



Verlag
IDG Entertainment Media GmbH
Lyonel-Feining-Str. 26, 80807 München
Tel.: 089 / 360 86-02, Fax: -501
www.idgmedia.de

Geschäftsführer
Verlagsleitung
André Horn
Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die
Presse vom 08.10.1949: Alleiner Gesellschafter der IDG
Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications
Media AG, München, die 100%ige Tochter der International
Data Group Inc., Boston, USA ist.

Vorstand
Aufsichtsratsvorsitzender
York von Heimburg, Keith Arnot, Pat Kenealy
Patrick J. McGovern

Redaktion
IDG Entertainment Media GmbH
Redaktion GameStar
Lyonel-Feining-Str. 26, 80807 München
Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652
brief@gamestar.de

Chefredakteur
Leitende Redakteure
Redaktion
Michael Trier (verantwortlich)
Christian Schmidt, Daniel Visarius
Franz Philipp Dubberke (Trainee), Michael Graf,
Florian Klein, Heiko Klinge, Daniel Matschijewsky,
Petra Schmitz, Christian Schneider (Praktikum),
Fabian Siegmund, Hendrik Weins

Director of Online and New Business
Online
Frank Maier (Ltd.), René Heuser, Nicolai Divcks (Praktikum),
Christian Merkel, Michael Obermeier
Medien-Produktion
Toni Schwaiger (Ltd.), David Bhulapatna (Ltd.), Alexander Beck,
Christoph Klapetek, Sascha Mutschler, William Patin,
Christian Rothenfuß (Praktikum)

Resortleitung Layout und Grafik
Layout und Grafik
Special Projects
Sigrun Rüb
Kosta Christinakis, Jakob Scheidl
Dirk Steiger (Ltd.),
Stefanie Kautschor (Trainee), David Englmeier (Praktikum)

Redaktionsassistent
Freie Mitarbeiter
Isa Stamp, Anita Thiel, Christine Freise
Uwe Miethe, Anita Blockinger,
Daphne Cisneros, Martin Deppe, André Linken,
Georg Wieselsberger, Eva Zechmeister

Abonnement
Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen,
Umtausch defekter Datenträger
GameStar Kundenservice
ZENIT Pressevertrieb GmbH
Postfach 810580, 70522 Stuttgart
Telefon: 0711 / 7252-275, Fax: -377
Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15
E-Mail: shop@gamestar.de
Web: www.gamestar.de/shop
Jahresbezugspreise
DVD-Version: Inland: 59,00 € (Studenten: 54,00 €),
Österreich und sonstiges Ausland: 68,00 € (Studenten: 63,00 €)
Schweiz: 108,80 SFR (Studenten: 100,80 SFR)
XL-Version (2DVDs): Inland: 69,00 € (Studenten: 64,00 €),
Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 € (Studenten: 73,00 €)
Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR)

Preise jeweils inklusive Versand (ausgenommen sonstiges Aus-
land). Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe
möglich (Mini-Abos ausgenommen).

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten
ISSN Nummern

Vertrieb
Gesamtvertriebsleitung IDG Deutschland
Assistentin
B2B/Kundenmanagement
Vertriebsmarketing
Vertrieb Handelsauflage
Anschrift wie Redaktion
Josef Kreitmair (-243)
Melanie Stahl (-738)
Stefan Rörig (Ltg.) (-722), Manuela Eue (-156)
Matthias Weber (Ltg.) (-154), Claudia Völk (-218),
Ines Pariente (-506), Stefanie Kusseler (-451)
MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb
Breslauer Straße 5, 85386 Eching
Telefon: 089 / 31 906-0, Fax: -113
E-Mail: mzv@mzv.de
Web: www.mzv.de

Verkaufte Auflage
(IVW Q 2/2008): 179.272 verkaufte Hefte
25.268.415 Page Impressions
3.885.569 Visits

ACTA AWA 2008
Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der
Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Berlin
Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der
Regel am letzten Mittwoch des Vormonats.

Anzeigen
Anzeigenleiter (verantwortlich)
Stellv. Anzeigenleiter (Print)
Stellv. Anzeigenleiter (Online)
Key Account Manager (Online)
Sales Assistentin
Digitale Anzeigenannahme
IDG Global Solutions
Anzeigenpreise
Zahlungsmöglichkeiten
Erfüllungsort, Gerichtsstand
Anschrift der Redaktion
Dirk Heib (-730)
Klaus Maurer (-673)
Carsten Rauh (-671)
Vasilii Tsalos (-321)
Susanne Fütterer, Telefon: 089 / 360 86-670, Fax: -99670
Andreas Mallin (-603), Andreas Frenzel (Ltd.) (-239)
für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (Ltd.) (-116)
Es gilt die Preisliste Nr. 12 vom 1.10.2008.
Deutsche Bank München, Konto-Nr.: 668 868 300, BLZ: 700 700 10
München

Produktion, Rechtliches
Produktionsleitung
Druck und Beilagen
Heinz Zimmermann
Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, digiCon AG,
Osswald GmbH & Co, Megapac

© Copyright
Layout-Entwurf
Titel
Fotos
Einsendungen
IDG Entertainment Media GmbH
H2DESIGN.de, Sigrun Rüb, Roland Wolf
H2DESIGN.de

Uwe Miethe (Pressematerial ausgenommen)
Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernom-
men. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen,
insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schrift-
liche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheber-
recht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung
der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken oder andere Zusam-
menstellungen des Verlages unzulässig.
Haftung
Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung
nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines
eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer
freien Anwendung benutzt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-
DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der
DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem
eigenen, aktuellen Virens Scanner zu prüfen.

Am
Kiosk erscheint
GameStar 12/2008
am 29. Oktober.
Vorab-Infos: www.gamestar.de

Abonnenten versäumen
keine Ausgabe!
www.gamestar.de/abo



Test: Far Cry 2

Dass **Far Cry 2** großartig aussieht, steht außer Frage. Aber riesige, frei zu erkundende Spielwelten haben ihre ganze eigenen Tücken: Schafft es der Afrika-Shooter auch ohne lineares Skript-Korsett, eine fesselnde Geschichte zu erzählen und langfristig zu motivieren? Sind die Hardware-Anforderungen tatsächlich so moderat wie angekündigt? Unser ausführlicher Test sagt Ihnen, ob sich die Reise nach Afrika lohnt.



Test: Pro Evolution Soccer 2009

Kann Konamis jüngster **Pro Evolution**-Spross mit dem verbesserten **Fifa 09** mithalten? Taugt der »Werde zur Legende«-Modus? Und auch ob der verlangsamt Spielfluss mitsamt der Zeitlupe-Flanken der Serie schadet, lesen Sie in unserem Test.



Test: Fallout 3

Für die Kultrollenspiel-Fortsetzung ist der 28. Oktober als Erscheinungstermin geplant – wir hoffen auf eine rechtzeitige Testversion, um zu zeigen, ob sich die fesselnde Endzeit-Atmosphäre durch das gesamte Spiel zieht oder auf Dauer abflaut.



Preview: Tomb Raider Underworld

Lara Croft ist zurück! Und wir spielen mit ihr, also im Spiel. **Underworld** soll mehr vom Alten bieten; weniger Kämpfe, dafür mehr klettern, rätseln und erkunden. Soviel vorweg: Die adrette Archäologin sah nie besser aus. Und sie trägt einen Badeanzug...

Schnelle Spiele-Notebooks

Den dicken Desktop-PC in den Zug zu schleppen, um zur nächsten LAN zu fahren, nervt. Darum greifen immer mehr regelmäßige LAN-Party-Besucher lieber zum Notebook. Wir testen im nächsten Schwerpunkt die aktuellen mobilen Spaßmacher in unterschiedlichen Preisklassen auf Leistung, Mobilität und Lautstärke.



Report: Die zehn besten Levels

Manche Missionen bleiben hängen, weil sie so kreativ gestaltet waren, an einige erinnern wir uns wegen der grandiosen Optik, und mit anderen verbindet uns eine innige Hass-Liebe, weil sie so unglücklich schwer und frustrierend ausfielen. Wir kürten die Top-10 der besten Levels der PC-Spielgeschichte.