

Die (Vor-) Letzte

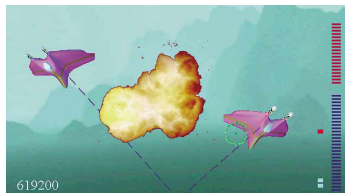
Technik-verliebt



SUNs neue Werbeidee?

Sprite-Recycling

Drei Spiele, ein Look: Die Bildschirmfotos stammen aus den Ari-Data-Spielchen »Aliens in the House«, »Operation Sea Storm« und »Extreme Air Fight«. Wenn Sie jedes der Spiele einzeln für jeweils 40 Mark kaufen, bekommen Sie dreimal das gleiche Spielsystem. Vergleichen Sie doch mal die Explosionen in den drei Ausschnitten... Nein, wir haben an diesen Bildern nichts manipuliert. Bei Ari Data weiß man eben eine Grafik-Engine noch voll auszureizen.



Glück im Spiel, Pech in der Liebe: Der Endgegner ist besiegt, aber kein weibliches Wesen gratuliert dem Redakteur zärtlich zu seinem Erfolg. Da flattert eine Pressemitteilung auf seinen Schreibtisch und verspricht die Lösung aller Probleme: »Das Flirtgetty«, so liest er entzückt, »ist eine elektronische Kontaktbörse für Singles. Mit den Funktionen Sport, Musik, Just for Fun oder ? kann man seine Hobbies einstellen.« Der Redakteur freut sich, daß man es endlich geschafft hat, die Interessen der Menschheit auf einen Nenner zu bringen.

»Im Umkreis von 15 Metern stößt das Flirtgetty seine Liebeswellen aus.« In Gedanken malt er sich aus, wie der Eros-Sender in der rammelvollen U-Bahn Handies zum Klingeln und Laptops zum Absturz bringt.

»Trifft man auf ein anderes Flirtgetty, läßt ein Piepston die Herzen der Besitzer höher

schlagen.« Der Redakteur stellt sich wildfremde Menschen vor, die sich tränenüberströmt in die Arme fallen, weil die romantisch blinkende Leuchte an ihrem Flirtheifer »Bingo« zeigt.

»In Fernost haben diese Geräte unglaublichen Erfolg.« Vor den Augen des Schreibers formt sich das Bild japanischer Freibäder, in deren Piepskulisse einzelne Flirtgettys wegen Überlastung explodieren.

»Die große Nachfrage deutet schon auf einen Engpaß hin, weil jeder Single sein Flirtgetty haben

Wunderwaffe gegen Einsamkeit: Das Flirtgetty läßt sich auf der Partnersuche »dank der ergonomischen Form auch gut in der Hand halten.«

möchte.« In seiner Phantasie tönt ihm beim Betreten der Redaktion aus jedem Büro ein freudiges Piepsen entgegen...

Seufzend zerknüllt der Redakteur den Zettel, startet sein Actionspiel neu und läßt sich ein weiteres Mal vom Endgegner über den Haufen schießen.

CS



Obergereifter Steidle und sein Kampf-Müllschlepper kurz vor der Erstürmung des ECTS-Messegeländes. Die tollkühne Spritztour durch die Budenschluchten endete im Desaster: Statt die Presseunterlagen in den dafür vorgesehenen Anhänger-Container zu werfen, schmiß das Standpersonal den motivierten Einzelkämpfer hochkant aus der Halle.

