

Rückkehr der magenschwachen Männlein

Theme Park World

Theme-Park-Nachfolger gegen Nachahmer: Mit skurrilen Attraktionen und 3D-Grafik nimmt Theme Park World den Rollercoaster Tycoon aufs Korn.

Vergessen Sie Disneyland – Sie sind besser. Durch Ihren gruselig-schrägen Halloween-Park mit seinen aberwitzigen Attraktionen wuseln massenhaft glückliche Besucher, und Ihre Kassen klingeln. Doch halt, was ist denn das? Alle Leuten, die aus dem »Geisterschiff« treten, sind ganz grün im Gesicht und wollen kein Eis mehr kaufen! Ein Klick auf das Fahrgeschäft, und schon erleben Sie die Fahrt aus den Augen eines Besuchers. Tatsächlich, die Stelle, wo der Geist das ganze Schiff an der Kette umherschwenkt, ist etwas extrem geraten. Da ist wohl ein Umbau nötig...

Fahren und fahren lassen

Bullfrogs **Theme Park World** unterscheidet sich von Genre-



Unser Weltraum-Park strotzt nur so vor rasanten Attraktionen.

kollegen wie **Rollercoaster Tycoon** besonders durch die Grafik. Sie sehen das Geschehen von oben in echtem 3D, dürfen aber, wie bei der verwandten **Dungeon Keeper 2**-Engine, zoomen, schwenken oder sogar durch die Augen eines Besuchers blicken –

wodurch Sie jede Attraktion aus der Ich-Perspektive selbst erleben können. Unter der schmucken Oberfläche soll sich jedoch eine Wirtschaftssimulation verbergen, die sich gewaschen hat. Der Designer Richard Leinfellner beschreibt es so: »Der Gelegenheits-Spieler kann einfach Fahrgeschäfte bauen und sie ausprobieren. Für den Profi gibt's viele beeinflussbare Parameter; man kann sogar den Attraktionen neue Namen ge-

ben.« Zusätzlich zum Karussellbau müssen Sie Wege anlegen, Buden bauen, für Toiletten sorgen, Preise festlegen und sich ums Personal kümmern. Jeder Besucher hat eine eigene »Persönlichkeit«, und Sie können zu jeder Zeit sehen, ob er sich wohlfühlt, Hunger hat oder (nach fiesen Fahrten) Übelkeit verspürt.

Affige Attraktionen

Es gibt vier mögliche Parkvarianten (Dschungel, Weltraum, Halloween und Fantasy) mit über 100 vorgefertigten, teils sehr skurrilen Fahrgeschäften wie dem »Tentakelterror« oder dem »Verrückten Affen«. Zusätzlich



Solche E-Mail-Postkarten mit selbstgemachten Screenshots können Sie direkt aus dem Spiel heraus verschicken.

sollen Sie eigene erforschen und entwerfen können; später will Bullfrog Attraktionen und Buden zum Download bereitstellen. **GUN**



Im Grusel-Land: Die Hexe ist ein Kostümladen, wo Kinder Kürbisköpfe kaufen können.

Theme Park World

Genre: Wirtschaftssimulation Hersteller: Bullfrog
Termin: November '99 Ersteindruck: Sehr gut

Gunnar Lott: »Theme Park World sieht schon jetzt so edel aus, daß ich sofort losspielen möchte. Ein wenig Feinschliff, und der Erfolg dürfte garantiert sein. Einziger möglicher Spielspaßkiller: Die 3D-Perspektive könnte das Wuselgeschehen unübersichtlich machen.«