



Am
**Kiosk erscheint
GameStar 03/2008
am 30. Januar!**
Vorab-Infos: www.gamestar.de

Abonnenten versäumen
keine Ausgabe!
www.gamestar.de/abo

Preview: GTA 4

Der neueste Teil der hochpopulären Gangster-Serie verbindet sein genial-freies Spielprinzip endlich mit zeitgemäßer Grafik. Auf den Konsolen geht **GTA 4** bereits in den Endspurt, die PC-Fassung wird wohl mit der üblichen Halbjahres-Verzögerung folgen. Wir berichten das Neueste aus der Unterwelt, erklären die Verbesserungen und beschreiben, welche alten Tugenden dem Actionspiel erhalten bleiben.



Preview: Tiberium

Aus den Gerüchten ist Gewissheit geworden: Electronic Arts arbeitet an einem Taktik-Shooter im Universum von **Command & Conquer**. Wir tragen in der nächsten Ausgabe umfassende Informationen zum Spiel namens **Tiberium** für Sie zusammen.



Preview: Armed Assault 2

Bohemia Interactive hatte den zweiten Teil des realistischen Taktik-Shooters bereits zur Games Convention 2007 angekündigt, seitdem ist's aber still um **Armed Assault 2** geworden. Bis nächsten Monat – wir haben die Informationen.



Preview: Warhammer Online

Der hoffnungsvollste Konkurrent für **World of Warcraft** lässt nicht mehr lange auf sich warten. Wir begleiten **Warhammer Online** in der heißen Phase vor der Fertigstellung und beurteilen die Chancen des Spiels, den Online-Rollenspiel-Thron zu erobern.

Hardware-Trends

2008 wird ein aufregendes Hardware-Jahr: AMD will bei Grafikkarten und Prozessoren wieder zur Konkurrenz aufschließen, Nvidias GeForce 9 steht in den Startlöchern, und Physik-Karten fällt der Durchbruch noch schwerer als Windows Vista. Im nächsten Schwerpunkt spüren wir die Hardware-Trends für Spieler auf.



Report: Krieg spielen

Die großen Armeen dieser Welt, allen voran das US-Militär, nutzen Computerspiele für ihre Zwecke. Um Tötungstraining geht es dabei – im Gegensatz zur populären Annahme – nicht. Sondern in erster Linie um Taktik, Teamwork und Rekrutierung. Wir gehen in einem Report den Kriegssimulationen nach.

GameStar

IDG
ENTERTAINMENT
MEDIA GMBH

Verlag IDG Entertainment Media GmbH
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Tel.: 089 / 360 86-02, Fax: -501
www.idgmedia.de

Geschäftsführer York von Heimburg
Verlagsleitung André Horn
Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 08.10.1949: Alleiner Gesellschafter der IDG Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications Media AG, München, die 100%ige Tochter der International Data Group Inc., Boston, USA ist.

Vorstand York von Heimburg, Keith Arnot, Pat Kenealy
Mitglied der Konzerngeschäftsführung Josef Lohner
Aufsichtsratsvorsitzender Patrick J. McGovern

Redaktion IDG Entertainment Media GmbH
Redaktion GameStar
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652
brief@gamestar.de

Chefredakteur Michael Trier (verantwortlich)
Leitende Redakteure Christian Schmidt, Daniel Visarius
Redaktion Yassin Chakhchouk (Praktikum), Michael Graf, Florian Klein, Heiko Klinge, Florian Kneringer (Trainee), Daniel Matschijewsky, Petra Schmitz, Fabian Siegmund, Hendrik Weins

Director of Online and New Business Gunnar Lott
Online Frank Maier (Ltd.), René Heuser, Martin Le (Praktikum), Christian Merkel, Michael Obermeier (Trainee)

DVD-Produktion Rainer Bachmaier (Diplomant), Alexander Beck, David Bhulaputra (Ltd.), Christoph Klapetek, Patrick Maier (Trainee), Sascha Mutschler, William Patin

Grafik und Layout Sigrun Rüb, Roland Wolf
Special Projects Dirk Steiger (Ltd.), Stefanie Kauschor (Trainee)
Redaktionsassistent Isa Stamp, Anita Thiel, Annie Weissenberger
Freie Mitarbeiter Uwe Miethe, Toni Schwaiger, Anita Blockinger, Daphne Cisneros, Marion Schneider, André Linken, Georg Wieselsberger, Benedikt Plass, Knut Gollert

Abonnement Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen, Umtausch defekter Datenträger
GameStar Kundenservice
ZENIT Pressevertrieb GmbH
Postfach 810580, 70522 Stuttgart
Telefon: 0711 / 7252-275, Fax: -377
Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15
E-Mail: shop@gamestar.de
Web: www.gamestar.de/shop

Jahresbezugspreise Inland: 55,00 € (Studenten: 51,00 €), übriges Ausland und Österreich: 64,00 € (Studenten: 60,00 €)
Schweiz: 83,00 SFR (Studenten: 74,00 SFR)
XL-Version: Inland: 66,00 € (Studenten: 61,00 €), übriges Ausland und Österreich: 75,00 € (Studenten: 70,00 €)
Schweiz: 103,00 SFR (Studenten: 95,00 SFR)
Preise jeweils inklusive Versand. Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich (Mini-Abos ausgenommen).

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten Postgiroamt Stuttgart, BLZ 600 100 70, Konto-Nr. 31 17 04
ISSN Nummern ISSN 1610-6547 (DVD), ISSN 1610-6520 (Unplugged)

Vertrieb Anschrift wie Redaktion
Gesamtvertriebsleitung IDG Deutschland Josef Kreitmair (-243)
Assistentin Melanie Stahl (-738)
B2B/Kundenmanagement Stefan Rörig (Ltg.) (-722), Manuela Eue (-156)
Vertriebsmarketing Matthias Weber (Ltg.) (-154), Claudia Völk (-218), Ines Pariente (-506), Stefanie Kusseler (-451)

Vertrieb Handelsauflage MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb
Breslauer Straße 5, 85386 Eching
Telefon: 089 / 31 906-0, Fax: -113
E-Mail: mzv@mzv.de
Web: www.mzv.de

Verkaufte Auflage (IVW Q III/2007): 202.749 verkaufte Hefte
Online-Reichweite (IVW 11/2007) 27.039.132 Page Impressions
5.295.701 Visits

ACTA AWA Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin
Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der Regel am letzten Mittwoch des Vormonats.

Anzeigen Anschrift der Redaktion
Stellv. Anzeigenleitung Klaus Maurer (-673)
Anzeigenverkaufsleitung Online/Crossmedia Carsten Rauh (-671)
Key Account Manager/Markenartikel Online Vasilis Tsialos (-321)
Mediaberatung Christoph Knittel (-629)
Teamassistentin Anzeigen/Marketing Susanne Fütterer, Telefon: 089 / 360 86-670, Fax: -672
Digitale Anzeigenannahme Andreas Mallin (-603), Andreas Frenzel (Ltd.) (-239)
IDG Global Solutions für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (Ltd.) (-116)
Anzeigenpreise Es gilt die Preisliste Nr. 11 vom 1.10.2007.
Zahlungsmöglichkeiten HypoVereinsbank, BLZ 700 202 70, Konto-Nr. 51 44 30 20
Postbank München, BLZ 700 100 80, Konto-Nr. 59 95 65 800
München

Erfüllungsort, Gerichtsstand München
Produktion, Rechtliches Heinz Zimmermann
Produktionsleitung Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, kdg mediatec AG,
Druck und Beilagen Oswald GmbH & Co, Megapac

© Copyright IDG Entertainment Media GmbH
Layout-Entwurf H2DESIGN.de, Sigrun Rüb, Roland Wolf
Titel H2DESIGN.de

Fotos Uwe Miethe (Pressematerial ausgenommen)
Einsendungen

Haftung Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.
Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benützt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virens Scanner zu prüfen.