Am Kiosk erscheint GameStar 04/2009 am 25. Februar.
Vorab-Infos: www.gamestar.de
Abonnenten versäumen keine Ausgabe!
www.gamestar.de/abo

Test: Empire Total War

Wir ziehen im 18. Jahrhundert in den Krieg, zu Wasser und zu Lande, betreiben Diplomatie sowie Handel und erobern uns so nach und nach ein Weltreich: Der neueste Strategiestreich vom englischen Entwickler Creative Assembly steht vor der Tür. Und wenn unsere Prognosen stimmen, wird **Empire: Total War** dank vieler kleiner und großer Verbesserungen der bisher beste Teil der Serie – inklusive einer gesteigerten Einsteigerfreundlichkeit. Ob unsere Vorschusslorbeeren sich bewahrheiten, verraten wir Ihnen in unserem riesigen Test.

Test: Battleforge

EA Phenomic holt zur großen Online-Offensive aus. **Battleforge**, das Strategiespiel mit Sammelkarten-Anleihen, soll vor allem spannende Mehrspieler-Gefechte liefern. Ob das gelingt und inwiefern die Einzelspieler-Kampagne motivieren kann, klärt der Test.

Preview: Das Schwarze Auge Demonicon

Wie kann sich Totklicken à la **Diablo** mit dem Regelwerk von Das Schwarze Auge vertragen? Silver Style weiß es hoffentlich, dort entwickelt man gerade **DSA: Demonicon**. Im kommenden Heft gibt's umfassende und frische Informationen zum Titel.

Preview: CoR Assault on Dark Athena

Der Publisher Atari hat uns für Anfang Februar eine Preview-Version vom neuen **Chronicles of Riddick**-Spiel versprochen. Wir machen das Licht aus, ziehen die Schweißerbrille von den Augen und berichten, ob die Dunkelheit noch immer Angst vor uns hat.

Hardware-Trends '09

Dieses Jahr wird's bei der Hardware richtig spannend: Ab Sommer lässt Intel seine Core-i7-Mittelklasse von der Leine, um AMDs Phenom II X4 einzuheizen. AMD und Nvidia arbeiten fieberhaft an den ersten DirectX-11-Grafikkarten, und Notebooks werden für Spieler zunehmend interessanter. Was 2009 sonst noch wichtig ist, klären wir im nächsten Heft.

Zensur in anderen Ländern

Was darf in Australien nicht gezeigt werden, was wird in China und Japan aus Programmen geschnitten und welche Polygon-Brüste haben US-Amerikaner noch nie gesehen? In unserem Report schauen wir uns an, welche Spielinhalte in anderen Ländern der Zensur zum Opfer fallen – und warum.

GameStar

IDG ENTERTAINMENT MEDIA GMBH

Verlag IDG Entertainment Media GmbH
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Tel.: 089 / 360 86-02, Fax: -501
www.idgmedia.de

Geschäftsführer York von Heimburg
Verlagsleitung André Horn
Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 08.10.1949: Alleiniger Gesellschafter der IDG Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications Media AG, München, die 100%ige Tochter der International Data Group Inc., Boston, USA ist.
Vorstand York von Heimburg, Keith Arnot, Bob Carrigan
Aufsichtsratsvorsitzender Patrick J. McGovern

Redaktion IDG Entertainment Media GmbH
Redaktion GameStar
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652
brief@gamestar.de

Chefredakteur Michael Trier (verantwortlich)
Stellv. Chefredakteur Christian Schmidt
Leitender Redakteur Daniel Visarius
Redaktion Michael Graf, Florian Klein, Heiko Klinge, Fabian Lein (Praktikant), Daniel Matschijewsky, Petra Schmitz, Christian Schneider (Trainee), Fabian Siegismund, Hendrik Weins
Director of Online and New Business Gunnar Lott
Online Frank Maier (ltd.), René Heuser, Cedric Borsche (Praktikum), Christian Merkel, Michael Obermeier
Medien-Produktion Toni Schwaiger (ltd.), David Bhulapatna (ltd.), Alexander Beck, Christoph Klapetek, Sascha Mutschler, William Patin, Christian Rothenfußer (Praktikum), Christoph Lindner (Praktikum)
Ressortleitung Layout und Grafik Sigrun Rüb
Layout und Grafik Kosta Christinakis, Jakob Scheikl
Special Projects Dirk Steiger (ltd.), Stefanie Kautschor, Nino Kerl, David Englmeier (Praktikant)
Redaktionsassistenz Isa Stamp, Anita Thiel, Christine Freise
Freie Mitarbeiter Uwe Miethe, Anita Blockinger, Daphne Cisneros, Martin Deppe, André Linken, Georg Wieselsberger, Jörg Langer, Eva Zechmeister, Paul Krügel, Christopher Rübesamen

Abonnement Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen, Umtausch defekter Datenträger
GameStar Kundenservice
ZENIT Pressevertrieb GmbH
Postfach 810580, 70522 Stuttgart
Telefon: 0711 / 7252-275, Fax: -377
Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15
E-Mail: shop@gamestar.de
Web: www.gamestar.de/shop
Jahresbezugspreise DVD-Version: Inland: 59,00 € (Studenten: 54,00 €), Österreich und sonstiges Ausland: 68,00 € (Studenten: 63,00 €) Schweiz: 108,80 SFR (Studenten: 100,80 SFR)
XL-Version (2DVDs): Inland: 69,00 € (Studenten: 64,00 €), Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 € (Studenten: 73,00 €) Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR)
Preise jeweils inklusive Versand (ausgenommen sonstiges Ausland). Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich (Mini-Abos ausgenommen).
Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten Postgiroamt Stuttgart, BLZ 600 100 70, Konto-Nr. 31 17 04
ISSN Nummern ISSN 1610-6547 (DVD), ISSN 1610-6520 (Unplugged)

Vertrieb Anschrift wie Redaktion
Gesamtvertriebsleitung IDG Deutschland Josef Kreitmair (-243)
Assistentin Melanie Stahl (-738)
B2B/Kundenmanagement Stefan Rörig (Ltg.) (-722), Manuela Eue (-156)
Vertriebsmarketing Matthias Weber (Ltg.) (-154), Ines Pariente (-506), Stefanie Kusseler (-451)
Vertrieb Handelsauflage MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb
Breslauer Straße 5, 85386 Eching
Telefon: 089 / 31 906-0, Fax: -113
E-Mail: mzv@mzv.de
Web: www.mzv.de

Verkaufte Auflage (IVW Q 4/2008): 171.866 verkaufte Hefte
Online-Reichweite (IVW 12/2008) 25.613.966 Page Impressions
4.514.691 Visits
Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Berlin
ACTA AWA 2008
Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der Regel am letzten Mittwoch des Vorvormonats.

Anzeigen Anschrift der Redaktion
Anzeigenleiter (verantwortlich) Dirk Heib (-730)
Stellv. Anzeigenleiter (Print) Klaus Maurer (-673)
Stellv. Anzeigenleiter (Online) Carsten Rauh (-671)
Junior Account Manager Susanne Fütterer, Telefon: 089 / 360 86-670, Fax: -99670
Digitale Anzeigenannahme Andreas Mallin (-603), Andreas Frenzel (ltd.) (-239)
IDG Global Solutions für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (ltd.) (-116)
Anzeigenpreise Es gilt die Preisliste Nr. 12 vom 1.10.2008.
Zahlungsmöglichkeiten Deutsche Bank München, Konto-Nr.: 668 868 300, BLZ: 700 700 10
Erfüllungsort, Gerichtsstand München

Produktion, Rechtliches
Produktionsleitung Heinz Zimmermann
Druck und Beilagen Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, digiCon AG, Osswald GmbH & Co, Megapac

© Copyright IDG Entertainment Media GmbH
Layout-Entwurf H2DESIGN.de, Sigrun Rüb, Roland Wolf
Titel H2DESIGN.de
Fotos Uwe Miethe (Pressematerial ausgenommen)
Einsendungen Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datensystemen ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.
Haftung Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benützt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virenscanner zu prüfen.