

Karte ausfüllen, Preise kassieren

Mitmachen und gewinnen

Wenn Sie uns Ihre ausgefüllte Mitmachkarte schicken, nehmen Sie automatisch an der Verlosung teil. Diesen Monat waren Preise mit einem Gesamtwert von über 5.400 Euro auf die Gewinner.

Einsendeschluss ist der 30. April 2003.
Der Rechtsweg ist wie immer ausgeschlossen.

Hardware und Spiele von T-Online

Mit **Splinter Cell** bietet T-Online zum ersten Mal ein echtes Spitzenspiel als Game on Demand an. Vier Umfrage-Teilnehmer brauchen die Dienste von Sam Fisher nicht zu mieten, ihnen schickt T-Online gleich die Vollversion. Außerdem verlost T-Online 20 **Splinter-Cell-Fanpakete** inklusive **Baseball-Cap** und **T-Shirt**, die es nirgendwo zu kaufen gibt. Als Hauptpreise winken zusätzlich eine **Aureon 7.1 Space-Soundkarte** von Terratec und ein Organizer **Palm PDA m515** mit Farb-Display. Spiele und Hardware haben insgesamt einen Wert von circa 1.300 Euro.



Renn- und Aufbau-Spaß von Vivendi Universal

Vivendi Universal und GameStar verlosen gemeinsam insgesamt 20 Spiele-Pakete. Die Renn-Simulation **Nascar Racing 2003 Season** schaffte in der letzten Ausgabe die Spitzenwertung von 89 Prozent – dank brillanter Fahrphysik, cleveren Gegnern und dramatischen Mehrspieler-Duellen. Dazu gibt's das knuffige Aufbau-spiel **Jurassic Park: Operation Genesis**. Als Dino-Züchter und Vergnügungspark-Betreiber in Personalunion basteln Sie in hübscher 3D-Grafik ein Heim für Urzeit-Riesen. Wert der 40 Spiele: rund 1.600 Euro.



Spiele und Fan-Artikel von Take 2

Take 2 schickt zehn glückliche Gewinner erst in den Dschungel und dann in die Karibik. Der Taktik-Shooter **Vietcong** liefert nervenaufreibende Guerilla-Kämpfe in der grünen Hölle Südasiens. **Poster, T-Shirts** und streng limitierte **Comics** sorgen für das passende Ambiente in Ihrem Spielezimmer. Zur Entspannung geht's danach auf die Karibik-Inseln von **Tropico 2**. Als Schrecken der sieben Meere errichten Sie das perfekte Piraten-Paradies – ein komplexes Aufbauvergnügen mit einer Extraportion Humor. Gesamtwert der Pakete: circa 1.300 Euro.

World Racing und T-Shirts von TDK Mediactive

Dank TDK Mediactive und GameStar gehen 20 GameStar-Leser auf eine Weltreise im Mercedes. Mit 109 originalgetreu nachgebauten Edel-Karosserien dürfen sie im Rennspiel **World Racing** durch die Botanik brettern. Die wunderschöne Landscape-Grafik ermöglicht dabei ein freies Erkunden der bis zu sechs Quadratkilometer großen Areale, etwa in Australien, Japan oder Mexiko. Und damit der Mercedes-Testfahrer selbst nach dem härtesten Crash noch hübsch aussieht, gibt's für jeden Gewinner zusätzlich ein schickes **Longsleeve-Shirt** mit dem Logo des Spiels. Wert der Preise: etwa 1.200 Euro.

