



GameStar 04/2008

Offene Worte

GameStar-WoW!

Wir haben unsere Sonderhefte zu World of Warcraft komplett neu aufgesetzt. Die Serie erscheint jetzt jeden zweiten Monat in neuer Gestaltung und mit aufgeböhrteten Inhalten. Die erste »neue« Ausgabe erhalten Sie seit dem 25.1.2008 am Kiosk oder unter www.gamestar.de/shop.



GameStar/dev!

Enttäuschende Spiel-Enden nerven. Und langweilige Anfänge lassen viele Leute ein Spiel gleich in die Ecke pfeffern. In der neuesten Ausgabe unseres Branchen-Magazins, GameStar/dev, analysieren wir die häufigsten Fehler bei Spieleinstiegen und -abschlüssen.



GameStar-Kult!

Seit einiger Zeit erhältlich: Die Collector's Edition von Die Redaktion, unserer monatlichen Comedy-Serie. Auf drei DVDs finden Sie fünf Stunden Video in Top-Qualität und mit Dolby Sound. Das exklusive Set gibt es für 12,99 Euro unter gamestar.de/shop oder bei amazon.de zu bestellen.



Umstrittene Werbung

Weg sind sie. Und viele werden aufatmen. Selten haben unsere Leser so unisono Stellung bezogen, waren derart einer Meinung wie in dieser Forderung: »Raus mit der Erotikwerbung aus unserer GameStar!« Ab dieser Ausgabe sind die Anzeigen für Handy-Sexfilmchen & Co aus der GameStar verschwunden. Dazu haben Sie, liebe Leser, einen Großteil beigetragen. Mit Ihrer aktiven Beteiligung durch Leserbriefe und Diskussionen in den Foren auf GameStar.de.

Denn bei GameStar arbeiten Redaktion und Anzeigenabteilung unabhängig voneinander; bei unterschiedlichen Ansichten über Anzeigenmotive, die dem Verlag schließlich Geld einbringen, braucht man gute Argumente. Die haben Sie uns geliefert. Es ist Ihre Hartnäckigkeit, die es uns ermöglicht hat, das gemeinsame Anliegen von Lesern und Redaktion durchzusetzen: »Raus mit der Erotikwerbung aus unserer GameStar!«

Auch für die Zukunft gilt: Sagen Sie uns offen Ihre Meinung. Denn gemeinsam können wir Dinge bewegen.



Preiserhöhung

Wir könnten jetzt von »Anpassung« oder ähnlich harmlos klingenden Dingen reden, aber Tatsache ist: Die GameStar wird ab der nächsten Ausgabe (05/08) in den Datenträgervarianten 31 Cent teurer, die Magazin-Ausgabe wird dann 3,50 Euro kosten. Das hat in erster Linie mit den seit langem stark steigenden Energie- und Papierpreisen zu tun, die direkt auf die monatlichen Produktionskosten von zur Zeit etwa 350.000 Magazinen durchschlagen. Wir haben die Erhöhung so lange wie möglich hinaus gezögert. Dies die erste Anhebung seit der Ausgabe 08/2002 und erst die dritte überhaupt.

Übrigens: Wenn Sie jetzt abonnieren, erhalten Sie die GameStar noch ein Jahr lang zum alten Abo-Vorzugspreis frei Haus. Nähere Informationen auf gamestar.de-Quicklink: 4628.