



Am
Kiosk erscheint
GameStar 08/2008
am 25. Juni!

Vorab-Infos: www.gamestar.de

Abonnenten versäumen
keine Ausgabe!
www.gamestar.de/abo

Preview: Fallout 3

Atombomben und deren Folgen funktionieren in Spielen nicht erst seit **Stalker**. Und große Spielnamen gehen bekanntlich immer. Das dachte sich auch Bethesda und hat sich der beliebten Atombombenspiel-Reihe **Fallout** angenommen. Was sich die **Oblivion**-Macher Explosives fürs Endzeit-Rollenspiel **Fallout 3** ausgedacht haben, finden wir im Detail bei einem exklusiven Entwicklerbesuch für Sie heraus.



Test: Age of Conan

In Hyboria geht es rau und nackig zu. Gute Gründe, in die Fußstapfen des barbarischsten aller Barbaren zu treten. Wir verknüpfen im Online-Rollenspiel **Age of Conan** alles, was verknüpfenswert ist, und verraten Ihnen, ob das dauerhaft Spaß macht.



Preview: Tomb Raider 8

Ende dieses Jahres soll die abermals runderneuerte Frau Croft wieder durch Ruinen toben. Wir verraten Ihnen, durch welche zerstörten Tempel die Reise in **Tomb Raider: Underworld** geht. Und wie, hat die Dame doch auch in Sachen Akrobatik zugelegt.



Test: The Abbey

Die Handlung des Adventures **The Abbey** erinnert zunächst an **Der Name der Rose**. Ob und wie die Mordjagd in einem mittelalterlichen Kloster die Kurve hin zu einer eigenen Geschichte kriegt, klären wir im Test in der kommenden Ausgabe.

Geforce 10 im Test

Voraussichtlich im Juni wird Nvidia seine aktuelle und noch verhältnismäßig neue Grafikkarte Geforce 9 in Rente schicken und noch vor AMD die nächste Kartengeneration starten. Wenn alles klappt, lesen Sie den Test der **Geforce 10** (der Name ist von Nvidia noch nicht bestätigt) bereits in der nächsten Ausgabe.



Preview: Berichte von den Ubidays

Am 28. und 29. Mai veranstaltet der Publisher Ubisoft wieder seine Hausmesse in Paris. Wir besuchen die Ubidays und finden heraus, was die Begleiterin im kommenden **Prince of Persia** alles kann, fliegen einige Runden in **H.A.W.X.** und hoffen auf ein Wiedersehen mit Sam Fisher in **Splinter Cell: Conviction**.

GameStar

IDG
ENTERTAINMENT
MEDIA GMBH

Verlag IDG Entertainment Media GmbH
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Tel.: 089 / 360 86-02, Fax: -501
www.idgmedia.de

Geschäftsführer York von Heimbürg
Verlagsleitung André Horn
Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 08.10.1949: Alleiner Gesellschafter der IDG Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications Media AG, München, die 100%ige Tochter der International Data Group Inc., Boston, USA ist.
Vorstand York von Heimbürg, Keith Arnot, Pat Kenaley
Aufsichtsratsvorsitzender Patrick J. McGovern

Redaktion IDG Entertainment Media GmbH
Redaktion GameStar
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652
brief@gamestar.de

Chefredakteur Michael Trier (verantwortlich)
Leitende Redakteure Christian Schmidt, Daniel Visarius
Redaktion Franz Philipp Dubberke (Trainee), Michael Graf, Florian Klein, Heiko Klinge, Daniel Matschijewsky, Petra Schmitz, Christian Schneider (Praktikum), Fabian Siegmund, Hendrik Weins

Director of Online and New Business Gunnar Lott
Online Frank Maier (Ltd.), René Heuser, Martin Le (Praktikum), Christian Merkel, Michael Obermeier (Trainee)
DVD-Produktion Toni Schwaiger (Ltd.), David Bhulaputra (Ltd.), Alexander Beck, Christoph Klapetek, Sascha Mutschler, William Patin (Trainee), Rainer Bachmaier (Diplomant)

Ressortleitung Layout und Grafik Sigrun Rüb
Layout und Grafik Roland Wolf
Special Projects Dirk Steiger (Ltd.), Stefanie Kautschor (Trainee)
Redaktionsassistent Isa Stamp, Anita Thiel, Christine Freise
Freie Mitarbeiter Uwe Miethe, Anita Blockinger, Mo Büdinger, Daphne Cisneros, Martin Deppe, André Linken, Georg Wieselsberger, Lajos A. Rakow, Gerald Meyer

Abonnement Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen, Umtausch defekter Datenträger
GameStar Kundenservice
ZENIT Pressevertrieb GmbH
Postfach 810580, 70522 Stuttgart
Telefon: 0711 / 7252-275, Fax: -377
Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15
E-Mail: shop@gamestar.de
Web: www.gamestar.de/shop

Jahresbezugspreise DVD-Version: Inland: 59,00 € (Studenten: 54,00 €), Österreich und sonstiges Ausland: 68,00 € (Studenten: 63,00 €), Schweiz: 108,80 SFR (Studenten: 100,80 SFR)
XL-Version (2DVDs): Inland: 69,00 € (Studenten: 64,00 €), Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 € (Studenten: 73,00 €), Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR)
Preise jeweils inklusive Versand (ausgenommen sonstiges Ausland). Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich (Mini-Abos ausgenommen).

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten Postgiroamt Stuttgart, BLZ 600 100 70, Konto-Nr. 31 17 04
ISSN 1610-6547 (DVD), ISSN 1610-6520 (Unplugged)

Vertrieb Anschrift wie Redaktion
Gesamtvertriebsleitung IDG Deutschland Josef Kreitmair (-243)
Assistentin Melanie Stahl (-738)
B2B/Kundenmanagement Stefan Rörig (Ltg.) (-722), Manuela Eue (-156)
Vertriebsmarketing Matthias Weber (Ltg.) (-154), Claudia Völk (-218), Ines Pariente (-506), Stefanie Kusseler (-451)
Vertrieb Handelsauflage MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb
Breslauer Straße 5, 85386 Eching
Telefon: 089 / 31 906-0, Fax: -113
E-Mail: mzv@mzv.de
Web: www.mzv.de

Verkaufte Auflage (IVW Q 1/2008): 187.281 verkaufte Hefte
Online-Reichweite (IVW 04/2008) 18.400.287 Page Impressions
3.475.123 Visits

ACTA AWA



Anzeigen

Anzeigenleiter (verantwortlich) Dirk Heib (-730)
Stellv. Anzeigenleiter (Print) Klaus Maurer (-673)
Stellv. Anzeigenleiter (Online) Carsten Rauh (-671)
Key Account Manager Christoph Knittel (-629)
Key Account Manager Vasilis Tsialos (-321)
Trainee Claudio Müller (-625)
Sales Assistentin Susanne Fütterer, Telefon: 089 / 360 86-670, Fax: -672
Digitale Anzeigenannahme Andreas Mallin (-603), Andreas Frenzel (Ltd.) (-239)
IDG Global Solutions für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (Ltd.) (-116)
Anzeigenpreise Es gilt die Preisliste Nr. 11 vom 1.10.2007.
Zahlungsmöglichkeiten Deutsche Bank München, Konto-Nr.: 668 868 300, BLZ: 700 700 10
Erfüllungsort, Gerichtsstand München

Produktion, Rechtliches
Produktionsleitung Heinz Zimmermann
Druck und Beilagen Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, digiCon AG, Osswald GmbH & Co, Megapac

© Copyright IDG Entertainment Media GmbH
Layout-Entwurf H2DESIGN.de, Sigrun Rüb, Roland Wolf
Titel H2DESIGN.de

Fotos Uwe Miethe (Pressematerial ausgenommen)

Einsendungen Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

Haftung Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benutzt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virens Scanner zu prüfen.