



**Verlag** IDG Entertainment Media GmbH  
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München  
Tel.: 089 / 360 86-02, Fax: -501  
www.idgmedia.de

**Geschäftsführer** York von Heimburg  
**Verlagsleitung** André Horn  
Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 08.10.1949: Alleiner Gesellschafter der IDG Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications Media AG, München, die 100%ige Tochter der International Data Group Inc., Boston, USA ist.

**Vorstand** York von Heimburg, Keith Arnot, Pat Kenealy  
**Aufsichtsratsvorsitzender** Patrick J. McGovern

**Redaktion** IDG Entertainment Media GmbH  
Redaktion GameStar  
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München  
Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652  
brief@gamestar.de

**Chefredakteur** Michael Trier (verantwortlich)  
**Leitende Redakteure** Christian Schmidt, Daniel Visarius  
**Redaktion** Franz Philipp Dubberke (Trainee), Michael Graf, Florian Klein, Heiko Klinge, Daniel Matschijewsky, Petra Schmitz, Christian Schneider (Praktikum), Fabian Siegmund, Hendrik Weins

**Director of Online and New Business** Gunnar Lott  
**Online** Frank Maier (Ltd.), René Heuser, Martin Le (Praktikum), Christian Merkel, Michael Obermeier (Trainee)  
**DVD-Produktion** Toni Schwaiger (Ltd.), David Bhulapatna (Ltd.), Alexander Beck, Christoph Klapetek, Sascha Mutschler, William Patin (Trainee), Rainer Bachmaier (Diplomant)

**Ressortleitung Layout und Grafik** Sigrun Rüb  
**Layout und Grafik** Roland Wolf  
**Special Projects** Dirk Steiger (Ltd.), Stefanie Kautschor (Trainee)  
**Redaktionsassistent** Isa Stamp, Anita Thiel, Christine Freise  
**Freie Mitarbeiter** Uwe Miethe, Anita Blockinger, Mo Büdingen, Daphne Cisneros, Martin Deppe, André Linken, Georg Wieselsberger, Stefan Eichner, Roland Austinat

**Abonnement** Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen, Umtausch defekter Datenträger  
**GameStar Kundenservice** ZENIT Pressevertrieb GmbH  
Postfach 810580, 70522 Stuttgart  
Telefon: 0711 / 7252-275, Fax: -377  
Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15  
E-Mail: shop@gamestar.de  
Web: www.gamestar.de/shop  
**Jahresbezugspreise** DVD-Version: Inland: 59,00 € (Studenten: 54,00 €), Österreich und sonstiges Ausland: 68,00 € (Studenten: 63,00 €), Schweiz: 108,80 SFR (Studenten: 100,80 SFR)  
XL-Version (2DVDs): Inland: 69,00 € (Studenten: 64,00 €), Österreich und sonstiges Ausland: 78,00 € (Studenten: 73,00 €), Schweiz: 124,80 SFR (Studenten: 116,80 SFR)  
Preise jeweils inklusive Versand (ausgenommen sonstiges Ausland). Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich (Mini-Abos ausgenommen).

**Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten** Postgiroamt Stuttgart, BLZ 600 100 70, Konto-Nr. 31 17 04  
ISSN Nummern ISSN 1610-6547 (DVD), ISSN 1610-6520 (Unplugged)

**Vertrieb** Anschrift wie Redaktion  
**Gesamtvertriebsleitung** IDG Deutschland  
Josef Kreitmair (-243)  
Assistentin Melanie Stahl (-738)  
**B2B/Kundenmanagement** Stefan Rörig (Ltg.) (-722), Manuela Eue (-156)  
**Vertriebsmarketing** Matthias Weber (Ltg.) (-154), Claudia Völk (-218), Ines Pariente (-506), Stefanie Kusseler (-451)

**Vertrieb Handelsauflage** MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb  
Breslauer Straße 5, 85386 Eching  
Telefon: 089 / 31 906-0, Fax: -113  
E-Mail: mzv@mzv.de  
Web: www.mzv.de

**Verkaufte Auflage** (IWW Q 1/2008): 187.281 verkaufte Hefte  
**Online-Reichweite** (IWW 3/2008) 24.264.010 Page Impressions  
4.632.805 Visits

**ACTA AWA** Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IWW), Berlin  
Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der Regel am letzten Mittwoch des Vormonats.

**Anzeigen** Anschrift der Redaktion  
Dirk Heib (-730)  
Klaus Maurer (-673)  
Carsten Rauh (-671)  
Christoph Knittel (-629)  
Vasilii Tsialos (-321)  
Claudio Müller (-625)  
Susanne Fütterer, Telefon: 089 / 360 86-670, Fax: -672  
Andreas Mallin (-603), Andreas Frenzel (Ltd.) (-239)  
für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (Ltd.) (-116)  
Es gilt die Preisliste Nr. 11 vom 1.10.2007.  
Deutsche Bank München, Konto-Nr.: 668 868 300, BLZ: 700 700 10 München

**Produktion, Rechtliches** Produktionsleitung Heinz Zimmermann  
Druck und Beilagen Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, digiCon AG, Osswald GmbH & Co, Megapac

© Copyright IDG Entertainment Media GmbH  
Layout-Entwurf H2DESIGN.de, Sigrun Rüb, Roland Wolf  
Titel H2DESIGN.de

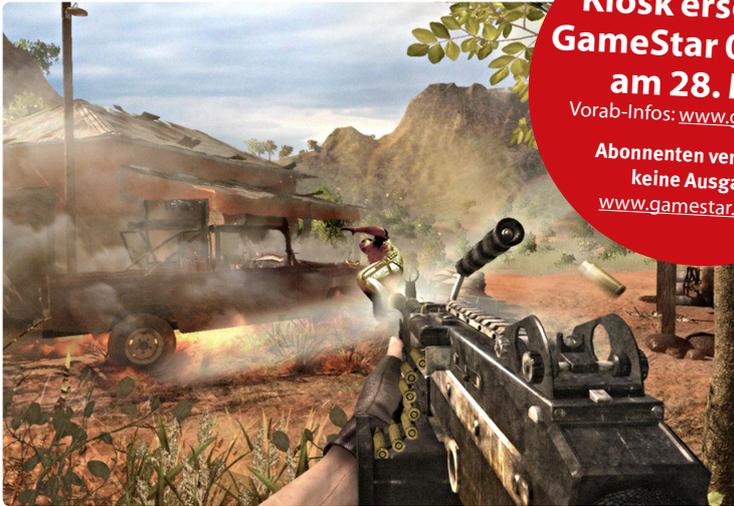
**Fotos** Uwe Miethe (Pressematerial ausgenommen)  
**Einsendungen** Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

**Haftung** Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benützt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virens Scanner zu prüfen.

Am Kiosk erscheint GameStar 07/2008 am 28. Mai!

Vorab-Infos: [www.gamestar.de](http://www.gamestar.de)

Abonnenten versäumen keine Ausgabe!  
[www.gamestar.de/abo](http://www.gamestar.de/abo)



## Preview: Far Cry 2

Die afrikanische Steppe abzufackeln verstößt sicherlich gegen mindestens 200 Naturschutzgesetze. Im Ego-Shooter **Far Cry 2** soll das allerdings zu den Überlebensstrategien des Helden gehören – sofern der Wind günstig steht und einem die Flammen nicht plötzlich ins Gesicht schlagen. Nur heiße Marketing-Luft oder funktioniert's wirklich? Diese Frage und viele mehr beantworten wir im kommenden Heft.



## Preview: Dawn of War 2

Der Basisbau soll nahezu entfallen, dafür verspricht Relic Entertainment mehr spannende Missionen. Und Spieler dürfen endlich auch die Orks übernehmen: In Vancouver schauen wir uns **Dawn of War 2** beim Entwickler an und berichten ausführlich.



## Preview: Alarmstufe Rot 3

Gibt es einen besseren Ort als Moskau, um die Echtzeit-Strategie **Command & Conquer: Alarmstufe Rot 3** vorzustellen? Wir fahren in die russische Hauptstadt und finden für Sie heraus, ob Alliierte und Sowjets einen Technologiesprung gemacht haben.



## Test: Race Driver Grid

Schöner als in Codemasters Rennspiel sind super-teure Autos im echten Leben auch nicht. Im kommenden Monat rasen die heißen Schlitten durch die Redaktion, und wir verraten Ihnen, ob **Race Driver: Grid** auch wirklich so gut ist, wie es aussieht.

## Große TFTs für Spieler

17- und 19-Zoll-TFTs sind nicht mehr billiger als 22-Zöller. Zum Spielen taugen die allermeisten Geräte, was jetzt zählt, sind Bildqualität, Ausstattung und Design. Im nächsten Schwerpunkt testen wir große Flachbildschirme für Spieler – von 22 über 24 bis hin zu 30 Zoll Diagonale.



## Preview: World of Warcraft Wrath of the Lich King

Eisig soll's in der zweiten Erweiterung des Online-Hits **World of Warcraft** zugehen. Was ein Glück also, dass Blizzard im sonnigen Kalifornien residiert, das spart uns das Einpacken dicker Mümmelklammotten, bevor wir nach Irvine fahren und uns erstmalig dem frostigen Zorn des Lich-Königs aussetzen.