



GameStar 04/2009

Not macht erfinderisch

2009 dürfte ein deprimierendes Jahr für die Weltwirtschaft werden. Auch die Spielebranche spürt diese Auswirkungen. In dieser GameStar-Ausgabe finden sich viele Anzeichen für Veränderungen, die gerade den Markt erschüttern:

- **Die Wirtschaftskrise zwingt die Branche zur Konsolidierung.** Allein Electronic Arts hat in den letzten Monaten Tausende Mitarbeiter entlassen und mehrere Studios geschlossen. Die angeschlagene Firma Eidos wird wohl von Square Enix geschluckt, der einst millionenschwere Publisher Midway ist Pleite (siehe News, Seite 10).
- **Der PC-Spielemarkt verändert sich,** die Firmen suchen nach neuen Zielgruppen und Geschäftsmodellen. Wie das aussehen kann, belegt Electronic Arts' **Battlefield**-Reihe: Ab Seite 42 analysieren wir in einem Schwerpunkt, warum die starke Action-Marke auf gleich drei unterschiedliche Spielmodelle aufgeteilt wird.
- **Die Spielefirmen testen gerade spürbar,** wie groß die Akzeptanz für Download-Plattformen bereits ist. **Dawn of War 2** und **Empire: Total War** sind beide an ein Steam-Konto gebunden, inklusive Nebenwirkungen (Seite 75). Das **Fallout 3**-Addon **Operation Anchorage** gibt's nur über Games for Windows Live (Test: Seite 96), auch die Erweiterung für **Alarmstufe Rot 3** wird im März exklusiv über das Internet vertrieben.
- **Während alle Wachstumsprognosen mit dem Daumen abwärts deuten,** weist eine steil nach oben: Die Spielenaution Deutschland wächst. Nicht nur beim Handelsumsatz (der 2008 wieder um 14 Prozent zugelegt hat), sondern auch bei der Herstellung. Mit **Crysis**, **Risen**, **Arcania**, **Sacred**, **Drakensang**, **Venetica** entstehen hierzulande Spiele von Welt-niveau; an vorderster Stelle steht derzeit **Anno 1404**, das schon jetzt mit herausragender Produktionsqualität glänzt (Seite 24). Im Adventure-Genre ist Deutschland Weltmarktführer, hiesige Projekte wie **Ceville** (Test: Seite 92) und **Black Mirror 2** (Preview: Seite 62) setzen international die Maßstäbe.

In diesen turbulenten Zeiten dürfen Sie sich auf eine Konstante verlassen: auf uns. GameStar als Oase der Ruhe zu bezeichnen, ist zwar sehr gewagt; dazu schlagen die brav schauenden Damen und Herren auf dem Bild da oben zuviel Lärm, sobald die Kamera wegsieht. Aber wir stehen seit elf Jahren für sorgfältige, verlässliche Berichterstattung und gute Unterhaltung – Monat für Monat im Heft und tagesaktuell auf GameStar.de.

Viel Spaß beim Lesen und Spielen,
Ihr GameStar-Team

World of Warcraft Sonderheft 02/2009

Im neuen **World of Warcraft**-Magazin rüsten wir Sie taktisch für die Instanzen Nordends. Neben dem neu aufgelegten Klassiker Naxxramas haben wir Archavons Kammer, Das Auge der Ewigkeit sowie Gun'Drak und Drak'Tharon für Sie durchkämpft. Wem nach so vielen Gefechten eher der Sinn nach beschaulicheren Beschäftigungen steht, dem liefern wir den aktuellsten Guide zu den Nebenberufen in Azeroth. Ab sofort jeden Monat für 6,99 am Kiosk oder direkt bestellen unter www.gamestar.de/shop.

