



**Verlag**  
IDG Entertainment Media GmbH  
Lyonel-Feiningger-Str. 26, 80807 München  
Tel.: 089 / 360 86-02, Fax: -501  
www.idgmedia.de

**Geschäftsführer**  
André Horn  
Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die  
Presse vom 08.10.1949: Alleiner Gesellschafter der IDG  
Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications  
Media AG, München, die 100%ige Tochter der International  
Data Group Inc., Boston, USA ist.

**Vorstand**  
Aufsichtsratsvorsitzender  
Patrick J. McGovern

**Redaktion**  
IDG Entertainment Media GmbH  
Redaktion GameStar  
Lyonel-Feiningger-Str. 26, 80807 München  
Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652  
brief@gamestar.de

**Chefredakteur**  
Stellv. Chefredakteur  
Leitender Redakteur  
Redaktion  
Michael Trier (verantwortlich)  
Christian Schmidt  
Daniel Visarius

**Director of Online and New Business**  
Online  
Gunnar Lott  
Frank Maier (Ltd.), René Heuser, Cedric Borsche (Praktikant),  
Christian Merkel, Michael Obermeier

**Medien-Produktion**  
Toni Schwaiger (Ltd.), David Bhulapatna (Ltd.), Alexander Beck,  
Christoph Klapetek, Sascha Mutschler, William Patin,  
Christoph Lindner (Praktikum)

**Ressortleitung Layout und Grafik**  
Layout und Grafik  
Special Projects  
Sigrun Rüb  
Kosta Christinakis, Jakob Scheidl  
Dirk Steiger (Ltd.),  
Stefanie Kautschor, Nino Kerl, Joachim Wetzell (Praktikant)

**Redaktionsassistenten**  
Freie Mitarbeiter  
Isa Stamp, Anita Thiel, Christine Freise

**Abonnement**

Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen,  
Umtausch defekter Datenträger  
GameStar Kundenservice  
ZENIT Pressevertrieb GmbH  
Postfach 810580, 70522 Stuttgart  
Telefon: 0711 / 7252-275, Fax: -377  
Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15  
E-Mail: shop@gamestar.de  
Web: www.gamestar.de/shop

**Jahresbezugspreise**  
DVD-Version: Inland: 59,00 € (Studenten: 54,00 €),  
Österreich und sonstiges Ausland: 68,00 € (Studenten: 63,00 €)  
Schweiz: 108,80 SFR (Studenten: 100,80 SFR)

XL-Version (2DVDs): Inland: 69,00 € (Studenten: 64,00 €),  
Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 € (Studenten: 73,00 €)  
Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR)  
Preise jeweils inklusive Versand (ausgenommen sonstiges Aus-  
land). Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe  
möglich (Mini-Abos ausgenommen).

**Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten**  
ISSN Nummern  
Postgiroamt Stuttgart, BLZ 600 100 70, Konto-Nr. 31 17 04  
ISSN 1610-6547 (DVD), ISSN 1610-6520 (Unplugged)

**Vertrieb**  
Gesamtvertriebsleitung IDG Deutschland  
Assistentin  
B2B/Kundenmanagement  
Vertriebsmarketing  
Vertrieb Handelsauflage  
Anschrift wie Redaktion  
Josef Kreitmair (-243)  
Melanie Stahl (-738)  
Manuela Eue (-156)  
Matthias Weber (Ltg.) (-154),  
Ines Pariente (-506), Stefanie Kusseler (-451)  
MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb  
Breslauer Straße 5, 85386 Eching  
Telefon: 089 / 31 906-0, Fax: -113  
E-Mail: mzv@mzv.de  
Web: www.mzv.de

**Verkaufte Auflage**  
Online-Reichweite (IVW 2/2009)  
(IVW Q 4/2008): 171.866 verkaufte Hefte  
26.453.603 Page Impressions  
4.519.328 Visits

ACTA AWA 2008



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der  
Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Berlin  
Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der  
Regel am letzten Mittwoch des Vormonats.

**Anzeigen**

Anzeigenleiter (verantwortlich)  
Stellv. Anzeigenleiter (Print)  
Senior Sales Manager  
Dirk Heib (-730)  
Klaus Maurer (-673)  
Annika Gradelewski (-625)  
Rudolf Christl (-321)  
Junior Account Manager  
Sales Service Manager Online  
Digitale Anzeigenannahme  
IDG Global Solutions  
Anzeigenpreise  
Zahlungsmöglichkeiten  
Erfüllungsort, Gerichtsstand  
Susanne Fütterer, Telefon: 089 / 360 86-670, Fax: -99670  
Daniela Kretschek (-691)  
Andreas Mallin (-603), Andreas Frenzel (Ltd.) (-239)  
für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (Ltd.) (-116)  
Es gilt die Preisliste Nr. 12 vom 1.10.2008.  
Deutsche Bank München, Konto-Nr.: 668 868 300, BLZ: 700 700 10  
München

**Produktion, Rechtliches**  
Produktionsleitung  
Druck und Beilagen  
Heinz Zimmermann  
Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, digiCon AG,  
Osswald GmbH & Co, Megapac

© Copyright  
Layout-Entwurf  
H2DESIGN.de, Sigrun Rüb, Roland Wolf

**Titel**  
Fotos  
Einsendungen  
Uwe Miethe (Pressematerial ausgenommen)

Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernom-  
men. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen,  
insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schrift-  
liche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheber-  
recht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung  
der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustim-  
mung des Verlages unzulässig.

**Haftung**  
Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung  
nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines  
eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer  
freien Anwendung benützt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Hef-  
DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der  
DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem  
eigenen, aktuellen Virens Scanner zu prüfen.

Am  
Kiosk erscheint  
GameStar 06/2009  
am 29. April.

Vorab-Infos: [www.gamestar.de](http://www.gamestar.de)

Abonnenten versäumen  
keine Ausgabe!  
[www.gamestar.de/abo](http://www.gamestar.de/abo)



## Star Wars: The Old Republic

Der Jedi heißt deswegen Jedi, weil jedi einer sein will. Bis auf die, die lieber einen Sith spielen. Vielleicht können uns die Entwickler von Bioware Genaueres zu Jedi und Sith verraten. Wir treffen die Macher von **Star Wars: The Old Republic** auf der Game Developers Conference (GDC) in San Francisco und entlocken ihnen neue Infos zum kommenden Online-Rollenspiel, zu den Karrieren der Fraktionen und darüber, wie Bioware für jeden Spieler eine persönliche Geschichte mit Anfang und Ende ins Programm einbauen will.



## Preview: Prototype

Alex hat mehrere Probleme: Er ist nicht mehr er selbst, seine Heimatstadt ist voller Zombies, und eine Spezialeinheit verfolgt ihn. Wir besuchen den Publisher Activision Blizzard in London und lassen uns zeigen, was Alex im Actionspiel **Prototype** unternimmt, um die Probleme wieder loszuwerden.



## Preview: Tropico 3

Haemimont Games, die Entwickler von **Grand Ages: Rome**, arbeiten derzeit für Kalypso am dritten Teil der Aufbau-Strategieserie **Tropico**. In **Tropico 3** sollen Sie in die Rolle eines Präsidenten schlüpfen und Ihrem Bananenstaat zu Wohlstand verhelfen. Wir enthüllen im kommenden Heft exklusive Details.



## Test: Riddick Assault on Dark Athena

Riddick will nach seinem Ausbruch aus Butcher Bay auf einem Plündererschiff in die Freiheit fliehen, muss aber feststellen, dass er eine geruhame Zeit als blinder Passagier vergessen kann. Er wird gejagt, jagt zurück – und wir jagen im Test mit.

## Günstige Riesen-TFTs für Spieler

Gute 22-Zöller gibt es bereits für unter 200 Euro. Jetzt purzeln auch die Preise der größeren 24-Zoll-TFTs. Ob diese Billigmonitore auch zum Spielen geeignet sind? Im Hardware-Schwerpunkt geben wir die Antwort und testen dazu aktuelle Flachbildschirme von 22 bis 30 Zoll.



## Halt! MMO-Kontrolle!

Wir prüfen in einem Kontrollbesuch-Special den aktuellen Stand von **Warhammer Online**, **Eve Online**, **Age of Conan**, **Der Herr der Ringe Online** und **World of Warcraft**. Haben die letzten Patches und Erweiterungen Verbesserungen gebracht? Oder gibt es neue Bugs und Balance-Probleme?