



GameStar 07/2009 Moderne Legenden

WoW Magazin 05/09



In diesem Monat führen wir Sie weiter durch die **Titanen-Stadt Ulduar**. Taktiken für sieben weitere Boss-Gegner inklusive des ersten kompletten Guides zu Oberfinstern **Yogg-Saron** haben unsere Profi-Kämpfer für Sie dokumentiert. Außerdem gibt's mit »Wie spielt man eigentlich Instanzen?« Tipps für Instanz-Neulinge. Ein Guide für Heiler, diverse Rüstungs-Sets, ein Riesen-Poster, all das für 6,99 € am Kiosk oder unter www.gamestar.de/shop.

Ab Juni: Die Sims - Das offizielle Magazin

Pünktlich zum Start von Die Sims 3 gibt es das passende Heft zum Kult-Spiel: **Die Sims - Das offizielle Magazin** bietet auf 100 Seiten alle zwei Monate aktuelle Lifestyle-Trends für Die Sims. Dazu nutzwertige Workshops, Tipps und Tricks und spektakuläre Aktionen mit Stars aus Film und Fernsehen. Immer mit dabei: die DVD-ROM mit **exklusiven Objekten**, kompatibel mit Windows und Mac OS X. Noch mehr Infos auf Seite 138 oder unter www.sims-magazin.de.



Farewell to the King, Baby? Respekt. Respekt für eine Farce, die mit über 12 Jahren Spielzeit die Bühnen der Gaming-Szene über eine schier unglaubliche Zeitspanne beherrschte. 12 Jahre, das sind beim Entwicklungstempo von PC-Spielen und der damit verknüpften Hardware übertragen auf andere Industriezweige, wie etwa die Autobranche, locker 50 Jahre (also wie die Sache mit den Hundejahren eben – ein Menschenjahr, heißt es, sei wie sieben Hundejahre). So gesehen hat die Entwicklungsgeschichte (oder besser die Geschichten über die Entwicklung) des Ego-Shooters **Duke Nukem Forever** die PC-Spiele über einen großen Teil ihres Existenzzeitraums begleitet. Und jetzt soll endgültig Schluss sein? Wir mögen es nicht recht glauben und werfen ab Seite 14 einen Blick auf die Zeit mit dem Duke und berichten über die aktuellen Entwicklungen beim pleitegegangenen Duke-Entwickler 3D-Realms, der sich zur Zeit mit Publisher Take 2 vor Gericht zofft. Egal, wie die Sache ausgeht: Vom Duke werden wir noch hören! Über was sollten wir denn auch sonst berichten in Saure-Gurken- und ähnlich öden Zeiten? Hail to The King, Baby!

Abonnenten haben's besser. Als Belohnung für ihre Treue haben wir den Abonnenten unter unseren Lesern in diesem Monat ein ganz besonderes Geschenk ins Heft gepackt: ein großformatiges Poster (74 : 56 cm) zu unserer beliebten Videoreihe **Die Redaktion**. Es zeigt die Gruppe der Zombie-Jäger aus der Folge »Heft4Dead«. Diese Folge war aus dem Stand eine der beliebtesten überhaupt. Woher wir das wissen? Wir messen die Reaktion unserer Leser auf jeden Artikel und auf jedes Video jeder GameStar-Ausgabe mit Hilfe eines Fragebogens, der monatlich an ausgewählte Leser geschickt wird. Falls Sie dazugehören wollen, beteiligen Sie sich über unsere Online-Mitmachkarte auf GameStar.de-Quicklink: 4483. So helfen Sie uns, GameStar weiterhin in Ihrem Sinne zu gestalten.



Viel Spaß beim Lesen und Spielen,
Ihr GameStar-Team