



Am
**Kiosk erscheint
GameStar 10/2008
am 27. August!**
Vorab-Infos: www.gamestar.de

Abonnenten versäumen
keine Ausgabe!
www.gamestar.de/abo

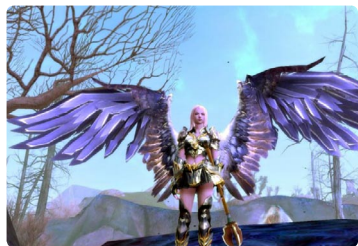
Test: Stalker Clear Sky

Deutlich mehr Lebenssimulation, mehr verfeindete Fraktionen und mehr Spielraum in der Ausrüstung: Für die Vorgeschichte zum Action-Hit **Stalker: Shadow of Tschernobyl** kündigt der ukrainische Entwickler GSC Gameworld größere Abwechslung an. Im Ego-Shooter **Stalker: Clear Sky** reisen wir abermals zum havarierten Reaktor und scannen die verseuchte Zone erneut mit unserem Test-Geigerzähler.



Test: Space Siege

Das Action-Rollenspiel ohne Erfahrungspunkte, ohne Levelaufstiege und ohne Ausrüstungsbeute verspricht, interessant zu werden. Was anstelle der üblichen Motivations-Motoren in **Space Siege** Spaß macht, verraten wir Ihnen im Test.



Preview: Aion

Im Online-Rollenspiel **Aion** können sich alle Charaktere in die Lüfte erheben. Das sieht dank Cry-Engine (**Far Cry**) fantastisch aus. Ob **Aion** die Konkurrenz auch spielerisch überflügeln kann, klopfen wir während eines Besuchs bei NCsoft in Brighton ab.



Preview: Sacred 2

Im Oktober soll das riesige Action-Rollenspiel **Sacred 2** endlich erscheinen. Vorher aber besucht uns der deutsche Entwickler Ascaron noch mit einer spielbaren Version. Wir fassen für Sie zusammen, auf was Sie sich im Herbst freuen dürfen.

Geforce gegen Radeon

Prozessoren halten zwei Jahre mit der Spieleentwicklung Schritt. Grafikkarten altern schneller. Gerade haben AMD und Nvidia ihre neuen Chip-Generationen Radeon HD 4800 und Geforce GTX veröffentlicht. Im nächsten Heft testen wir Grafikkarten aller wichtigen Hersteller und sortieren lahme Billigheimer genauso aus wie Radauma-cher und überbeuerte High-End-Monster.



Umfangreiche Nach- und Vorberichterstattung:

Die reine Fachmesse Electronic Entertainment Expo (E3) im kalifornischen Santa Monica ist vorbei, die Publikums- und Fachmesse Games Convention in Leipzig steht an. Wir packen die größten und spannendsten Spiele der beiden Mega-Veranstaltungen für Sie in einen großen Vorschau-Rundumschlag.



Verlag IDG Entertainment Media GmbH
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Tel.: 089 / 360 86-02, Fax: -501
www.idgmedia.de

Geschäftsführer York von Heimbürg
Verlagsleitung André Horn
Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 08.10.1949: Alleiner Gesellschafter der IDG Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications Media AG, München, die 100%ige Tochter der International Data Group Inc., Boston, USA ist.

Vorstand York von Heimbürg, Keith Arnot, Pat Kenealy
Aufsichtsratsvorsitzender Patrick J. McGovern

Redaktion IDG Entertainment Media GmbH
Redaktion GameStar
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652
brief@gamestar.de

Chefredakteur Michael Trier (verantwortlich)
Leitende Redakteure Christian Schmidt, Daniel Visarius
Redaktion Franz Philipp Dubberke (Trainee), Michael Graf, Florian Klein, Heiko Klinge, Daniel Matschijewsky, Petra Schmitz, Christian Schneider (Praktikum), Fabian Siegmund, Hendrik Weins

Director of Online and New Business Gunnar Lott
Online Frank Maier (Ltd.), René Heuser, Martin Le (Praktikum), Christian Merkel, Michael Obermeier (Trainee)
Medien-Produktion Toni Schwaiger (Ltd.), David Bhulapatna (Ltd.), Alexander Beck, Christoph Klapetek, Sascha Mutschler, William Patin (Trainee), Rainer Bachmaier (Diplomant)

Ressortleitung Layout und Grafik Sigrun Rüb
Layout und Grafik Roland Wolf, Kosta Christinakis, Jakob Scheikl (Trainee)
Special Projects Dirk Steiger (Ltd.), Stefanie Kautschor (Trainee)
Redaktionsassistent Isa Stamp, Anita Thiel, Christine Freise
Freie Mitarbeiter Uwe Miethe, Anita Blockinger, Roland Austinat, Daphne Cisneros, Martin Deppe, André Linken, Georg Wieselsberger, Gerald Meyer, Paul Kwon

Abonnement Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen, Umtausch defekter Datenträger
GameStar Kundenservice
ZENIT Pressevertrieb GmbH
Postfach 810580, 70522 Stuttgart
Telefon: 0711 / 7252-275, Fax: -377
Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15
E-Mail: shop@gamestar.de
Web: www.gamestar.de/shop
Jahresbezugspreise DVD-Version: Inland: 59,00 € (Studenten: 54,00 €), Österreich und sonstiges Ausland: 68,00 € (Studenten: 63,00 €)
Schweiz: 108,80 SFR (Studenten: 100,80 SFR)
XL-Version (2DVDs): Inland: 69,00 € (Studenten: 64,00 €), Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 € (Studenten: 73,00 €)
Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR)
Preise jeweils inklusive Versand (ausgenommen sonstiges Ausland). Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich (Mini-Abos ausgenommen).

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten Postgiroamt Stuttgart, BLZ 600 100 70, Konto-Nr. 31 17 04
ISSN Nummern ISSN 1610-6547 (DVD), ISSN 1610-6520 (Unplugged)

Vertrieb Anschrift wie Redaktion
Gesamtvertriebsleitung Josef Kreitmair (-243)
Assistentin Melanie Stahl (-738)
B2B/Kundenmanagement Stefan Röhrig (Ltd.) (-722), Manuela Eue (-156)
Vertriebsmarketing Matthias Weber (Ltd.) (-154), Claudia Völk (-218), Ines Pariente (-506), Stefanie Kusseler (-451)
Vertrieb Handelsauflage MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb
Breslauer Straße 5, 85386 Eching
Telefon: 089 / 31 906-0, Fax: -113
E-Mail: mzv@mzv.de
Web: www.mzv.de

Verkaufte Auflage (IVW Q 2/2008): 179.272 verkaufte Hefte
Online-Reichweite (IVW 06/2008) 19.157.434 Page Impressions
3.300.492 Visits

ACTA AWA 2008



Anzeigen Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Berlin
Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der Regel am letzten Mittwoch des Vormonats.
Anzeigenleiter (verantwortlich) Dirk Heib (-730)
Stellv. Anzeigenleiter (Print) Klaus Maurer (-673)
Stellv. Anzeigenleiter (Online) Carsten Rauh (-671)
Key Account Manager (Online) Vasilis Tsialis (-321)
Sales Assistentin Susanne Fütterer, Telefon: 089 / 360 86-670, Fax: -672
Digitale Anzeigenannahme Andreas Mallin (-603), Andreas Frenzel (Ltd.) (-239)
IDG Global Solutions für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (Ltd.) (-116)
Anzeigenpreise Es gilt die Preisliste Nr. 11 vom 1.10.2007.
Zahlungsmöglichkeiten Deutsche Bank München, Konto-Nr.: 668 868 300, BLZ: 700 700 10
Erfüllungsort, Gerichtsstand München

Produktion, Rechtliches Produktionsleitung Heinz Zimmermann
Druck und Beilagen Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, digiCon AG, Osswald GmbH & Co, Megapac

© Copyright IDG Entertainment Media GmbH
Layout-Entwurf H2DESIGN.de, Sigrun Rüb, Roland Wolf
Titel H2DESIGN.de

Fotos Uwe Miethe (Pressematerial ausgenommen)
Einsendungen Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Speicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

Haftung Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benutzt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virens Scanner zu prüfen.