blaskapelle in den Musikantenstadt marschiert. Da schalten dann die Rentner zu. Prinzipiell ist's abgebrühten TV-Leuten schnurzegal, ob gerade Yuppies oder Nerds mitgucken, Hauptsache möglichst

viele. Allerdings sind die Zielgruppen wichtig für die Werbeindustrie, denn die mag bekanntlich Lollies an Kinder und Autos an Väter verkaufen und nicht umgekehrt. Wenn also zum Beispiel GumStar, ein hochinteressantes Magazin für Kaugummitests, millionenteure Spots in Auftrag gibt, dann will man selbstverständlich Intellektuelle vorm Flimmerkasten sitzen haben und nicht etwa Nerds, Gott bewahre! Weil Werbegeld die Haupteinkommensquelle ist, müssen Fernsehmacher also geschickt mit Zielgruppen und deren Sehgewohnheiten jonglieren: nachmittags die romantische Komödie für die Hausfrauen samt Werbung für Schokolade, abends den Krimi für Yuppies, die spät aus der Arbeit kommen.

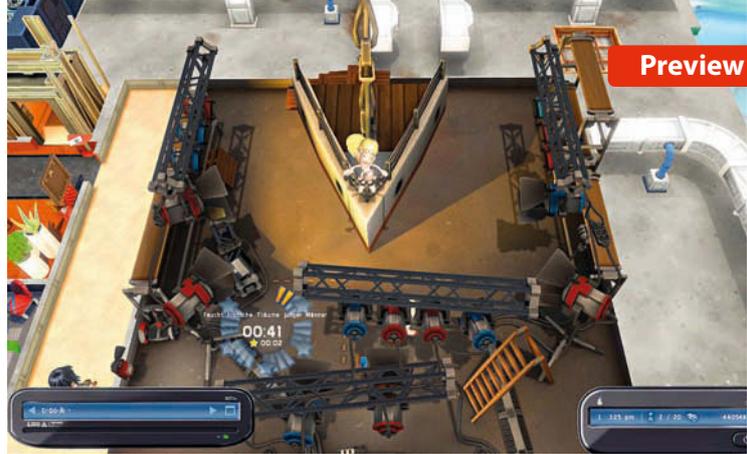
Buh, Regisseure!

Insgesamt 24 Sendungstypen kennt **Mud TV**, unterteilt in drei Kategorien: Filme, Shows und Serien. Anders als im Vorbild **Mad TV** liegt der Schwerpunkt auf dem Selbermachen. Dazu brauchen Sie ein Studio, Drehbücher und Mitarbeiter. Rund zwei Dutzend Angestellte dürfen Sie im Laufe des Spiels anheuern, um sie in die Mühlen einer





Natürlich dürfen **Castingshows** nicht fehlen. Jeden Sendungstyp setzt Mud TV mit eigenen Kulissen in Szene.



Wir drehen eine **Liebschnulze** namens, uhm ... »Feuchtröhliche Träume junger Männer«. Ein sicherer Hit!



Im **Autorenbüro** schreiben bis zu vier Angestellte neue Drehbücher für Filme, Shows oder Serien.



Im **Programm-Manager** werden Sendungen geplant und Werbespots geschaltet. Das Design ist vorläufig.

TV-Anstalt zu werfen: Skripts verfassen, Regie führen, Hauptrollen spielen, Nachrichten sprechen etc. Jeder Mitarbeiter besitzt sechs Charakterwerte, die ihn für bestimmte Jobs prädestinieren. Regisseure sollten zum Beispiel ein möglichst großes Ego und eine gute Portion Intelligenz mitbringen,

aber am besten kein (!) Charisma. Bei Schauspielern verhält es sich eher umgekehrt. Durch Erfahrung werden Mitarbeiter besser in ihrem Job, im Guten wie im Schlechten, was zum Beispiel bedeutet, dass sich auch das sympathischste Dummerchen nach ein paar Wochen im Regiesessel in eine Arroganzbombe verwandelt. Gerade zu Beginn müssen Sie flexibel besetzen, sodass in kleinen Teams auch mal der Drehbuchautor damit rechnen muss, gleich noch die Hauptrolle im eben verfassten Softporno » Erotische Ketten« spielen zu dürfen. Jede der Sendungen setzt **Mud TV** im Studio mit eigenen Kulissen in Szene, in denen tatsächlich die eingeteilten Personen agieren, die dann auch bei der Ausstrahlung zu sehen sind. Erwarten Sie aber keine ausgefeilten Clips, zumindest bislang spult das Spiel nur kurze Animations-schleifen ab. Immerhin ist alles in einem originellen Cartoon-Stil mit großgesichtigen Figuren, Slapstick-Humor und Anspielungen umgesetzt, sodass durch unser Studio etwa »Nuck Chorris« mit Cowboyhut marschiert. Ihren eigenen Protagonisten dürfen Sie im Charakter-Editor selbst gestalten.

bild **Mad TV** – dezente Zeitdruck erzeugt. Die Uhr tickt beständig und lässt sich nicht stoppen, nur verlangsamen. Gleichzeitig können Sie nur dann Aktionen bestimmen, wenn Sie sich im richtigen Raum befinden, und dorthin müssen Sie erst laufen. Taktische Zeitplanung spielt also eine Rolle: Was tue ich in welcher Reihenfolge? Die Laufwege haben Sie zum Teil selbst in der Hand, denn Sie richten Ihre Hochhausetage frei ein, kaufen und platzieren neue Räume und legen Gänge an. Zu allem Überfluss führen bis zur acht Computergegner konkurrierende Sender, wetteifern mit Ihnen um Zuschauer, Personal, Filme und schauen sogar zu Sabotage-Aktionen vorbei (was umgekehrt genauso geht). Die gute Nachricht:

Mud TV wird nicht nur einen Mehrspieler-Modus enthalten, sondern dürfte sogar kooperative Partien unterstützen, bei dem mehrere Spieler gemeinsam einen Sender managen. Klingt nach Chaos.

Mud TV soll im Februar 2010 erscheinen, bis dahin kann sich noch manches ändern. Realmforge hat zum Beispiel auf unseren Hinweis hin versprochen, den in **Mad TV** sehr hilfreichen Blick aus dem Fernseher auf die Zuschauer-couch einzubauen, der bisher nicht vorgesehen war. Auch die Sendeintervalle sind noch im Fluss. **Mud TV** wird aber wohl sehr flexibel sein: Wenn Sie als Senderchef einen Frühstückskanal leiten wollen, der nur Hausfrauen und Rentner beglückt, nur zu! Das ZDF ist damit ja recht erfolgreich. **CS**

Das Original: Mad TV



Mad TV ist eines der Meisterwerke aus der ersten Blüte der deutschen Spieleszene. 1991 bei Rainbow Arts erschienen, erzählt die ironische Wirtschaftssimulation im Zeichentrick-Stil vom Aufstieg des Jung-Fernseh-machers Arnie, der die Moderatorin Berry umgarnet. Die Kultsimulation ist bis heute ein Beispiel für fast perfektes, kreatives und zugängliches Design. Der Kopf hinter dem Spiel war Ralph Stock, der mit seinem Studio Sixteen Tons Entertainment später die populäre **Emergency**-Reihe produzierte.

Mad TV ist seit 2001 Freeware, den Download gibt's hier: **Quicklink: 6432**. Das Spiel läuft nur im DOS-Emulator DOSBox (**Quicklink: 5259**). Alternativ existiert eine (registrierungspflichtige) Browser-Variante: **Quicklink: 6431**.

Mud TV

► **Angeschaut** ► Genre **Wirtschaftssimulation** ► Termin **Februar 2010**
► Hersteller **Realmforge** ► Status **zu 40% fertig**

Christian Schmidt: Ich sage es unverhohlen: Der Klassiker Mad TV ist für mich eines der besten Spiele aller Zeiten. Seit 18 Jahren warte ich auf einen würdigen Nachfolger, immerhin drängt sich das Fernseh-Szenario geradezu auf für eine coole Wirtschaftssimulation. Ich habe mich wie ein Schneekönig über die Ankündigung von Mud TV gefreut, auch wenn es die Original-Idee gehörig modernisiert. Ich hoffe und bange, dass das gut geht.



christian@gamstar.de