



Verlag IDG Entertainment Media GmbH
Lyonel-Feining-Str. 26, 80807 München
Tel.: 089 / 360 86-02, Fax: -501
www.idgmedia.de

Geschäftsführer York von Heimburg
Verlagsleitung André Horn
Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 08.10.1949: Alleineriger Gesellschafter der IDG Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications Media AG, München, die 100%ige Tochter der International Data Group Inc., Boston, USA ist.

Vorstand York von Heimburg, Keith Arnot, Bob Carrigan
Aufsichtsratsvorsitzender Patrick J. McGovern

Redaktion IDG Entertainment Media GmbH
Redaktion GameStar
Lyonel-Feining-Str. 26, 80807 München
Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652
brief@gamestar.de

Chefredakteur Michael Trier (verantwortlich)
Stellv. Chefredakteur Christian Schmidt
Leitender Redakteur Daniel Visarius
Redaktion Michael Graf, Florian Klein, Heiko Klinge, Fabian Lein (Praktikant), Daniel Matschjiewsky, Petra Schmitz, Christian Schneider (Trainee), Fabian Siegmund, Hendrik Weins

Director of Online and New Business Frank Maier (Ltd.), René Heuser, Cedric Borsche (Praktikant), Christian Merkel, Michael Obermeier

Online Toni Swaiger (Ltd.), David Bhulapatna (Ltd.), Alexander Beck, Christoph Klapetek, Sascha Mutschler, William Patin, Christoph Lindner (Praktikum)

Medien-Produktion Sigrun Rüb
Layout und Grafik Kosta Christinakis, Jakob Scheikl
Special Projects Dirk Steiger (Ltd.), Stefanie Kautschor, Nino Kerl, Joachim Wetzell (Praktikant)

Redaktionsassistentz Isa Stamp, Anita Thiel, Christine Freise
Freie Mitarbeiter Uwe Miethe, Anita Blockinger, Daphne Cisneros, Martin Deppe, André Linken, Georg Wieselsberger, Eva Zechmeister, Patrick C. Lück

Abonnement Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen, Umtausch defekter Datenträger

GameStar Kundenservice
ZENIT Pressevertrieb GmbH
Postfach 810580, 70522 Stuttgart
Telefon: 0711 / 7252-275, Fax: -377
Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15
E-Mail: shop@gamestar.de
Web: www.gamestar.de/shop
DVD-Version: Inland: 59,00 € (Studenten: 54,00 €), Österreich und sonstiges Ausland: 68,00 € (Studenten: 63,00 €)
Schweiz: 108,80 SFR (Studenten: 100,80 SFR)
XL-Version (2DVDs): Inland: 69,00 € (Studenten: 64,00 €), Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 € (Studenten: 73,00 €)
Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR)

Jahresbezugspreise

Preise jeweils inklusive Versand (ausgenommen sonstiges Ausland). Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich (Mini-Abos ausgenommen).

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten Postgiroamt Stuttgart, BLZ 600 100 70, Konto-Nr. 31 17 04
ISSN Nummern ISSN 1610-6547 (DVD), ISSN 1610-6520 (Unplugged)

Vertrieb Anschritt wie Redaktion

Josef Kreitmair (-243)
Melanie Stahl (-738)
Manuela Eue (-156)
Matthias Weber (Ltd.) (-154), Ines Pariente (-506), Stefanie Kusseler (-451)

Vertrieb Handelsauflage MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb
Breslauer Straße 5, 85386 Eching
Telefon: 089 / 31 906-0, Fax: -113
E-Mail: mzv@mzv.de
Web: www.mzv.de

Verkaufte Auflage (IVW Q 4/2008): 171.866 verkaufte Hefte

24.492.250 Page Impressions
4.181.876 Visits

ACTA AWA 2008



Anzeigen

Anzeigenleiter (verantwortlich) Dirk Heib (-730)
Stellv. Anzeigenleiter (Print) Klaus Maurer (-673)
Senior Sales Manager Annika Gradelewski (-625)
Rudolf Christl (-321)
Carsten Rauh (-671)

Stellv. Anzeigenleiter (Online) Daniela Kretschek (-691)

Sales Service Manager Online Susanne Fütterer, Telefon: 089 / 360 86-670, Fax: -99670

Junior Account Manager Andreas Mallin (-603), Andreas Frenzel (Ltd.) (-239)

Digitale Anzeigenannahme für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (Ltd.) (-116)

IDG Global Solutions Es gilt die Preisliste Nr. 12 vom 1.10.2008.

Anzeigenpreise Deutsche Bank München, Konto-Nr.: 668 868 300, BLZ: 700 700 10

Zahlungsmöglichkeiten München

Erfüllungsort, Gerichtsstand

Produktion, Rechtliches

Produktionsleitung Heinz Zimmermann

Druck und Beilagen Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, digiCon AG, Osswald GmbH & Co, Megapac

© Copyright IDG Entertainment Media GmbH

Layout-Entwurf H2DESIGN.de, Sigrun Rüb, Roland Wolf

Titel H2DESIGN.de

Fotos Uwe Miethe (Pressematerial ausgenommen)

Einsendungen Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

Haftung Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benützt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virens Scanner zu prüfen.

Am Kiosk erscheint **GameStar 05/2009** am 25. März.

Vorab-Infos: www.gamestar.de

Abonnenten versäumen keine Ausgabe! www.gamestar.de/abo



Enthüllung: Drakensang 2

Es ist ein schlecht gehütetes Geheimnis der deutschen Spielebranche, dass Radox Labs bereits seit geraumer Weile an **Drakensang: Am Fluss der Zeit** arbeitet. Im kommenden Heft enthüllen wir den Titel exklusiv und offiziell und geben Einblicke in die neue Geschichte, durchleuchten die neuen Helden und hoffen, dass der Berliner Entwickler uns in der Fortsetzung mit den langen Laufwegen des Vorgängers verschont und deutlich mehr Sprachausgabe einbaut. Zudem wollen wir mehr Kladdis Schladromir und endlich Drachengesänge!



Preview: Need for Speed: Shift

Nach **NFS: Undercover** haben wir uns gewünscht, man möge der Serie eine Kreativpause gönnen. Die Pause gibt es nicht, aber **Need for Speed: Shift** macht – soviel dürfen wir hier schon verraten – einen Kurswechsel. Mehr dazu im nächsten Heft.



Test: Der Pate 2

»Wir machen es wie GTA!« Ein vergleichbarer Satz wird sicherlich im Vorfeld der Entwicklung gefallen sein. »Aber mit Planungsphasen!«, wird daraufhin jemand gesagt haben. Wie der **Der Pate 2** das in ein Revolvermagazin presst, verraten wir im Test.

Grafikkarten-Kaufberatung

Seit Nvidia seine Geforce-GTX-200-Serie mit GTX 295 und GTX 285 verstärkte, haben sich Preise und Leistungsgefüge verschoben. Der nächste Schwerpunkt klärt, welcher Spielertyp was investieren muss: Wir testen die neuesten Platinen mit Geforce- und Radeon-Chipsatz.



Test: Tom Clancy's H.A.W.X.

Das Kampfjet-Actionspiel **H.A.W.X.** soll am Realismus vorbei direkt in die effektreiche Spaßzone schießen. Im Test finden wir für Sie heraus, ob der französische Publisher und Entwickler Ubisoft den Kurs gehalten oder sich verlogen hat.

Die Adventure-Offensive

Sherlock Holmes jagt Jack the Ripper, The Book of Unwritten Tales, The Westerner 2, die zweite Staffel von **Sam & Max**: Bei dem Angebot dürfte die schwierigste Aufgabe sein, sich für einen Titel zu entscheiden. Unsere Tests sind die Lösung für das Rätsel »Benutze Geld mit welchem Adventure?«