



Am
**Kiosk erscheint
GameStar 02/2009
am 31. Dezember.**
Vorab-Infos: www.gamestar.de

**Abonnenten versäumen
keine Ausgabe!**
www.gamestar.de/abo

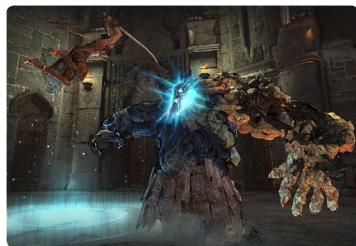
Test: HdR – Die Eroberung

In Mittererde ringen Saurons Heerscharen gegen die freien Völker – und wir mischen mit: Auf beiden Seiten schlagen wir in **Herr der Ringe: Die Eroberung**, dem geistigen Nachfolger von **Star Wars: Battlefront**, Multiplayer-Schlachten für bis zu 16 Spieler. So stampfen wir auf Oliphanten über die Pelennor-Felder, belagern Helms Klamm und klären die Frage, ob der Ringkrieg die Faszination des Vorbilds **Battlefield** erreicht.



Test Rise of the Argonauts

Als Sagenheld Jason metzeln wir mythologische Monster und wechseln taktisch klug unsere Waffen. Ausrüstung gibt's in **Rise of the Argonauts** aber nur an vorgegebenen Stellen. Ob das Action-Rollenspiel auch ohne Beuteplut motiviert, klärt unser Test.



Test: Prince of Persia

Ubisoft krepelt die Reihe um: Zwar turnen wir in **Prince of Persia** wieder herum und vertrimmen Feinde, diesmal allerdings in Zeichengrafik und gemeinsam mit der schönen Erika. Zudem wandelt sich der Held vom Märchenprinzen zum Söldner. Ob der Neubeginn funktioniert, prüfen wir im Test.



Preview Empire: Total War

In **Empire: Total War** möchte die Welt des 18. Jahrhunderts erobert werden, und zwar von uns: Wir spielen den Nachfolger von **Medieval 2** an, verwalten rundenweise unser Kolonialreich und bestreiten Echtzeit-Schlachten zu Lande und zur See.

Die beste Spiele-Hardware fürs Geld

Viel Geld für zeitgemäße PC-Hardware auszugeben, ist keine Kunst. Im Rahmen eines eher schmalen Budgets die besten Komponenten zu erstehen, dagegen schon. Wir recherchieren passend zum Weihnachtsfest die Spiele-Ausrüstung mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis.



Schutz oder Schikane?

Immer mehr Spieler ärgern sich über das Digital Rights Management (DRM) der Hersteller, also über Online-Freischalungen und zahlenmäßig begrenzte Installationen. Warum greift die Branche zu so drastischen Schutzmaßnahmen? Gibt es Alternativen? Das beantworten wir in unserem Kopierschutz-Report.

Verlag
IDG Entertainment Media GmbH
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Tel.: 089 / 360 86-02, Fax: -501
www.idgmedia.de

Geschäftsführer
André Horn
Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 08.10.1949: Alleiner Gesellschafter der IDG Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications Media AG, München, die 100%ige Tochter der International Data Group Inc., Boston, USA ist.

Vorstand
Aufsichtsratsvorsitzender
Patrick J. McGovern

Redaktion
IDG Entertainment Media GmbH
Redaktion GameStar
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652
brief@gamestar.de

Chefredakteur
Stellv. Chefredakteur
Leitender Redakteur
Redaktion
Michael Trier (verantwortlich)
Christian Schmidt
Daniel Visarius
Franz Philipp Dubberke (Trainee), Michael Graf, Florian Klein, Heiko Klinge, Daniel Matschijewsky, Petra Schmitz, Christian Schneider (Praktikum), Fabian Siegmund, Hendrik Weins

Director of Online and New Business
Online
Frank Maier (Ltd.), René Heuser, Cedric Borsche (Praktikum), Christian Merkel, Michael Obermeier

Medien-Produktion
Toni Schwaiger (Ltd.), David Bhulapatna (Ltd.), Alexander Beck, Christoph Klapetek, Sascha Mutschler, William Patin, Christian Rothenfuß (Praktikum)

Ressortleitung Layout und Grafik
Layout und Grafik
Special Projects
Sigrun Rüb
Kosta Christinakis, Jakob Scheikl
Dirk Steiger (Ltd.), Stefanie Kautschor (Trainee), David Englmeier (Praktikum)
Isa Stamp, Anita Thiel, Christine Freise
Redaktionsassistent
Uwe Miethe, Anita Blockinger, Daphne Cisneros, Roland Austinat, Martin Deppe, André Linken, Patrick C. Lück, Georg Wieselsberger, Eva Zechmeister

Abonnement
Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen, Umtausch defekter Datenträger
GameStar Kundenservice
ZENIT Pressevertrieb GmbH
Postfach 810580, 70522 Stuttgart
Telefon: 0711 / 7252-275, Fax: -377
Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15
E-Mail: shop@gamestar.de
Web: www.gamestar.de/shop

Jahresbezugspreise
DVD-Version: Inland: 59,00 € (Studenten: 54,00 €), Österreich und sonstiges Ausland: 68,00 € (Studenten: 63,00 €)
Schweiz: 108,80 SFR (Studenten: 100,80 SFR)
XL-Version (2DVDs): Inland: 69,00 € (Studenten: 64,00 €), Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 € (Studenten: 73,00 €)
Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR)

Preise jeweils inklusive Versand (ausgenommen sonstiges Ausland). Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich (Mini-Abos ausgenommen).

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten
ISSN Nummern
Postgiroamt Stuttgart, BLZ 600 100 70, Konto-Nr. 31 17 04
ISSN 1610-6547 (DVD), ISSN 1610-6520 (Unplugged)

Vertrieb
Gesamtvertriebsleitung IDG Deutschland
Assistentin
B2B/Kundenmanagement
Vertriebsmarketing
Anschrift wie Redaktion
Josef Kreitmair (-243)
Melanie Stahl (-738)
Stefan Röhrig (Ltg.) (-722), Manuela Eue (-156)
Matthias Weber (Ltg.) (-154), Ines Pariente (-506), Stefanie Kusseler (-451)
Vertrieb Handelsauflage
MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb
Breslauer Straße 5, 85386 Eching
Telefon: 089 / 31 906-0, Fax: -113
E-Mail: mzv@mzv.de
Web: www.mzv.de

Verkaufte Auflage
Online-Reichweite (IVW 10/2008)
(IVW Q 3/2008): 173.628 verkaufte Hefte
27.601.999 Page Impressions
4.621.998 Visits

ACTA AWA 2008



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Berlin
Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der Regel am letzten Mittwoch des Vormonats.

Anzeigen

Anzeigenleiter (verantwortlich)
Dirk Heib (-730)
Stellv. Anzeigenleiter (Print)
Klaus Maurer (-673)
Stellv. Anzeigenleiter (Online)
Carsten Rauh (-671)
Junior Account Manager
Digitale Anzeigenannahme
IDG Global Solutions
Anzeigenpreise
Zahlungsmöglichkeiten
Erfüllungsort, Gerichtsstand
Susanne Fütterer, Telefon: 089 / 360 86-670, Fax: -99670
Andreas Mallin (-603), Andreas Frenzel (Ltd.) (-239)
für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (Ltd.) (-116)
Es gilt die Preisliste Nr. 12 vom 1.10.2008.
Deutsche Bank München, Konto-Nr.: 668 868 300, BLZ: 700 700 10
München

Produktion, Rechtliches
Produktionsleitung
Druck und Beilagen
Heinz Zimmermann
Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, digiCon AG,
Osswald GmbH & Co, Megapac

© Copyright
Layout-Entwurf
H2DESIGN.de, Sigrun Rüb, Roland Wolf
H2DESIGN.de

Fotos
Uwe Miethe (Pressematerial ausgenommen)

Einsendungen
Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

Haftung
Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benutzt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virens Scanner zu prüfen.