

Kurztests

Informieren Sie sich kurz und knapp über
mäßige Addons und mäßige Spiele.

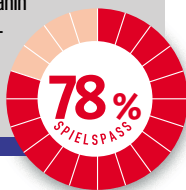
Populous 3 Missions-CD



Lieblose Missions-CD für Populous-Fans.

Genre: Strategie-Addon **Hersteller:** Bullfrog
Anspruch: Fortgeschrittene **System:** Win 95
Preis: ca. 30 Mark **Sprache:** Deutsch
Spieler: Einer bis vier (Netzwerk, Internet)

Rüdiger Steidle: »Schade: Eigentlich wollte ich die Story von Populous 3 weiterspielen. Stattdessen führe ich wieder eine Schamanin durch zwölf einzeln anwählbare, mäßig spannende Einsätze ohne Zusammenhang und ohne Verbesserungen.«



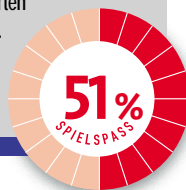
Premier Manager 99



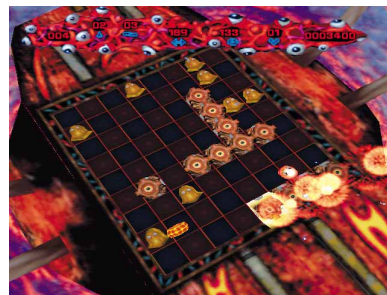
3D-Szenen von der Actua-Soccer-3-Engine.

Genre: Fußballmanager **Hersteller:** Gremlin
Anspruch: Fortgeschrittene **System:** Win 95
Preis: ca. 90 Mark **Sprache:** Englisch
Spieler: Einer

Gunnar Lott: »Akut abstiegsgefährdet. Die Menüs sind unübersichtlich und die Grafik hat Playstation-Niveau. Einzig die animierten Spielszenen können gefallen. Fürs gleiche Geld erhalten Sie mit Anstoss 2 Gold oder Kurt ein besseres Spiel.«



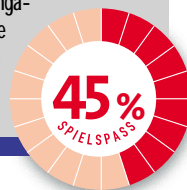
Twisted Mind



Bunte Klötzchen wollen Mauern werden.

Genre: Denkspiel **Hersteller:** Modern Games
Anspruch: Einsteiger **System:** Win 95
Preis: ca. 30 Mark **Sprache:** Deutsch
Spieler: Einer

Gunnar Lott: »Allmächtiger, da habe ich ja richtig lange dran zu knabbern: nicht weniger als 100 Levels und ein Editor als Dreingabe. Dumm nur, daß das simple Denkspielchen nach wenigen Stunden trotz netter Effekte doch sehr eintönig wird.«



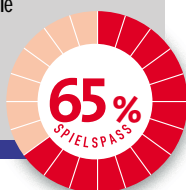
Ancient Evil



In der Gruft lauern finstere Gestalten auf Sie.

Genre: Action-Rollenspiel **Hersteller:** Infogrames
Anspruch: Fortgeschrittene **System:** Win 95
Preis: ca. 30 Mark **Sprache:** Deutsch
Spieler: Einer

Mick Schnelle: »Eine tiefe Gruft im Diablo-Stil erwartet Sie, die Sie allein durchstreifen müssen. Sie treffen auf 30 Monstertypen, die den Weg zum bösen Alaric versperren. Grafisch bieder, doch recht unterhaltsam und für 30 Mark kein Fehlkauf.«



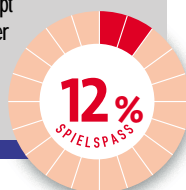
Malkari



So wirr wie die Grafik ist auch das Spiel.

Genre: Strategie **Hersteller:** iMagic
Anspruch: Profis **System:** Win 95
Preis: ca. 70 Mark **Sprache:** Englisch
Spieler: Einer bis 40 (Netzwerk, Internet)

Mick Schnelle: »Bauen Sie in einem Asteoridenfeld Rohstoffe ab, die Sie in neue Raumschiffe stecken. Bis sich Ihnen das Spielkonzept erschließt, haben Sie entweder vor der undurchsichtigen Steuerung kapituliert oder sind bereits eingeschlafen.«



Fußballfieber



Grafik von anno Tobak, Spielspaß gleich null.

Genre: Sportspiel **Hersteller:** Topware
Anspruch: Einsteiger **System:** Win 95
Preis: ca. 20 Mark **Sprache:** Deutsch
Spieler: Einer bis zwei (Netzwerk, Internet)

Rüdiger Steidle: »Heiliger Rummenigge, hilf! Fußballfieber sieht aus wie die Spielszenen eines alten Fußballmanagers, soll aber ein Actionkicker sein. Verunglückte Steuerung, lachhafte KI, keine Liga: Das einzige Gute ist der Knopf zum Beenden.«

