

Spaß trotz Reklame?

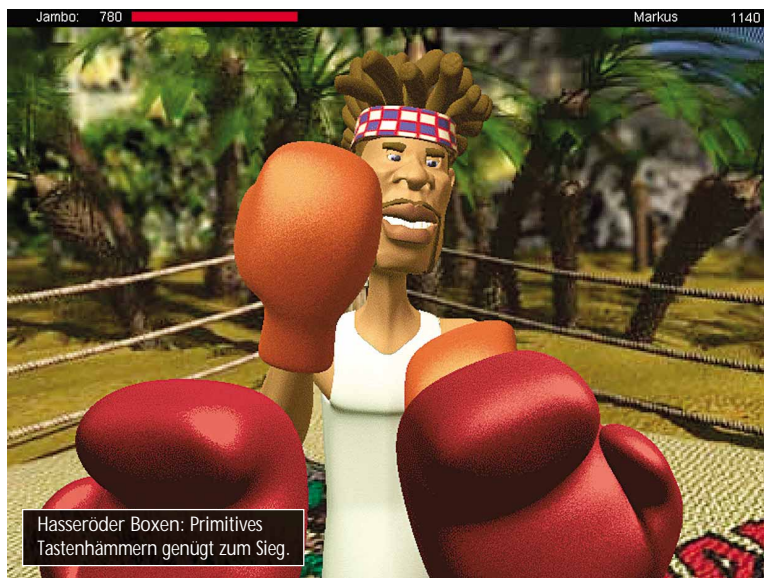
WERBESPIELE

Kostenloses PC-Futter für zwischendurch oder überflüssiger Simpelschrott? Große Firmen locken mit kleinen Spielen, allerdings sind nur wenige davon den Download wert.

Skispringen mit Hasseröder Bier, Moorhuhn-Schießen von Johnny Walker, Rätseln dank Kellogg's: Simple produzierte Werbespiele hat mittlerweile fast jede große Firma im Angebot. Das bekannteste ist selbst vier Jahre nach Erscheinen die **Moorhuhnjagd** eines amerikanischen Spirituosenkonzerns. Laut Tom Putzki von Entwickler Phenomedia, wurde die Ballerei über 15 Millionen Mal runtergeladen. Zum Vergleich: Der VUD (Verband der Unterhaltungssoftware Deutschland) ehrte zuletzt **Need for Speed Underground** und **Fifa 2004** mit seiner höchsten Auszeichnung (Platin) für über 200.000 verkaufte Exemplare.

Ein Buh der lila Kuh

Der Erfolg der Werbespiele liegt natürlich am Preis – sie sind umsonst auf der Homepage der jeweiligen Firma zu haben. Für viele der angebotenen Programme wäre auch jeder Cent zuviel – etwa für das grottnge Rennspiel **Aral Super Plus** oder **Adventure Truck** von Milka. Oft sind die Titel nicht nur schlecht, sondern mit Werbung überladen. So nervt beispielsweise der Boxtitel von Hasseröder im Ring mit mieser Bedienung und quält Sie vor und nach jedem Kampf mit Jingles und Sprüchen. Nicht viel besser der **Megane Navigator** von Renault: Die mit Logos überladene Rase-

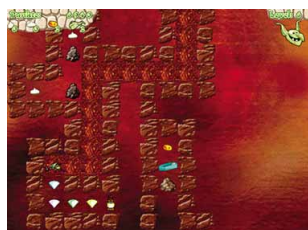
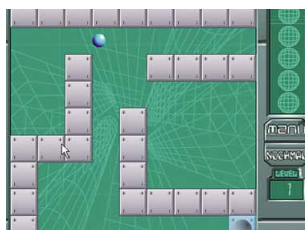
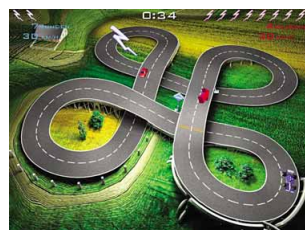


rei soll laut Homepage »mit aktuellen Kaufspielen« mithalten können – die Entwickler haben sich wohl zuletzt 1989 einen Vollpreistitel gegönnt. **DTM Race Driver 2** kennen sie jedenfalls nicht.

Jedoch gibt es auch unter den Werbespielen Perlen, die ein paar Stunden Unterhaltung bieten. Eine aktuelle Auswahl lohnenswerter Titel (und ein paar abschreckende Beispiele) haben wir im Kasten zusammengefasst. Weitere kos-

tenlose Downloads finden Sie auf unserer Website. ► WWW.GAMESTAR.DE QUICKLINK: [F116](#) Unser Fazit: Neben wenigen Highlights findet sich auf den Internetseiten der meisten Firmen nur Schrott, zu viele wollen den **Moorhuhn**-Erfolg mit billig produzierten Titeln kopieren, ohne die Klasse des Originals zu erreichen. Einen Großteil der verwurstenen Konzepte gibt es zudem, oft besser umgesetzt, als Shareware – ganz ohne Werbung. **PET**

AKTUELLE WERBESPIELE

ZWORX [F63](#)CRYPTON [F61](#)ARAL SUPER PLUS [F120](#)ADVENTURE TRUCK [F121](#)

Firma	Westlotta	Isotoxin	Aral	Milka
Genre	Knobelspiel	Knobelspiel	Rennspiel	Rennspiel
Wertung	Sehr gut	Gut	Mangelhaft	Mangelhaft
Beschreibung	Im Boulder Dash-Klon müssen Sie Edelsteine sammeln und Felsen verschieben.	Sie bugsieren Atome durch ein Labyrinth. Sieht bieder aus, fesselt enorm.	Dämliche Carrerabahn-Umsetzung. Stupid Gasgeben bringt den Sieg.	Sie fahren geradeaus und müssen auf Schilder achten. Grafik aus C64-Zeiten.