



Verlag
IDG Entertainment Media GmbH
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Tel.: 089 / 360 86-02, Fax: -501
www.idgmedia.de

Geschäftsführer
André Horn
Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die
Presse vom 08.10.1949: Alleiner Gesellschafter der IDG
Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications
Media AG, München, die 100%ige Tochter der International
Data Group Inc., Boston, USA ist.

Vorstand
Aufsichtsratsvorsitzender
Patrick J. McGovern

Redaktion
IDG Entertainment Media GmbH
Redaktion GameStar
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652
brief@gamestar.de

Chefredakteur
Stellv. Chefredakteur
Leitender Redakteur
Michael Trier (verantwortlich)
Christian Schmidt
Daniel Visarius

Redaktion
Michael Graf, Florian Klein, Heiko Klinge, Fabian Lein (Praktikant),
Daniel Matschijewsky, Petra Schmitz, Christian Schneider (Trainee),
Fabian Siegmund, Hendrik Weins, Cedric Borsche (Praktikant)
Gunnar Lott

Director of Online and New Business

Online
Frank Maier (Ltd.), René Heuser,
Christian Merkel, Michael Obermeier

Medien-Produktion
Toni Schwaiger (Ltd.), David Bhulapatna (Ltd.), Alexander Beck,
Christoph Klapetek, Sascha Mutschler, William Patin,
Christoph Lindner (Praktikum)

Ressortleitung Layout und Grafik

Layout und Grafik
Special Projects
Sigrun Rüb
Kosta Christinakis, Jakob Scheil
Dirk Steiger (Ltd.),
Stefanie Kautschor, Nino Kerl, Joachim Wetzell (Praktikant)

Redaktionsassistenten
Freie Mitarbeiter

Isa Stamp, Anita Thiel, Christine Freise
Uwe Miethe, Anita Blockinger, Christian Burtchen,
Daphne Cisneros, Martin Deppe, André Linken,
Georg Wieselsberger, Benedikt Plass-Fleßenkemper

Abonnement

Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen,
Umtausch defekter Datenträger
GameStar Kundenservice
ZENIT Pressevertrieb GmbH
Postfach 810580, 70522 Stuttgart
Telefon: 0711 / 7252-275, Fax: -377
Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15
E-Mail: shop@gamestar.de
Web: www.gamestar.de/shop
DVD-Version: Inland: 59,00 € (Studenten: 54,00 €),
Österreich und sonstiges Ausland: 68,00 € (Studenten: 63,00 €)
Schweiz: 108,80 SFR (Studenten: 100,80 SFR)
XL-Version (2DVDs): Inland: 69,00 € (Studenten: 64,00 €),
Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 € (Studenten: 73,00 €)
Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR)
Preise jeweils inklusive Versand (ausgenommen sonstiges Aus-
land). Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe
möglich (Mini-Abos ausgenommen).
Postgiroamt Stuttgart, BLZ 600 100 70, Konto-Nr. 31 17 04
ISSN 1610-6547 (DVD), ISSN 1610-6520 (Unplugged)

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten
ISSN Nummern

Vertrieb
Gesamtvertriebsleitung IDG Deutschland
Assistentin
B2B/Kundenmanagement
Vertriebsmarketing
Josef Kreitmair (-243)
Melanie Stahl (-738)
Manuela Eue (-156)
Matthias Weber (Ltd.) (-154),
Ines Pariente (-506)

Vertrieb Handelsauflage

MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb
Breslauer Straße 5, 85386 Eching
Telefon: 089 / 31 906-0, Fax: -113
E-Mail: mzv@mzv.de
Web: www.mzv.de

Verkaufte Auflage
Online-Reichweite (IVW 3/2009)

31.978.065 Page Impressions
5.353.707 Visits

ACTA AWA 2008



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der
Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Berlin
Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der
Regel am letzten Mittwoch des Vormonats.

Anzeigen

Anzeigenleiter (verantwortlich)
Stellv. Anzeigenleiter (Print)
Senior Sales Manager
Dirk Heib (-730)
Klaus Maurer (-673)
Annika Gradelewski (-625)
Rudolf Christl (-321)

Junior Account Manager
Sales Service Manager Online
Digitale Anzeigenannahme
IDG Global Solutions
Anzeigenpreise
Zahlungsmöglichkeiten
Erfüllungsort, Gerichtsstand
Susanne Fütterer, Telefon: 089 / 360 86-670, Fax: -99670
Daniela Kretschek (-691)
Andreas Mallin (-603), Andreas Frenzel (Ltd.) (-239)
für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (Ltd.) (-116)
Es gilt die Preisliste Nr. 12 vom 1.10.2008.
Deutsche Bank München, Konto-Nr.: 668 868 300, BLZ: 700 700 10
München

Produktion, Rechtliches

Produktionsleitung
Druck und Beilagen
Heinz Zimmermann
Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, digiCon AG,
Osswald GmbH & Co, Megapac

© Copyright

Layout-Entwurf

H2DESIGN.de, Sigrun Rüb, Roland Wolf

Titel

Fotos

Einsendungen

Uwe Miethe (Pressematerial ausgenommen)

Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernom-

men. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen,

insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schrift-

liche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheber-

recht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung

der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustim-

mung des Verlages unzulässig.

Haftung

Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung

nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines

eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer

freien Anwendung benützt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-

DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der

DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem

eigenen, aktuellen Virens Scanner zu prüfen.

Am
Kiosk erscheint
GameStar 07/2009
am 27. Mai.

Vorab-Infos: www.gamestar.de

Abonnenten versäumen
keine Ausgabe!
www.gamestar.de/abo



Test: Die Sims 3

Jeder Sim wird einen haben, einen eigenen Lebensraum. In **Die Sims 3** gibt's endlich größere Ziele als im Vorgänger. Dort konnten schon ein neues Sofa oder ein Tête-à-Tête mit dem Hausmädchen der Höhepunkt eines Daseins sein. Komplexere Charaktere, ein neues Bedürfnis-System, eine große, zusammenhängende Stadt und eine deutlich schickere Grafik sollen die Lebenssimulation auf ein neues Spaß-Level heben. In unserem Test finden wir heraus, ob **Die Sims 3** tatsächlich die Träume der Serien-Fans wahr werden lässt.



Test: Arma 2

Der Vorgänger **Armed Assault** hat zig Patches gebraucht, um rund zu laufen. Ob Bohemia Interactives Taktikhoffnung **Arma 2** nun fehlerfrei erscheint und ob die Beschränkung auf eine fünf-köpfige Elite-Truppe dem fiktiven Krieg im ebenso fiktiven Staat Chernarus gut tut, klärt unser Test.



Preview: Metro 2033

Der Ego-Shooter **Metro 2033** basiert auf dem gleichnamigen Roman von Dmitry Glukhovsky und entführt uns in eine post-apokalyptische Zukunft, in der die Erdoberfläche nicht mehr bewohnbar ist. Wir geben Ihnen eine Prognose, ob der Moskauer Untergrund ein lohnenswertes Reiseziel darstellt.



Preview: The Agency

Als Superspion zusammen mit anderen Superspionen Superschurken verprügeln – und zwar online: Das sollen Sie in **The Agency** von Sony machen. Wir prüfen exklusiv Probe und klären, ob das interessante Projekt eine echte Alternative zu den bekannten klassischen Online-Rollenspielen werden könnte.

Radeon HD 4770

In der Vergangenheit waren neue 100-Euro-Grafikkarten eher für Gelegenheitsspieler interessant. Mit der Radeon HD 4770 will AMD auch Spieler mit höheren Ansprüchen, aber kleinem Budget zufriedenstellen: Die neue Karte soll die Geforce 9800 GT aufmischen und an 22-Zoll-TFTs eine ordentliche Leistung liefern. Ob's klappt, klären wir im nächsten Heft.



Geheimnisse in Spielen

Schon auf Gemälden der Renaissance finden sich Easter Eggs, wenn man nur genau hinschaut. Gleiches gilt auch für moderne Computerspiele. In unserem Report geht's um mal gut, mal weniger gut versteckte Geheimnisse oder gar Botschaften der Entwickler an die Spieler. Die allerdings genau hinschauen müssen ...