

Best of

GamePro

# Konsolen-Check

Wir präsentieren Ihnen die wichtigsten neuen Konsolenspiele in Zusammenarbeit mit unserem Schwestermagazin GamePro.



jetzt am Kiosk

## Beach Volleyball



Beach Volleyball: Polygon-Mädels räkeln sich am Netz.

**K**nackige Mädels in knappen Bikinis, die »Ball über die Schnur« spielen, gab's bislang nur auf Xbox (**DoA: Xtreme Beach Volleyball**) und Gamecube (**Beach Spikers**). Doch das ändert sich mit Acclairs **Summer Heat Beach Volleyball**. Mit bis zu drei menschlichen Konkurrenten lassen Playstation-2-Besitzer Polygon-Babes (oder auch Jungs) übers Feld hechten. Dabei ist die Steuerung erfreulich unkompliziert; punktgenaue Schmetterbälle sind nach ein paar Minuten Eingewöhnung kein Problem mehr. Dazu schmettern echte Musiker wie Pink oder Kylie Minogue ein paar ältere Tageshits. Schwachpunkt des Sportspiels ist die simple Grafik, wobei die Akteure zumindest nett animiert umherhüpfen. Wer auf der Suche nach leichter Volleyball-Action ist, darf zugreifen.

### Beach Volleyball

11.7.2003	Nicht geplant	Nicht geplant
Hersteller:	Acclaim	
Sprache:	Deutsch	
USK-Freigabe:	ab 6 Jahre	
Preis:	ca. 60 Euro	



## Midtown Madness 3



Midtown Madness 3: Rasen durch Innenstädte.

**B**ereits zum dritten Mal lädt Microsoft zur wilden Raserei durch Metropolen ein. Diesmal im Programm: Washington und Paris, die beide sehr groß sind. Dabei haben die Entwickler versucht, beim Straßenverlauf möglichst nahe an den Vorbildern zu bleiben. Das hat den Nachteil, dass Sie im späteren Spielverlauf ohne gute Ortskenntnisse kaum eine Chance haben. Unter Zeitdruck brettern Sie mit einem von 30 Fahrzeugen durch Kontrollpunkte. Oder Sie versuchen Aufgaben zu erfüllen, wie die Auslieferung von Pizzas. Über Xbox-Live können Sie online gegen bis zu sieben Kumpels antreten und sich via Headset unterhalten, während Sie die Polizei abhängen. Mehrspielerfans lieben **Midtown Madness 3** dafür; Solisten wird mit zwei (wenn auch großen) Städten auf die Dauer zu wenig geboten.

### Midtown Madness 3

Nicht geplant	Bereits erschienen	Nicht geplant
Hersteller:	Microsoft	
Sprache:	Deutsch	
USK-Freigabe:	ab 6 Jahre	
Preis:	ca. 60 Euro	



## Wario World



Wario World: Marios böser Bruder ist zurück.

**D**er arme Wario hat's schwer: Kaum hat er einen schwarzen Edelstein in sein Schloss gebracht, verwandeln sich auch schon alle anderen Schätze in fiese Monster. Um das Edelmetall zurückzubekommen, muss er in **Wario World** zwei große Welten à vier Abschnitte in klassischer Hüpf-&Spring-Manier erforschen. Dabei greift ihn permanent garstiges Viechzeug an. Doch Wario kann nicht nur prügeln, sondern auch seine Widersacher umher schleudern. Prallen die vor Schalter, öffnen sich versteckte Tore. Jede Menge Extras und Bonuslevels belohnen eifrige Forscher. Anders als in **Mario Sunshine** bewegen Sie Ihren Helden ausschließlich in 2D. **Wario World** setzt auf altbewährte Jump-and-Run-Konzepte, bietet aber zu wenig Neues. Profis werden zudem unterfordert. **MIC**

### Wario World

Nicht geplant	Nicht geplant	Bereits erschienen
Hersteller:	Nintendo	
Sprache:	Deutsch	
USK-Freigabe:	ohne Beschr.	
Preis:	ca. 60 Euro	



**Videospiel-Pflichtkäufe** (weitere Empfehlungen finden Sie in GamePro 08/03, seit dem 27.6. am Kiosk)

### Playstation 2

Splinter Cell	91 %
Silent Hill 3	90 %
Final Fantasy X	88 %
Socom: U.S.Navy Seals	85 %

### Xbox

Splinter Cell	91 %
MGS 2 Substance	90 %
Mech Assault	88 %
Panzer Dragoon Orta	85 %

### Gamecube

Zelda: The Wind Waker	93 %
Metroid Prime	92 %
Starfox Adventures	89 %
Def Jam Vendetta	86 %