

Die (Vor-) Letzte

Lara-peinlich-Mania

Eine Million Croft-Fans können nicht irren. Vor allem aber repräsentieren sie ca. 100.000.000 Mark monatliches Taschengeldvolumen, und wer würde da nicht

dem Zusatz »Lara Croft« irgendwo im Seitenvorspann – obwohl sich in ihrem Perverso-Mix selbstredend nichts findet,

was auch nur ansatzweise mit Tomb Raider zu tun hätte. Besorgte Sysops rufen ihre User dazu auf, Eidos und Paramount mailzubomben, weil irgendwelche Wichtigtuier im Web

wissen wollen, daß neuerdings Anna Nicole Smith auf der Besetzungsliste für den TR-Spielfilm stünde. Aber was soll's, seien wir froh, daß Oddworld



Naja, eine Wasserwumme würde auch aus Anna Nicole Smith keine Lara machen.

gerne dranwollen? Also schießen vor allem im Internet die Lara-dies- und Croft-jenes-Aktionen wie Schwammerl aus dem Hype-Humus. Lara-lookalike-Contests, Lara-Croft-nude-Pics und -Patches, spezielle »jetzt-OHNE-nude-Pics«-Homepages, Tomb-Raider-3-Spekulations-Boards. Uralte »100% free«-Porno-Sites, die über Adult-Check Kohle abzocken, schmücken sich plötzlich mit

kein solcher Erfolg beschieden war – sonst würden uns auf Schritt und Tritt Abe-Doppelgänger verfolgen! **CG**

Fundsachen

Mußten Sie in letzter Zeit über irgendwas herzlich lachen? Glauben Sie, daß 200.000 andere Leser auch drüber lachen können? Dann her damit! Lustige Schnipsel, unfreiwillig komische Übersetzungsversuche, brandneue Witze – Einsendungen, die uns zum Kichern bringen, veröffentlichen wir auf dieser Seite.

Die virtuelle Nußecke

Neulich, in der Stehkeipe an der Ecke:

Haste ma'ne schnelle Mark, ey?

Nee du, mach dir doch einfach selber eine.

Ja, Mann, würd ich ja.

Aber wie denn, menno?

Is' doch ganz einfach, du Pfeife. Nimm einfach 'n völlig grottenschlechtes Programm, wo die Lizenz fast nix kostet. Dann tu' irgendwelche Freeware »kostenlos« mit auf die CD, die den Müll angeblich um tolle Funktionen erweitert. Die muß nich' wirklich funktionieren, Hauptsache, du hast 'n Directory mehr. Nu' such dir irgend'nen aktuellen Hype, damit du den ganzen Schrott ordentlich vermarkten kannst. Dann mußte nur noch 'ne bunte Schachtel designen, und fertig.



Hmm, das klingt nich' schlecht, aber was nehm ich 'n da?

Mann, Du hast aber auch gar keine Ideen, was? Laß ma' nachdenken...

(aus der Jukebox tönt gerade »Piep, Piep, Piep...«)

Naja, das isses doch schon: Gueldo Horn!

Der mobilisiert die Massen, wirste sehn.

Hey, klasse. Aber was paßt 'n da für 'n Programm zu?

Möönsch, is' doch klar wie dicke Tinte: 'n Karaoke-Programm, doch wohl logo.

Klar, Mann. Daß ich da nich' selber... Also danke für den Tip. Ich muß gleich ma' los. Das mach ich glatt. Ich weiß auch schon 'nen Titel: **Sing mit dem Meister!**