



GameStar 02/2008

Starkes Doppel

Gestatten: Michael Trier, Chefredakteur

Bislang haben Gunnar Lott und Michael Trier als Chefredakteur und Stellvertreter das Projekt GameStar gemeinsam verantwortet. Dazu gehört weit mehr als die Zeitschrift, die Sie in den Händen halten: ein florierendes Online-Portal (gamestar.de), eine Zeitschrift für Spieleentwickler ([/GameStar/dev](http://GameStar/dev)), Kongresse, zahllose Sonderprojekte von Heften über DVDs bis hin zu Kalendern und Merchandise-Artikeln. Michael kümmerte sich dabei hauptsächlich um das Magazin, während Gunnar die Entwicklung der Websites und all der Nebenprojekte vorangetrieben hat. Diese Rollen werden nun konsequent aufgeteilt: Gunnar gibt die Chefredaktion an Michael ab und kümmert sich in Zukunft als Director of Online and New Business hauptberuflich um die Websites, Veranstaltungen und Spezialprojekte unseres Verlagsbereiches. Nichtsdestotrotz wird sich Gunnar natürlich weiterhin aktiv und auch im Heft mit seinem Lieblingshobby auseinandersetzen: dem Verschlingen von Strategie-, Rollen- und Abenteuerspielen.



An die Wand!

Seit kurzem erhältlich: unser riesiger Kalender für das Jahr 2008. Wie in jedem Jahr veröffentlichen wir auch diesmal wieder unseren hochwertigen Wandschmuck mit wunderschönen Spielermotiven im Mega-Format 49 mal 68 Zentimeter. Das Werk erhalten Sie ab sofort für 16,90 Euro unter www.gamestar.de/shop oder bei amazon.de.



In die Instanz!

Im neuen GameStar-Sonderheft zum Volks-MMO warten neben ausführlichen Instanz-Guides auch praktische Tipps zum Ruf farmen und eine Zusammenfassung von 68 Rüstungssets aus den kniffligsten Instanzen der Scherbenwelt. Und erstmals liefern wir auf der Heft-DVD fernsehreife Reportagen und Guides in DVD-Video-Qualität.



In den Player!

Seit einiger Zeit erhältlich: Die Collector's Edition von »Die Redaktion«, unserer monatlichen Comedy-Serie. Auf drei DVDs finden Sie fünf Stunden Video in Top-Qualität und mit Dolby Sound. Das exklusive Set gibt es für 12,99 Euro unter gamestar.de/shop oder bei amazon.de zu bestellen.



GameStar-Leser wählen das beste Spiel 2007

Es ist wieder soweit: Wie in den vergangenen acht Jahren sind Sie, die GameStar-Leser, aufgerufen, das Spiel des Jahres 2007 zu wählen. Vergeben Sie den wichtigsten Publikumspreis der deutschen Spielebranche! Und gewinnen Sie eine Reise zur Preisverleihungs-Gala **Game Stars 2007** nach Leipzig. Durch die Spielemesse Games Convention ist die Sachsen-Metropole mittlerweile in den Mittelpunkt des Branchengeschehens gerückt und damit der ideale Ort für die bisher traditionell in München stattfindende Veranstaltung. Um mitzumachen, stimmen Sie einfach auf www.gamestars2007.de ab. Alle Details zum Prozedere und zum Veranstaltungsort finden Sie im Artikel »Game Stars 2007« auf Seite 14.



Viel Spaß beim Lesen und Spielen

Ihr GameStar-Team