



# GameStar 09/2008

## Themenflut statt Sommerloch

### GameStar.de!



Die **GameStar Server Down Show!** Alles Wissenswerte rund um **WoW** und **Age of Conan**,

frech und frei präsentiert vom Kompetenz-Traumpaar Clape & Weins. Jeden Mittwoch neu ab 2 Uhr, wenn die Server schlafen gehen – nur auf GameStar.de!

### GameStar-WoW!

Ab sofort für 6,99 Euro am Kiosk: Unser Magazin für leidenschaftliche WoW-Spieler. Diesmal begleiten Sie die Affenjunges durch die Kämpfe mit Kil'jaeden und M'uru auf der Terrasse des Magisters, wir zeigen Ihnen den schnellsten Weg zur legendären Drachen-Dame Onyxia, schenken Ihnen alle Spezialisten-Rezepte inklusive Trainer-Angaben und verraten alles über Sockel-Edelsteine und Reittiere. Dazu 2 neue Talentkarten und das Riesenposter mit schickem Fan-Artwork und unserer beliebten Instanzen-Übersicht.



### Bahn statt Flugzeug.

Reisen bildet. Bis vor zwei Jahren brachte im Spiele-Bereich vor allem der jährliche Ausflug nach Los Angeles neue Erkenntnis und vertiefte Weisheit. Die Electronic Entertainment Expo, kurz E3, war bis zum Jahr 2006 die weltweite Leitmesse, wenn es um interaktive Unterhaltung auf PCs, Konsolen und mobilen Geräten ging. Die GameStar-Mannschaft und unsere Schwester-Redaktion GamePro enterten jedes Jahr mit bis zu zwölf Leuten das Flugzeug, in diesem Jahr waren es drei. Zu wenig echte Neuheiten, zu wenig Chancen, durch puren Zufall über eine bisher unbekannte Spiele-Perle zu stolpern. Da machen wir uns lieber nächsten Monat 14 Mann stark mit der Bahn und dem Auto auf nach Leipzig – die neue Leitmesse, die Games Convention, gibt ihre Abschiedsvorstellung. Die Messe-Highlights der E3 finden Sie trotzdem hier im Heft, neue Versionen von **Dragon Age** und **Empire: Total War** wurden gezeigt. Zwei Spiele auf vier Seiten, auch das war mal anders. Berichte von den Pressekonferenzen und was sonst noch wichtig war finden Sie wie gewohnt auf gamestar.de unter dem Quicklink 5425. Mehr E3 gab's nicht.

### Spielen statt schauen

Zuhause bleiben war für den Rest der GameStar-Truppe trotzdem nicht drin: Wir sind ausgeschwärmt nach Washington, Los Angeles und Ingelheim am Rhein. Ergebnis: Exklusive Berichte vom Stand der Dinge bei **Fallout 3** (erstmalig angespielt!), **Call of Duty 5** (Europa-Kampagne erstmals angespielt plus weltweit erstes Gameplay-Video!) und **Battleforge** (weltweit erstes Gameplay-Video). Und wir waren in Paris, um alle Informationen und Video-Bilder zu **Diablo 3** in die spannendste Geschichte rund um diese Sensation zu packen. Unser Cover-Bild hat übrigens unser freier Grafiker Paul Kwon gestaltet. Mehr **Diablo 3** geht nicht!

### Feiern statt fighten

Für alle Fans von **Age of Conan** haben wir in diesem Monat zwei besondere Leckerbissen: Zum einen ein exklusives Feuerwerk für Ihren **Age of Conan**-Helden – nur für GameStar-Leser. Den Code finden Sie auf der Rückseite unserer DVD-Hülle, die genaue Anleitung zur Freischaltung dieses im Spiel verwendbaren Gegenstands im Artikel »Kontrollbesuch: Age of Conan« ab Seite 106. Aus technischen Gründen ist der Code nur auf GameStars mit Datenträgern enthalten, die Magazin-Ausgabe ließ sich nicht bestücken. Zum anderen haben wir in unser GameStar-XXL-Paket zusätzlich ein hochwertiges **Age of Conan**-Fan-Schlüsselband, eine Riesenkarte von Hyboria, eine harte AoC-Actionsszene als Poster sowie zwölf Charakterkarten mit allen Vor- und Nachteilen der AoC-Charakterklassen gepackt – mehr **Age of Conan** geht nicht!



Viel Spaß beim Lesen und Spielen,  
Ihr GameStar-Team

