



Am Kiosk erscheint GameStar 01/2009 am 26. November. Vorab-Infos: www.gamestar.de

Abonnenten versäumen keine Ausgabe! www.gamestar.de/abo

Test: Grand Theft Auto 4

Die internationalen Durchschnittswertungen für die Konsolen-Versionen liegen bei über 96. Ob die PC-Fassung des Gangster-Spektakels **Grand Theft Auto 4** an diesen atemberaubenden Erfolg anknüpfen kann? Wir finden es für Sie heraus, wenn wir im kommenden Monat mit Kleinstganove Niko Bellic aus Serbien ins Land der unbegrenzten Möglichkeiten übersiedeln und die Unterwelt von Liberty City erobern.



Test: Call of Duty: World at War

Es geht wieder zurück in den Zweiten Weltkrieg: Japanische Inseln, Stalingrad und Berlin sind die Schauplätze des fünften **Call of Duty**-Teils. Schafft es der Entwickler Treyarch damit, das großartige Erlebnis des Vorgängers zu wiederholen? Unser Test verrät es.



Test: Need for Speed: Undercover

Der Vorgänger **Pro Street** stieß auf wenig Gegenliebe. Electronic Arts zog daraus die Konsequenzen und orientierte sich für **Undercover** wieder an **Most Wanted**, dem erfolgreichsten Teil der Rennserie. Ob das zu hohen Wertungswerten führt, erfahren Sie im Test.



Preview: Dawn of War 2

Ohne lineare Kampagnenstruktur will das Echtzeit-Strategiespiel auskommen, stattdessen sollen Sie nach Lust und Laune Missionen annehmen können. Wir fliegen zum Entwickler Relic nach Vancouver und spielen die Solo-Kampagne und den Multiplayer-Modus.

Intel Core i7

Pünktlich zum Start des Weihnachtsgeschäfts im nächsten Monat bringt Intel die Nachfolger seiner beliebten Core-2-Prozessoren auf den Markt. Wir prüfen die neuen Vierkerner der Core-i7-Serie auf die jeweilige Spieleleistung, geben Hilfestellungen fürs Aufrüsten Ihrer schon bestehenden Systeme und testen die ersten kompatiblen Hauptplatinen.



Tests, Tests, Tests!

Traditionell birbt die Weihnachtsausgabe der GameStar stets vor Tests. Neben den oben erwähnten großen Titeln stehen unter anderem noch das Action-Adventure **Tomb Raider: Underworld**, das Ego-Spektakel **Mirror's Edge** und die Vor-Zombies-Weglauferei **Left 4 Dead** an – und viele mehr!



Verlag IDG Entertainment Media GmbH
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Tel.: 089 / 360 86-02, Fax: -501
www.idgmedia.de

Geschäftsführer York von Heimburg
Verlagsleitung André Horn
Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 08.10.1949: Alleiner Gesellschafter der IDG Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications Media AG, München, die 100%ige Tochter der International Data Group Inc., Boston, USA ist.

Vorstand York von Heimburg, Keith Arnot, Pat Kenealy
Aufsichtsratsvorsitzender Patrick J. McGovern

Redaktion IDG Entertainment Media GmbH
Redaktion GameStar
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652
brief@gamestar.de

Chefredakteur Michael Trier (verantwortlich)
Stellv. Chefredakteur Christian Schmidt
Leitender Redakteur Daniel Visarius
Redaktion Franz Philipp Dubberke (Trainee), Michael Graf, Florian Klein, Heiko Klinge, Daniel Matschijewsky, Petra Schmitz, Christian Schneider (Praktikum), Fabian Siegmund, Hendrik Weins

Director of Online and New Business Gunnar Lott
Online Frank Maier (Ltd.), René Heuser, Cedric Borsche (Praktikum), Christian Merkel, Michael Obermeier

Medien-Produktion Toni Schwaiger (Ltd.), David Bhulapatna (Ltd.), Alexander Beck, Christoph Klapetek, Sascha Mutschler, William Patin, Christian Rothenfuß (Praktikum)

Ressortleitung Layout und Grafik Sigrun Rüb
Layout und Grafik Kosta Christinakis, Jakob Scheidl
Special Projects Dirk Steiger (Ltd.), Stefanie Kautschor (Trainee), David Englmeier (Praktikant)

Redaktionsassistentin Isa Stamp, Anita Thiel, Christine Freise
Freie Mitarbeiter Uwe Miethke, Anita Blockinger, Daphne Cisneros, Martin Deppe, André Linken, Knut Gollert, Benedikt Plass-Fleßenkämper, Georg Wieselsberger, Eva Zechmeister

Abonnement Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen, Umtausch defekter Datenträger
GameStar Kundenservice
ZENIT Pressevertrieb GmbH
Postfach 810580, 70522 Stuttgart
Telefon: 0711 / 7252-275, Fax: -377
Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15
E-Mail: shop@gamestar.de
Web: www.gamestar.de/shop
Jahresbezugspreise DVD-Version: Inland: 59,00 € (Studenten: 54,00 €), Österreich und sonstiges Ausland: 68,00 € (Studenten: 63,00 €), Schweiz: 108,80 SFR (Studenten: 100,80 SFR)
XL-Version (2DVDs): Inland: 69,00 € (Studenten: 64,00 €), Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 € (Studenten: 73,00 €), Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR)
Preise jeweils inklusive Versand (ausgenommen sonstiges Ausland). Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich (Mini-Abos ausgenommen).

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten ISSN Nummern

Vertrieb Anschrift wie Redaktion
Gesamtvertriebsleitung IDG Deutschland Josef Kreitmair (-243)
Assistentin Melanie Stahl (-738)
B2B/Kundenmanagement Stefan Röhrig (Ltg.) (-722), Manuela Eue (-156)
Vertriebsmarketing Matthias Weber (Ltg.) (-154), Ines Pariente (-506), Stefanie Kusseler (-451)

Vertrieb Handelsauflage MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb
Breslauer Straße 5, 85386 Eching
Telefon: 089 / 31 906-0, Fax: -113
E-Mail: mzv@mzv.de
Web: www.mzv.de

Verkaufte Auflage (IVW Q 3/2008): 173.628 verkaufte Hefte
Online-Reichweite (IVW 09/2008) 26.917.564 Page Impressions
4.213.309 Visits

ACTA AWA 2008 Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Berlin
Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der Regel am letzten Mittwoch des Vormonats.

Anzeigen Anschrift der Redaktion
Dirk Heib (-730)
Stellv. Anzeigenleiter (Print) Klaus Maurer (-673)
Stellv. Anzeigenleiter (Online) Carsten Rauh (-671)
Junior Account Manager Susanne Fütterer, Telefon: 089 / 360 86-670, Fax: -99670
Digitale Anzeigenannahme Andreas Mallin (-603), Andreas Frenzel (Ltd.) (-239)
IDG Global Solutions für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (Ltd.) (-116)
Anzeigenpreise Es gilt die Preisliste Nr. 12 vom 1.10.2008.
Zahlungsmöglichkeiten Deutsche Bank München, Konto-Nr.: 668 868 300, BLZ: 700 700 10
Erfüllungsort, Gerichtsstand München

Produktion, Rechtliches Heinz Zimmermann
Produktionsleitung Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, digiCon AG,
Druck und Beilagen Osswald GmbH & Co, Megapac

© Copyright IDG Entertainment Media GmbH
Layout-Entwurf H2DESIGN.de, Sigrun Rüb, Roland Wolf
Titel H2DESIGN.de

Fotos Uwe Miethke (Pressematerial ausgenommen)

Einsendungen Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

Haftung Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benützt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virens Scanner zu prüfen.