



**Verlag**  
IDG Entertainment Media GmbH  
Lyonel-Feining-Str. 26, 80807 München  
Tel.: 089 / 360 86-02, Fax: -501  
www.idgmedia.de

**Geschäftsführer**  
Verlagsleitung  
York von Heimburg  
André Horn  
Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die  
Presse vom 08.10.1949: Alleiner Gesellschafter der IDG  
Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications  
Media AG, München, die 100%ige Tochter der International  
Data Group Inc., Boston, USA ist.

**Vorstand**  
Aufsichtsratsvorsitzender  
York von Heimburg, Keith Arnot, Pat Kenealy  
Patrick J. McGovern

**Redaktion**  
IDG Entertainment Media GmbH  
Redaktion GameStar  
Lyonel-Feining-Str. 26, 80807 München  
Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652  
brief@gamestar.de

**Chefredakteur**  
Leitende Redakteure  
Redaktion  
Michael Trier (verantwortlich)  
Christian Schmidt, Daniel Visarius  
Franz Philipp Dubberke (Trainee), Michael Graf,  
Florian Klein, Heiko Klinge, Daniel Matschjewsky,  
Petra Schmitz, Christian Schneider (Praktikum),  
Fabian Siegmund, Hendrik Weins

**Director of Online and New Business**  
Online  
Frank Maier (Ltd.), René Heuser, Nicolai Divcks (Praktikum),  
Christian Merkel, Michael Obermeier

**Medien-Produktion**  
Toni Schwaiger (Ltd.), David Bhulapatna (Ltd.), Alexander Beck,  
Christoph Klapetek, Sascha Mutschler, William Patin,  
Christian Rothenfuß (Praktikum)

**Ressortleitung Layout und Grafik**  
Layout und Grafik  
Special Projects  
Sigrun Rüb  
Kosta Christinakis, Jakob Scheidl  
Dirk Steiger (Ltd.),  
Stefanie Kautschor (Trainee), David Englmeier (Praktikum)

**Redaktionsassistenten**  
Freie Mitarbeiter  
Isa Stamp, Anita Thiel, Christine Freise  
Uwe Miethe, Anita Blockinger,  
Daphne Cisneros, Martin Deppe, André Linken,  
Georg Wieselsberger, Knut Gollert

**Abonnement**  
Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen,  
Umtausch defekter Datenträger  
GameStar Kundenservice  
ZENIT Pressevertrieb GmbH  
Postfach 810580, 70522 Stuttgart  
Telefon: 0711 / 7252-275, Fax: -377  
Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15  
E-Mail: shop@gamestar.de  
Web: www.gamestar.de/shop  
DVD-Version: Inland: 59,00 € (Studenten: 54,00 €),  
Österreich und sonstiges Ausland: 68,00 € (Studenten: 63,00 €)  
Schweiz: 108,80 SFR (Studenten: 100,80 SFR)  
XL-Version (2DVDs): Inland: 69,00 € (Studenten: 64,00 €),  
Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 € (Studenten: 73,00 €)  
Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR)

**Jahresbezugspreise**  
Preise jeweils inklusive Versand (ausgenommen sonstiges Aus-  
land). Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe  
möglich (Mini-Abos ausgenommen).  
Postgiroamt Stuttgart, BLZ 600 100 70, Konto-Nr. 31 17 04  
ISSN 1610-6547 (DVD), ISSN 1610-6520 (Unplugged)

**Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten**  
ISSN Nummern

**Vertrieb**  
Gesamtvertriebsleitung IDG Deutschland  
Assistentin  
B2B/Kundenmanagement  
Vertriebsmarketing  
Stefan Röhrig (Ltg.) (-722), Manuela Eue (-156)  
Matthias Weber (Ltg.) (-154), Claudia Völk (-218),  
Ines Pariente (-506), Stefanie Kusseler (-451)

**Vertrieb Handelsauflage**  
MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb  
Breslauer Straße 5, 85386 Eching  
Telefon: 089 / 31 906-0, Fax: -113  
E-Mail: mzv@mzv.de  
Web: www.mzv.de

**Verkaufte Auflage**  
(IVW Q 2/2008): 179.272 verkaufte Hefte  
23.334.198 Page Impressions  
3.664.391 Visits

**ACTA AWA 2008**  
Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der  
Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Berlin  
Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der  
Regel am letzten Mittwoch des Vormonats.

**Anzeigen**  
Anzeigenleiter (verantwortlich)  
Dirk Heib (-730)  
Stellv. Anzeigenleiter (Print)  
Klaus Maurer (-673)  
Stellv. Anzeigenleiter (Online)  
Carsten Rauh (-671)  
Key Account Manager (Online)  
Vasilii Tsalos (-321)  
Sales Assistentin  
Susanne Fütterer, Telefon: 089 / 360 86-670, Fax: -672  
Digitale Anzeigenannahme  
Andreas Mallin (-603), Andreas Frenzel (Ltd.) (-239)  
IDG Global Solutions  
für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (Ltd.) (-116)  
Anzeigenpreise  
Es gilt die Preisliste Nr. 11 vom 1.10.2007.  
Zahlungsmöglichkeiten  
Deutsche Bank München, Konto-Nr.: 668 868 300, BLZ: 700 700 10  
Erfüllungsort, Gerichtsstand  
München

**Produktion, Rechtliches**  
Produktionsleitung  
Heinz Zimmermann  
Druck und Beilagen  
Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, digiCon AG,  
Oswald GmbH & Co, Megapac

© Copyright  
Layout-Entwurf  
H2DESIGN.de, Sigrun Rüb, Roland Wolf  
H2DESIGN.de

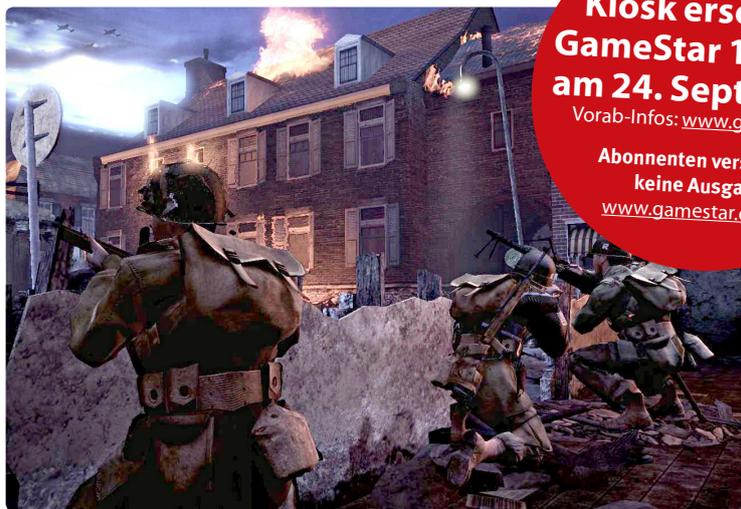
Fotos  
Uwe Miethe (Pressematerial ausgenommen)

Einsendungen  
Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernom-  
men. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen,  
insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schrift-  
liche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheber-  
recht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung  
der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustimmung  
des Verlages unzulässig.

Haftung  
Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung  
nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines  
eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer  
freien Anwendung benutzt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Hef-  
DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der  
DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem  
eigenen, aktuellen Virens Scanner zu prüfen.

Am  
Kiosk erscheint  
**GameStar 11/2008**  
am **24. September.**  
Vorab-Infos: [www.gamestar.de](http://www.gamestar.de)

Abonnenten versäumen  
keine Ausgabe!  
[www.gamestar.de/abo](http://www.gamestar.de/abo)



## Test: Hell's Highway

Hell's Highway, so wurde im Zweiten Weltkrieg die hart umkämpfte Straße zwischen Eindhoven, Veghel und Grave in Holland genannt. Und genau auf der kämpfen wir in der Operation Market Garden und somit im dritten Teil der **Brothers in Arms**-Reihe. Unser ausführlicher Test des Taktik-Shooters sagt Ihnen, ob sich der Höllentrip mit dem amerikanischen Soldaten Matt Baker und seinen Kameraden spielerisch lohnt.



## Test: Fifa 09

Das schönste und innovativste **Fifa** der letzten Jahre will es werden. Wir jagen den frisch gegelten Franck Ribéry mit Maus und Tastatur durch die Allianz-Arena – und am Ende gewinnt hoffentlich **Fifa 09**. Nämlich Wertungspunkte. In unserem Test.



## Test: Crysis Warhead

Crytek sagt, man habe sich die Kritik an **Crysis** zu Herzen genommen, um es im Ableger **Crysis Warhead** besser zu machen. Wir toben mit Soldat Psycho über den nördlichen Teil der gefrorenen Südsee-Insel und überprüfen diese Versprechen im Test.



## Preview: Anno 1404

Related Designs kommen aus Mainz: Das reimt sich, und was sich reimt, ist gut. Getreu diesem Motto haben die Entwickler schon mit **Anno 1703** Könnerschaft bewiesen. Ob **Anno 1404** ähnliches Hit-Potenzial bietet, erfahren Sie in unserer Preview.

## Spiele-PCs selbst gebaut: was taugt und wie's geht!

Wer einfach nur spielen will, kauft Komplett-PCs von der Stange. Wer die Konfiguration selbst bestimmen und den Preis optimieren will, schraubt selbst. Wir sagen, welche Komponenten taugen und wie's geht – mit den besten Zusammenstellungen und ausführlichen Einbauanleitungen.



## Kriegsspiel gegen Kriegsspiel:

Codemasters will Bohemia Interactives **Operation Flashpoint** einen würdigen Nachfolger verpassen – mit einem anderen Entwickler. Und Bohemia Interactive will mit **Armed Assault 2** an alte Ruhmeszeiten anknüpfen. Wir schauen uns die Titel an und verraten, welcher Kriegssimulation die Zukunft gehört.